



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Maestría en Investigación en Desarrollo local

EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y ORGANIZATIVO DE LAS ARTESANAS
MACANERAS DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL MACANA
PAÑO FINO (APROMA) DEL CANTÓN GUALACEO”

Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Magíster en
Investigación en Desarrollo Local

Autora:

Jennifer Cecilia Guzmán Palacios

CI: 0103941381

Correo electrónico: lalieni0308@gmail.com

Directora:

Olga Nataly Torres Guzmán

CI 0105975411

Cuenca -Ecuador

22-septiembre-2021

Resumen:

La presente investigación determina cómo influyen los factores exógenos y endógenos en el empoderamiento económico y organizativo de las artesanas de APROMA desde una perspectiva de género. El estudio parte desde un contexto histórico, en concordancia con las vinculaciones institucionales del sector público, bajo un enfoque teórico sobre género, poder y empoderamiento de las mujeres, la economía feminista, los principios de la economía popular y solidaria, y el *mainstreaming* de género. La metodología aplicada es de carácter cualitativo, descriptivo y participativo.

Los resultados muestran que, desde lo exógeno, se constata la no incorporación de la perspectiva de género en la planificación de salvaguarda de la macana, la prevalencia de la extensión efectiva entre el trabajo doméstico y productivo artesanal, la autopercepción de empoderamiento por la dinámica histórica de los roles de género a causa de la emigración masculina. En cuanto a lo endógeno, la calidad de participación de las artesanas en actividades de la asociación es insuficiente por lo que, el empoderamiento organizativo y económico de APROMA no se potencia, prevaleciendo la noción de poder desde las instituciones para la toma de decisiones, no se evidencian prácticas de economía popular y solidaria, todo esto causa deficiente autonomía económica a nivel organizacional.

Finalmente, se proponen líneas de acción mediante una construcción colectiva con las artesanas y recomendaciones con enfoque de género para impulsar el empoderamiento desde lo individual a lo colectivo, a través del cual, lideren sus propias iniciativas y logren ser las gestoras de cambios sustanciales como mujeres en el ámbito económico y organizacional.

Palabras claves: Género. Empoderamiento. Economía feminista. Economía social y solidaria. Transversalización de género.

Abstract:

It is through a gender perspective that this research project determines how exogenous and endogenous factors influence the economic and organizational empowerment of artisan women from the APROMA association. The study begins with a historical context, in compliance with the institutional links of the public sector, which undermines a theoretical approach on gender, power, and women's empowerment; feminist economics, popular and solidarity economy principles, and gender mainstreaming. The applied methodology is qualitative, descriptive, and participatory.

The results show that from the exogenous point of view, there is a lack of incorporation of the gender perspective when planning for the protection of the macana, the prevalence of the effective extension between domestic and productive artisan work, the self-perception of empowerment due to the historical dynamics of gender roles as a result of male emigration.

As for the endogenous, the quality of the participation of artisan women in the association's activities is insufficient; therefore, the organizational and economic empowerment of APROMA is not strengthened; thus, prevailing the notion of power from the institutions for decision making. There is no evidence of popular and solidarity economy practices which cause deficient economic autonomy at an organizational level.

Finally, through a collective construction with the artisan women and the recommendations with a gender approach, lines of action are proposed to promote empowerment from the individual to the collective. It is through this approach that they lead their initiatives and become the managers of substantial changes as women in the economic and organizational sphere.

Keywords: Gender. Empowerment. Feminist economy. Social and solidarity economy. Gender mainstreaming.



Índice del Trabajo

Contenido

| | |
|---|----|
| Agradecimientos | 11 |
| Introducción | 12 |
| Pregunta de investigación | 13 |
| Objetivos | 13 |
| Objetivo general | 13 |
| Objetivos específicos..... | 13 |
| Metodología | 14 |
| Primera fase | 15 |
| Segunda fase | 18 |
| Tercera fase..... | 19 |
| Capítulo I “Contexto histórico” | 21 |
| Contextos del sector macanero, APROMA y antecedentes interinstitucionales | 21 |
| Capítulo II Revisión teórica para el análisis de los factores endógenos y exógenos que determinan el empoderamiento económico y organizativo de APROMA | 29 |
| 2.1. Análisis de género | 29 |
| 2.1.2. Dinámicas de roles de género | 32 |
| 2.1.3. Enfoques de género y desarrollo | 34 |
| 2.2. Empoderamiento..... | 38 |
| 2.3. <i>Mainstreaming</i> de género | 44 |
| 2.4. La Economía del género y la Economía feminista, una forma distinta de analizar el ámbito socioeconómico | 47 |
| 2.5. La institucionalización de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador a través de un marco normativo como la LOEPS | 59 |



Capítulo III Factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA..... 64

| | |
|---|-----|
| 3.1 Dinámicas de los roles productivos, reproductivos y comunitarios de género como factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA | 64 |
| 3.2. Análisis del uso del tiempo de las artesanas y el trabajo no remunerado..... | 73 |
| 3.3. Análisis sobre el poder y empoderamiento de APROMA desde la influencia de los factores exógenos | 80 |
| 3.3.1. Aspectos y círculos de empoderamiento de APROMA | 82 |
| 3.4. Sector público, instituciones responsables de la ejecución de planes, programas y proyectos e instituciones de acompañamiento para el sector artesanal | 90 |
| 3.5. Sector privado y moda sostenible..... | 102 |
| 3.6. Análisis de <i>mainstreaming</i> de género de las instituciones, instrumentos, y modelos de gestión que influyen en el empoderamiento de APROMA | 104 |

Capítulo IV Análisis endógeno de APROMA y su empoderamiento 113

| | |
|---|-----|
| 4.1. Características de los miembros de APROMA..... | 113 |
| 4.1.2. Funcionamiento de APROMA desde su creación hasta la actualidad..... | 114 |
| 4.1.3. Análisis de los roles de género y empoderamiento en el marco organizativo de la “Asociación de producción artesanal macana paño fino (APROMA) del cantón Gualaceo” | 118 |
| 4.1.4. Ausencia de los principios de la EPS en el marco organizativo y económico de APROMA | 119 |

Capítulo V. Identificación y análisis estructural de los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento económico y organizativo de APROMA 124

| | |
|--|-----|
| 5.1.- Factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber | 128 |
| 5.2.- Factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber | 130 |



| | |
|---|-----|
| Capítulo VI Líneas de acción para fomentar el empoderamiento económico y organizativo de APROMA | 133 |
| 6.1.- Definición de estrategias para APROMA a partir de la matriz DAFO | 133 |
| 6.2.- Líneas de acción desde la perspectiva de las artesanas como resultado de los talleres DAFO y Talleres de devolución y proposición | 139 |
| Discusión | 141 |
| Conclusiones | 146 |
| Recomendaciones desde la perspectiva de género | 150 |
| Glosario | 153 |
| Referencias | 157 |
| ANEXOS | 163 |
| Anexo N° 1: Listado de miembros de APROMA | 163 |
| Anexo N° 2: Guía de entrevistas semiestructuradas..... | 164 |
| Anexo N° 3: Registro fotográfico de actividades realizadas para la investigación..... | 166 |
| Anexo N°4 Registros de asistencia de los talleres..... | 170 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Distribución de la población artesana por sexo..... | 24 |
| Figura 2 Acciones del proyecto “Fortalecimiento al emprendimiento productivo e incubación Gualaceo” | 24 |
| Figura 3 Los círculos de empoderamiento | 42 |
| Figura 4 Síntesis conceptual del poder y el empoderamiento | 43 |
| Figura 5 Tiempo total de Trabajo Remunerado + no Remunerado | 54 |
| Figura 6 Taller Ñachag | 56 |
| Figura 7 Museo de la Macana..... | 57 |

| | |
|---|-----|
| Figura 8 Dinámica de los roles de género en el caso de las artesanas macaneras de la Asociación APROMA, cantón Gualaceo | 66 |
| Figura 9 Los roles de género reproductivos, productivos y de gestión comunitaria | 74 |
| Figura 10 Círculos de empoderamiento de APROMA..... | 87 |
| Figura 11 Proyectos del Plan de Salvaguardia ejecutados | 93 |
| Figura 12 Plano de influencia de los factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA | 128 |
| Figura 13 Plano de influencia de los factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA | 130 |

Índice de tablas

| | |
|---|-----|
| Tabla 1 Listado de instituciones públicas relacionadas con el sector artesanal de macanas | 17 |
| Tabla 2 Estudio socio-económico del sector artesanal que elabora paños o macanas, utilizando la técnica ikat, en el cantón Gualaceo año 2016..... | 23 |
| Tabla 3 Desde el desarrollo hacia la mujer y La mujer hacia el desarrollo..... | 35 |
| Tabla 4 Enfoques alternativos al enfoque de bienestar respecto a la mujer | 36 |
| Tabla 5 Generalización de los componentes de la cadena socio-productiva de La Macana..... | 59 |
| Tabla 6 Uso del tiempo..... | 75 |
| Tabla 7 Según el Modelo Tridimensional del empoderamiento según Rowlands (1997), respecto a las artesanas de APROMA | 80 |
| Tabla 8 Ejecución del Plan de Salvaguardia | 93 |
| Tabla 9 Actividades importantes en beneficio del sector artesanal de la macana | 96 |
| Tabla 10 Sistema de planificación de los bienes patrimoniales y los enfoques de gestión y declaratoria de género..... | 106 |
| Tabla 11 Intervención dual para el <i>mainstreaming</i> de género..... | 110 |
| Tabla 12 Identificación de factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA | 125 |
| Tabla 13 Representación conceptual del plano de influencia..... | 127 |
| Tabla 14 DAFO APROMA | 134 |



| | |
|---|-----|
| Tabla 15 Estrategias de reorientación en contexto pandemia..... | 135 |
| Tabla 16 La moda sostenible como una estrategia de potenciación para APROMA | 136 |



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Jennifer Cecilia Guzmán Palacios en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y ORGANIZATIVO DE LAS ARTESANAS MACANERAS DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL MACANA PAÑO FINO (APROMA) DEL CANTÓN GUALACEO”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 22 de septiembre de 2021

Jennifer Cecilia Guzmán Palacios

C.I: 0103941381



Cláusula de Propiedad Intelectual

Jennifer Cecilia Guzmán Palacios, autor/a del trabajo de titulación “EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y ORGANIZATIVO DE LAS ARTESANAS MACANERAS DE LA “ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN ARTESANAL MACANA PAÑO FINO (APROMA) DEL CANTÓN GUALACEO”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 22 de septiembre de 2021

Jennifer Cecilia Guzmán Palacios

C.I: 0103941381



Agradecimientos

Mi agradecimiento especial a las mujeres que me acompañaron en esta investigación.

A Mgs. Nataly Torres Guzmán, directora de esta tesis.

Y a las artesanas de APROMA.

Introducción

El análisis mediante el enfoque de género en el contexto de APROMA, en este estudio, se plantea como una herramienta que permita visibilizar las necesidades e intereses prácticos como estructurales de las mujeres de la asociación, se realizó una revisión teórica sobre: la dinámica de los roles de género, el poder y empoderamiento, la economía feminista, la economía social y solidaria y la importancia del rol de las instituciones involucradas en los ejes de acción planteados para el sector artesanal de Gualaceo en la política pública y en la planificación desde el análisis de *mainstreaming* de género.

El objetivo general de la investigación es identificar los factores exógenos y endógenos que inciden en el empoderamiento organizativo y económico de APROMA. Por ello, se realizó un análisis histórico sobre la estabilidad y variaciones en los roles de género, y como los artesanos y artesanas que se han desempeñado en varios ámbitos, sobre todo económicos y organizativos dentro y fuera de la asociación. Se aplicó entrevistas semiestructuradas tanto a las artesanas como algunos funcionarios y funcionarias públicos de las instituciones involucradas directamente en el Plan de Salvaguardia de la técnica tradicional de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo entre otras.

Posterior a ello, se elaboró talleres participativos con las artesanas, actividades que aportaron para la construcción de líneas de acción que permitan fortalecer su grado de participación en el ámbito organizativo, y puedan orientarse a formas más solidarias de funcionamiento.

La investigación se divide seis capítulos: en el primero se realiza una revisión sobre el contexto histórico del sector macanero y de la organización APROMA; el segundo abarca el marco teórico; en el tercero los factores exógenos que influyen en el empoderamiento

organizativo y económico de APROMA. En el cuarto, se realiza un análisis interno sobre el funcionamiento de la organización desde una perspectiva de género y empoderamiento en los ámbitos económico y organizativo. En el quinto, se hace un análisis estructural de los factores exógenos y endógenos que determinan el empoderamiento económico y organizativo de APROMA y en el sexto se determinan las líneas de acción que permitan transformar el nivel de empoderamiento organizativo y económico de APROMA.

Pregunta de investigación

¿Qué factores inciden en el empoderamiento de las mujeres de APROMA para generar beneficio económico?

Objetivos

Objetivo general

Analizar los factores endógenos y exógenos que determinan el empoderamiento económico y organizativo de APROMA “Asociación de Producción Artesanal Macana paño fino del sector de Gualaceo” desde un enfoque de género.

Objetivos específicos

- Identificar los factores exógenos que influyen en el empoderamiento de las mujeres artesanas de APROMA, desde una perspectiva de género como: roles de género, el uso del tiempo, empoderamiento e institucionalización del género.
- Conocer la situación actual de APROMA e identificar los factores endógenos que influyen en el empoderamiento de las mujeres en los ámbitos económico y organizativo.

- Determinar líneas de acción para mejorar el nivel de empoderamiento de las integrantes de APROMA que les permita gestionar sus recursos o patrimonio en beneficio de la organización.

Metodología

Para dar cumplimiento a los objetivos planteados, el diseño metodológico propuesto para la investigación fue el enfoque cualitativo, descriptivo y participativo. Se consideran las especificidades de la organización APROMA, sus integrantes y los diferentes tipos de actores relacionados con la comunidad artesanal. Este se compone de tres fases, en la primera se realiza una revisión bibliográfica, análisis de artículos, planes del sector público y trabajo de campo, el primer acercamiento a la organización se realiza en el año 2019. En la segunda fase, se realizan entrevistas semiestructuradas en 2020 y 2021 a las mujeres miembros de la organización y a varios actores relacionados con ella y en la tercera fase se realiza tres talleres: DAFO, de Devolución y de Proposición.

Para el análisis del proceso del empoderamiento de la asociación se incorporó, como elemento orientador, la guía metodológica creada por la comisión de mujeres y desarrollo de Brusellas Proceso de empoderamiento de las mujeres Guía metodológica (2007), que aplica dos metodologías llamadas: AURA (Auto-Renforcement Accompagnéc) (Autorefuerzo Acompañado AURA, Guía Metodológica, ATOL, Leuven, 2002 desarrollada en el marco del trabajo de Recherche-Action de ATOL (Servicio de Información y de Gestión de Conocimientos en la Cooperación Internacional), que analizan los aspectos del empoderamiento desde un ámbito individual hasta el colectivo y la relación en un determinado contexto con los círculos de empoderamiento.

También se aplicó la metodología matriz de influencias para la identificación de los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, se identificaron a través de observar en el marco teórico cotejado con los resultados generados por la revisión documental, las entrevistas y la participación de las artesanas. Posteriormente, se enumeraron y se les hizo una valoración desde influencia alta, media, baja y ninguna influencia. A partir de allí, se realizaron diagramas de dispersión para describir el comportamiento conjunto de los factores previamente reconocidos, donde cada factor aparece representado como un punto en el plano definido por las variables X, Y. A continuación, se interpretó de acuerdo a la distribución en los cuadrantes nombrados como: zona de poder, zona crítica o de conflicto, zona de variables autónomas y zona de salida (López, 2006).

Primera fase

Revisión bibliográfica e ingreso al campo

En cuanto a la metodología utilizada, para este trabajo se partió de una revisión bibliográfica sobre los bloques temáticos antes mencionados con la que se desarrolló una interpretación teórica de acuerdo a la realidad actual de la organización, los datos secundarios sirvieron como guía para el trabajo de campo. Las primeras tomas de contacto en territorio fueron entrevistas informales realizadas a las mujeres que conforman la directiva de la asociación, docentes del proyecto de Vinculación de la Universidad Católica de Cuenca y personal técnico de Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo.

La primera vez se contactó a la organización en el año 2019, y el desarrollo de la investigación de campo se desarrolló en el contexto de la pandemia por el virus Covid-19, en el último trimestre del año 2020, lo que influyó que los discursos tengan un tinte aún más

desfavorable de la situación anterior, y fueron temas prioritarios en las expresiones y pensamientos de las personas entrevistadas.

Participantes

La selección de las participantes se hizo con el objetivo de conocer la perspectiva que tienen las artesanas de la asociación sobre los factores internos y externos que influyen en el desarrollo de la organización y en base a las instituciones que han mantenido relación directa o indirecta desde antes y después de su conformación acorde a la temporalidad del estudio.

El presente estudio se realizó en la zona de Bullcay del cantón Gualaceo a mujeres miembros de la organización APROMA, a otros artesanos que no pertenecen a la organización. Teniendo en cuenta que desde la conformación de APROMA, algunos miembros se han desvinculado de la organización, por lo que se consideró a las socias más activas actualmente, para las entrevistas y los talleres. A continuación, se presenta el listado de artesanas por cargos, entrevistadas de APROMA (véase anexo 1):

1. Presidenta Vocal principal 1
2. Vicepresidenta Vocal suplente 2 de la junta de vigilancia
3. Tesorera Vocal principal 2 de la Junta directiva
4. Vocal principal 3 de la Junta directiva
5. Vocal suplente 1 de la Junta directiva
6. Vocal suplente 2 de la Junta directiva
7. Vocal suplente 3 de la Junta directiva
8. Vocal suplente 1 de la junta de vigilancia

En total se realizaron 20 entrevistas, 8 miembros activos de la asociación, 2 artesanos del sector que no están agrupados y 10 entrevistas a funcionarios de instituciones externas.

En la comunidad se entrevistó a dos artesanos externos a la asociación, destacados en el ámbito artesanal con reconocimientos a nivel nacional e internacional. Entre ellos una joven artesana oriunda de Bullcay y un artesano, quien no pertenece a la zona de Bullcay, pero ha sido un reconocido artesano por su trayectoria y su dominio en la técnica de tejido por muchos años por parte de las instituciones públicas.

La selección de los funcionarios del sector público, se hizo en base a las instituciones responsables y de apoyo que están determinadas en el Plan de Salvaguardia de la técnica artesanal de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (ikat), como se indica en la siguiente tabla:

Tabla 1 Listado de instituciones públicas relacionadas con el sector artesanal de macanas

| Entidad responsable | Instituciones de apoyo del sector público |
|---|---|
| Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo GAD, 3 funcionarios | Instituto Nacional de Patrimonio cultural INPC, 1 funcionario |
| | Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares CIDAP, 3 funcionarios |
| | Ministerio de Turismo MINTUR, 1 funcionario |

Elaboración propia.

En el Plan de salvaguardia no se detalla específicamente la participación del Gobierno Provincial del Azuay, sin embargo, se consideró para esta investigación una entrevista a la persona encargada de la Dirección de equidad y género, para conocer en qué se ha trabajado por el sector artesanal para el apoyo y fortalecimiento a esta actividad y sus artesanos y artesanas.

En el proceso investigativo, encontramos una estrecha relación del sector artesanal de la macana con una empresa privada llamada Allpamamas, quienes se dedican a la moda sostenible y aportaron con información relevante para este documento.

Segunda fase

Entrevistas

Las entrevistas, así como las encuestas son u de las técnicas más comunes que se aplican en la recolección de datos. La entrevista en contraste con la encuesta, es cualitativa, tiene más uso en las ciencias sociales y permite una investigación cualitativa más amplia (Martínez Carazo, 2011). Es a partir de esta que se podrá obtener de primera mano la información desde los propios afectados (citado en ACORDES, 2015)

Entrevista semiestructurada: Para estas es indispensable delimitar y determinar la información que se busca obtener. Las preguntas realizadas son abiertas para que den la oportunidad de que las respuestas tenga más matices, mientras se entrelazan con otros temas. En este tipo, el o la investigadora debe tener en cuenta la actitud de escucha para encauzar los temas correctamente (Valles 2002, citado en ACORDES, 2015).

Las entrevistas fueron realizadas en base al consentimiento previo de las personas entrevistadas y se realizaron en base a las fichas temáticas basadas en el marco teórico, con un total de 20 preguntas para las artesanas y para las instituciones 8 preguntas, de los cuales la mayoría de funcionarios públicos entrevistados solicitaron se les coloque en anonimato. Estas fueron aplicadas en el último trimestre del año 2020 y a inicios de 2021. Algunas de manera presencial otras telefónica o aplicando el uso de plataformas virtuales, considerando que la investigación se realizó en el contexto de la pandemia por el virus Covid-19 (véase anexo 2).

Interpretación de las entrevistas

Una vez que se realizó la entrevistas se interpretaron de manera discursiva. La información recogida fue analizada y valorada, esto permitió que se corrobore la hipótesis mediante los datos obtenidos en la entrevista (Belzunegui, Brunet y Gosálbez, 2012 citado en ACORDES, 2015).

Tercera fase

Análisis DAFO (Debilidades-Fortalezas-Oportunidades) o FODA de APROMA

El análisis DAFO (Debilidades –Amenazas- Fortalezas-Oportunidades) o FODA, es una herramienta de análisis que conjuga la valoración de la situación actual de la organización, y un análisis de los principales factores del entorno que influyen es esa situación. En la actualidad aplica para planes a nivel asociativo y/o comunitario (Ganuza, Olivari, Paño, Buitrago, & Lorenzana, 2010) (véase anexo 3).

Nos permitió llegar a un autodiagnóstico de la organización en base a seis áreas de actuación: objetivos; prácticas; seguimiento; responsabilidad; participación de las artesanas en actividades de la asociación y del personal directivo. Se determinaron estrategias de reorientación, potenciación, subsistencia y de defensa frente a la realidad actual de la organización.

Para el planteamiento de las líneas de acción se establecieron dos talleres posteriores al DAFO:

Taller de Devolución

En función del contexto trabajado, se presentó a las artesanas de la asociación los resultados del taller DAFO, elaborado previamente, todo el material que se genere durante la investigación será compartido con las actoras principales, incluso con las instituciones que colaboraron con la información para esta investigación, con el objetivo de tener un proceso transparente con la comunidad y así las implicadas nos brindaron sus aportes y comentarios. Es así que como los investigadores comprometemos a los actores locales que, una vez acabado el trabajo acordado, son ellas quienes deben asumir la aplicación de las líneas de acción en base a las estrategias que se obtuvieron en los talleres anteriores (Ganuza, Olivari, Paño, Buitrago, & Lorenzana, 2010).

Taller de Proposición

El taller tienen objetivo facilitar que los participantes creen propuestas concretas de actuación, en base a los problemas expuestos mediante un DAFO, pensados desde y reflexionados respecto a los orígenes, relaciones, causalidades y todos los actores involucrados, lo que servirá como insumo fundamental para el planteamiento de las líneas de acción o posibles soluciones que se van definiendo desde el primer taller, y orientar a que estas se ajusten a las necesidades colectivas (Ganuza, Olivari, Paño, Buitrago, & Lorenzana, 2010).

Los resultados obtenidos en el levantamiento de información, una vez transcritos, fueron procesados y codificados de forma manual, de acuerdo a las fichas temáticas elaboradas, en base al marco teórico. Esto permitió conocer y analizar las diferentes experiencias de las mujeres artesanas, respecto a los factores internos y externos que contribuyen al empoderamiento económico y organizativo.

Capítulo I “Contexto histórico”

A continuación, se presenta una cronología del sector macanero de Gualaceo, de la organización APROMA y finalmente los antecedentes interinstitucionales vinculados a esta. Se inicia con el origen histórico de la Macana y la técnica del Ikat en el Azuay, su declaratoria como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador y los diferentes proyectos relacionados con el sector hasta la conformación de APROMA.

Contextos del sector macanero, APROMA y antecedentes interinstitucionales

Las comunidades de Bullcay y Bulzhún del Cantón Gualaceo, se caracterizan por ser lugares donde habitan la mayoría de artesanos y artesanas que se dedican al tejido de la macana en la Provincia de Azuay, la organización APROMA, opera en la zona de Bullcay sector macanero que forma parte de los objetivos de esta investigación. El origen de la técnica Ikat, se podría decir que, se dio en las comunidades señaladas aproximadamente desde 1860, si bien en otros lugares de la sierra también se aplica esta técnica, en esta zona del austro, se desarrolló hasta la actualidad con la que se elaboran prendas como las macanas y/o paños, que corresponden principalmente a la indumentaria femenina característica de la zona (INPC, 2014).

La elaboración de la macana encierra en sí misma un proceso de transmisión intergeneracional, convirtiéndose en un importante elemento de la identidad del pueblo azuayo reflejada en su uso en contextos sociales y culturales (CIDAP, 2015).

En junio de 2014, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural a causa del interés de las autoridades el Municipio de Gualaceo y las comunidades del Bullcay y Bulzhún, se elaboró el expediente técnico para la declaratoria de la técnica tradicional de la macana, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación, así esta declaratoria se

convertiría en una herramienta de gestión y de salvaguardia para la artesanía, generando contribución a través de compromisos interinstitucionales para la conservación de la técnica, a las condiciones de los artesanos (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, año, p. 1).

El expediente técnico, además de destacar los procesos de la técnica artesanal y el valor cultural y simbólico de la misma, identificó una serie de problemáticas como la falta de organización, la rivalidad entre artesanos y artesanas, la escasa comercialización, el abaratamiento de las prendas, dificultades y retos que persisten en el tiempo y ponen en riesgo la conservación de esta valiosa y prestigiosa práctica (INPC, 2014).

Las artesanías se constituyen con el saber y la técnica que transforman los elementos, ese saber es un factor cultural intangible de gran relevancia patrimonial que recientemente ha sido conceptualizado para su estudio y conservación. Al ser la UNESCO una instancia importante para el desarrollo de la cultura, en 2003 adoptó la Convención para las Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (INPC, 2014).

En agosto de 2014, el INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, elaboró un plan de salvaguardia, para la protección y conservación del patrimonio a través de programas y proyectos para propender acciones de fortalecimiento de la artesanía como elemento de identidad a través de la protección, comercio justo y solidario. Para lo cual se definieron cuatro ejes: Investigación, Dinamización, Revitalización y transmisión, Comunicación y difusión, Promoción, fomento y protección (INPC, 2014).

El paño o macana con la técnica artesanal del Ikat¹ fue declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en 24 de junio de 2015, por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio mediante Acuerdo Ministerial No. DM -2015-065, a más de ser referente histórico de identidad propia del sector, el mismo año fue declara también como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO.

En 2015, se suscribe un convenio con la Universidad Católica de Cuenca y La Municipalidad de Gualaceo y en el 2016, la misma universidad realizó un estudio socioeconómico de los artesanos involucrados en la elaboración de las macanas de las comunidades de Bullcay y Bulzhún del cantón Gualaceo, se determina las causas que explican la situación del sector artesanal en ese año en cuanto a la producción de macanas en el cantón Gualaceo y establecen el sexo y la edad de los que se dedican a la producción de la macana con la técnica Ikat. Con una muestra de 36 personas de los sectores señalados el estudio determinó que los artesanos/as de la zona se encontraban en una situación económica desfavorable.

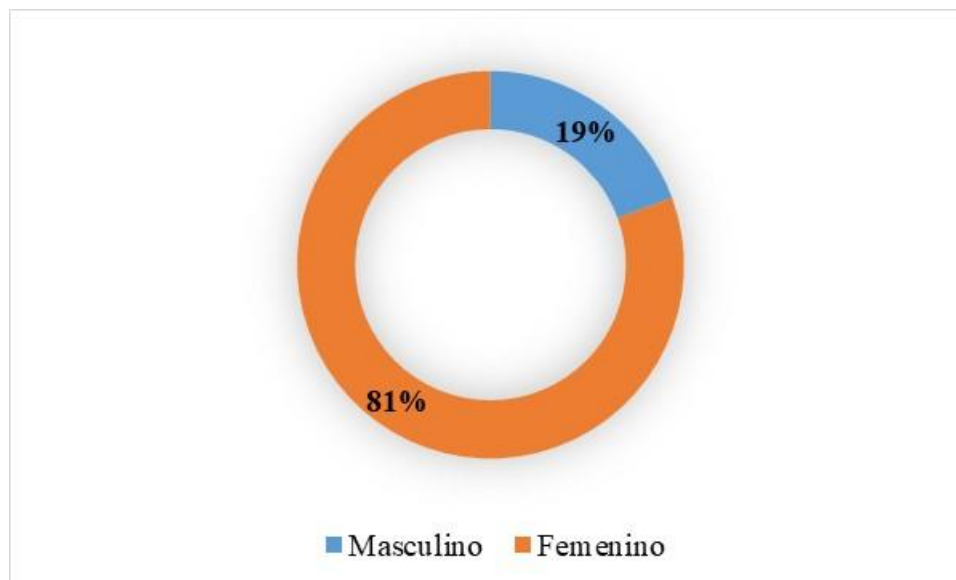
Tabla 2 Estudio socio-económico del sector artesanal que elabora paños o macanas, utilizando la técnica ikat, en el cantón Gualaceo año 2016

| Comunidad a la que pertenecen las personas encuestadas | | |
|--|----------------|-------------|
| Lugar | N° de personas | Porcentaje |
| Bullcay | 26 | 72% |
| Bullzhun | 10 | 28% |
| Total | 36 | 100% |

¹ Ikat: “el ikat es una técnica que consiste en teñir los hilos antes de comenzar a tejer” (INPC, 2014, p.14).

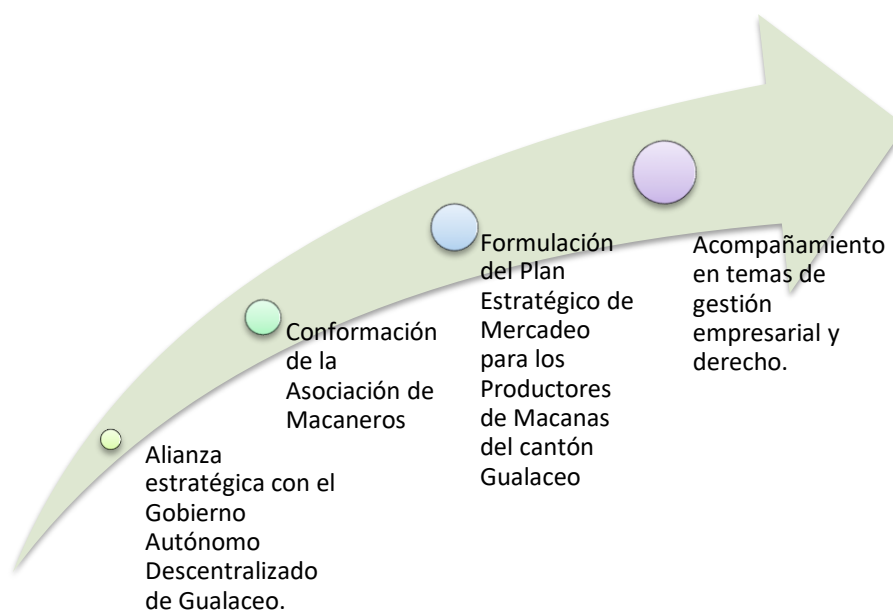
De Universidad Católica de Cuenca, (2016).

Figura 1 Distribución de la población artesana por sexo



De Universidad Católica de Cuenca, (2016).

Figura 2 Acciones del proyecto “Fortalecimiento al emprendimiento productivo e incubación Gualaceo”



De Cuadrado, G. (2018).

En este sentido, la misma Universidad en convenio interinstitucional con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guacaleo, aplicó algunas estrategias de intervención como: asesoramiento e impulso para la creación de una asociación, estrategias de marketing, una marca y una página web, con el objetivo de contribuir a mejorar la calidad de vida, concretamente del sector artesanal de tejedores y tejedoras que se dedican a la elaboración de macanas.

En el año 2018 la Universidad Católica de Cuenca, realizó estudios socioeconómicos de los artesanos tejedores de macanas de Guacaleo, en los cuales detecta la problemática desde una dimensión cuantitativa, resultados que demuestran que las familias artesanas de Bullcay y Bullzhun viven en condición de pobreza, su ingreso es inferior a un salario mínimo vital, los valores que perciben no corresponden al esfuerzo y tiempo de dedicación, existe una baja productividad del sector artesanal y no tiene el reconocimiento monetario adecuado y existe pérdida de saberes ancestrales (Amoroso Castro, et. al., 2018).

80,6% de los encuestados pertenecen al sexo femenino, siendo las mujeres, el grupo mayoritario que se dedican a esta actividad y de este porcentaje 47,2% tienen ingresos menores al básico, 30,6% tiene un salario básico y aquellas que se encuentran entre ingresos de \$400 a \$800 le corresponde a 2,8%. Al sexo masculino le corresponde 19,4% del total de la población artesana entrevistada, 13,9% tiene ingresos inferiores al salario básico, apenas 2,8% tiene ingresos iguales al de un salario básico y en porcentaje igual los ingresos son superiores al 1000 (Universidad Católica de Cuenca, 2016, p. 25).

En el marco del proyecto antes mencionado “Fortalecimiento al emprendimiento productivo e incubación Gualaceo” de Vinculación con la sociedad del año 2017, se realizó

una convocatoria de manera general, para quienes deseen formar parte de una asociación, para lo cual hubo aproximadamente 40 inscritos, quienes poco a poco por motivos de desconfianza y falta de dinero decidieron desistir de agruparse, es así, como 12 personas de prácticamente dos familias quedaron como miembros definitivos de la organización APROMA, quienes con un aporte económico inicial y mucho optimismo decidieron constituirse legalmente como asociación.

Su conformación no fue una iniciativa propia, este proceso fue impulsado en el marco del convenio interinstitucional entre una Universidad Católica de Cuenca y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaceo, por lo cual aprecian su aporte en para la legitimación, sin embargo, no se sienten identificadas con el nombre, pues este no menciona su lugar o su comunidad que es Bullcay, en tanto que, no se percibe sentido de pertenencia a la asociación de las mujeres miembros.

El sector macanero de la zona de Bullcay con una mirada bastante esperanzadora y con el impulso de la academia inicia la creación de una Asociación dando como resultado la creación de APROMA. Sobre esto una de las artesanas entrevistadas afirmaba que

Yo estaba sola para hacer y caía todo contra mí todo lo que yo hacía, se hace algún regalo para las autoridades y hacia solo conmigo todo entonces me veía muy difícil y entonces dije tenemos que volver a formar la organización, y también como la gente después de lo que ya se hizo patrimonio, había gente que aprendió hacer macana, hasta los que eran zapateros entraron a hacer macana (entrevista 1, 2020).

Es así que, con fecha de inscripción el 8 de febrero de 2018, La “Asociación de Producción Artesanal Macana paño fino del sector de Guacaleo APROMA”, de la provincia del Azuay, se registra en el catastro de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria,

que está conformada por doce miembros, sujetos a deberes y derechos establecidos en su estatuto interno.

Según la resolución No. SEPS-ROEPS-2018-905989, de la Intendencia Zonal 6 de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, otorgan la personería jurídica y respectivo registro, mediante Asamblea constitutiva en la cual participan los miembros como parte interesada, se resuelve la conformación de APROMA y se aprueba su estatuto social.

Según la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), (2018), en el artículo 3 del Estatuto:

La asociación tendrá como objeto social principal producir artesanalmente macanas de paño fino. Además, la asociación podrá realizar las siguientes actividades como: obtener bienes, importar insumos que permitan alcanzar su objeto social primordial, exportar sus productos, fomentar la mejora social de las artesanas a través de la comercialización de la macana, mediante el uso y la conservación de técnicas innovadoras y amigables con el cuidado del ambiente. Otro punto importante, es la articulación interinstitucional a través de alianzas estratégicas que puedan aportar al fortalecimiento de la organización y las capacidades de sus miembros y propender a la integración con organizaciones similares o complementarias que contribuyan al beneficio colectivo (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS, 2018, art. 3).

Más adelante, mediante la encuesta realizada por el GAD de Gualaceo (2019) sobre ingresos económicos por ventas de los artesanos (Plan de salvaguardia de la técnica tradicional de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (Ikat) septiembre 2020),

se evidencia que la mayoría de tejedores tienen ingresos por debajo del salario mínimo unificado y solo una persona no tenía ingresos por ventas. Por contraste, es alarmante el nulo ingreso económico por ventas durante la pandemia Covid-19, de 78,8% de artesanos a partir de 12 de marzo de 2020 manteniéndose hasta la actualidad, solo unas tres personas tienen ingresos no mayores a 99 dólares con lo que se anuncia una posible depresión económica para este sector que llevaría a la pobreza y extrema pobreza. Los ingresos de la actividad artesanal son bajos, situación que no ha cambiado desde años atrás, es decir 53,8% percibe ingresos hasta 399 dólares y un aspecto importante es que 57,7% desconocen que la técnica de elaboración de la Macana o Paño de Gualaceo es patrimonio inmaterial del Ecuador.

En resumen, del año 2015 a 2019 según la temporalidad del estudio las acciones visibles en relación a APROMA fueron: estudios socioeconómicos, la conformación de la asociación y una estrategia de marketing, como iniciativa exógena desde una visión de la económica clásica.

Capítulo II Revisión teórica para el análisis de los factores endógenos y exógenos que determinan el empoderamiento económico y organizativo de APROMA

En el presente capítulo se exponen las teorías que permiten comprender cuáles son los factores endógenos y exógenos que determinan el empoderamiento económico y organizativo de APROMA. Para ello se consideró el enfoque de género como categoría de análisis histórico de Joan Scott, desde esa mirada, en primer lugar, aquellos elementos conceptuales vinculados a las dinámicas de los roles de género y el género en el desarrollo y los distintos enfoques, finalmente se plantea el empoderamiento y se esboza una síntesis de los conceptos teóricos para realizar el análisis del empoderamiento de las artesanas macaneras. Se consideran aspectos de la teoría de la economía feminista, que permitan visibilizar los intereses de género en la organización. Además, al estar la asociación conformada jurídicamente dentro de la Superintendencia de Economía popular y solidaria, se ve necesario revisar el marco teórico y legal que da forma a la institucionalización de la economía social y solidaria en el Ecuador y en base a ello revisar si las prácticas de APROMA se acercan a los principios establecidos en la norma.

2.1. Análisis de género

En esta investigación se hace énfasis en la mirada histórica de género en la particularidad de las artesanas macaneras, por ello, se toma en primer lugar el concepto de Joan Scott, historiadora feminista, donde señala los elementos constitutivos del género y en segundo lugar las reflexiones de esta autora con respecto a los cambios dados en los momentos históricos que ocurren en las mujeres, sobre todo, en los procesos de empoderamiento. Por otra parte, con respecto a las macaneras, se explica cómo se dan estos

cambios de roles de género, que factores influyen en los cambios de roles evidenciados en la investigación, a través de la teoría integrada de estabilidad y cambio de Saltman (1992).

Sobre la perspectivas de género hay diferentes concepciones, pero en general, su definición se basa en el aspecto histórico y social en cuanto a los roles, identidades y valores de las personas; es decir, es una construcción social que puede variar de una sociedad a otra, estudia relaciones de poder entre mujeres y hombres, más otras identidades subjetivas, en cuanto a relaciones asimétricas, abarca no solamente relaciones entre sexos sino incluye el estudio de otros procesos como sistemas económicos, políticos, símbolos e identidades, etc., además, su eje de estudio es transversal e inclusivo con todo el tejido social (Gamba, 2008); “es una búsqueda de una equidad que solo será posible si las mujeres conquistan el ejercicio del poder en su sentido más amplio (como poder crear, poder saber, poder dirigir, poder disfrutar, poder elegir, ser elegida, etcétera)” (Gamba, 2008, párr. 8).

El género, su concepto, teorías y perspectiva, surgen desde las teorías feministas como contraposición al sistema de dominación patriarcal, entendiendo el patriarcado, como la hegemonía masculina, en el que los hombres son protagonistas activos de la opresión que ha sufrido la mujer y otras identidades genéricas históricamente, categoría que también ha sido concebida como una política de dominación de opresión tanto en el ámbito personal como estructural (Amorós, 1995). La superación de los mecanismos patriarcales dados a través de condiciones de igualdad de las diversas identidades a través de conocimientos, críticas, mecanismos y prácticas que permitan incidir en la construcción de políticas de transformación socio cultural, esta problemática ha sido abordada por el activismo feminista y la academia (Facio, 2011).

La conceptualización del género por parte de Scott (2002), plantea un conjunto de relaciones sociales basada en la diferenciación que existe entre el hombre y la mujer, vista desde una forma elemental de relaciones de poder. Estas desigualdades, normalmente presentan cambios en las relaciones entre sexos, que no siempre van direccionadas de manera equitativa. El género es una categoría de análisis tanto en el ámbito político, institucional y organizacional. Por otro lado, es importante considerar las identidades genéricas, las mismas que se construyen y se ajustan en relación a las actividades realizadas, en torno al ámbito social y cultural (Scott, 2002).

Según Joan Scott (2002),

el género es un elemento constitutivo de las relaciones basadas en las diferencias que distinguen los sexos y comprende cuatro elementos interrelacionados que contemplan la dimensión simbólica, la dimensión social y la dimensión individual. Pero antes Scott establece que su conceptualización tiene un núcleo de vínculo integral entre dos proposiciones: 1) el género es un elemento constitutivo de las relaciones sociales basadas en las diferencias que distinguen los sexos y 2) el género es una forma primaria de relaciones significantes de poder.

Los cuatro elementos interrelacionados son los siguientes:

Primero: símbolos y mitos culturalmente disponibles que evocan representaciones múltiples y contradictorias.

Segundo: conceptos normativos que manifiestan las representaciones de los significados de los símbolos y que se expresan en doctrinas religiosas, educativas,

científicas, legales y políticas, que afirman categórica y unívocamente el significado de varón y mujer, masculino y femenino.

Tercero: las instituciones y organizaciones sociales de las relaciones de género: el sistema de parentesco, la familia, el mercado de trabajo segregado por sexos, las instituciones educativas, la política.

Cuarto, la identidad subjetiva de género (Scott, 2002, pp. 23-25).

Desde que Scott (2002) presentó esta definición, han avanzado nuevas miradas sobre todo desde la noción de subjetividad e identidades genéricas. Sin embargo, estos elementos constitutivos interrelacionados de diferentes formas, resultan explicativos para los análisis de género en esta investigación, debido a que desde la visión de la organización de mujeres artesanas de la macana y sus vinculaciones tanto a lo interno como a lo externo pueden observarse el accionar de algunos de estos elementos.

2.1.2. Dinámicas de roles de género

En diferentes corrientes de pensamiento feminista se ha abordado las formas como se mantienen y reproducen los roles de género. Sin embargo, por ser un fenómeno de construcción sociocultural, estos roles son dinámicos, pueden mantenerse en el tiempo (estabilidad), pero también están sujetos a cambios debido a diferentes factores culturales, sociales, políticos entre otros, así como debido a las fuerzas ejercidas desde fuera del sistema sexo-género.

En el marco histórico del presente de la organización APROMA y en el contexto de los roles reproductivos en lo doméstico, es importante identificar las brechas de género, por cuanto este concepto es específico al tema de las igualdades. Las brechas de género

evidencian la medida en que hombres, mujeres e identidades genéricas son iguales o desiguales; sobre el acceso a los recursos escasos y bienes apreciados de la sociedad, a medida que sea mayor la brecha de género, mayor será la desigualdad.

La estratificación que pueda ser evidenciada en un momento histórico no es uniforme, ni monolítica en cada sociedad, ni en los territorios, estas variaciones pueden darse de acuerdo a factores de poder y a los cambios en que puedan influir por efectos, por ejemplo, las categorías analíticas interrelacionadas y definidas por Scott (2002).

Los cambios en las brechas de género influyen y es influido por la división sexual del trabajo. Históricamente las mujeres tienden hacerse cargo de las responsabilidades domésticas asociadas con los hijos y el hogar, en ese sentido la medida en que participan en otros trabajos varía según la sociedad y cultura. En el otro extremo, en la mayoría de las sociedades los hombres se ocupan de las tareas extra domésticas o productivas. Sin embargo, en diferentes periodos históricos por diversos motivos estas estructuras de brechas de género y división sexual del trabajo, son dinámicas puede variar pasando de periodos de estabilidad o permanencias a periodos de cambios.

La dinámica de roles de género ha sido estudiada por diferentes autores, pero la obra que se considerará en esta investigación es la de Janet Saltzman (1992) por su vigencia y capacidad explicativa. Saltzman (1992) refiere que la reproducción de la desigualdad de los sexos está sustentada en la división sexual del trabajo y a su vez, analiza cuáles pueden ser los procesos que contribuyen a los cambios, señalando algo importante, las oportunidades colectivas de las mujeres, es decir, las mujeres organizadas a través de las incidencias transformadoras pueden elevar su *statu quo* (empoderamiento) en relación con los hombres

de su sociedad y que estos cambios descansan en la autonomía económica, en otras palabras, en el acceso creciente al trabajo generador de recursos (Saltzman, 1992). Sin embargo, la autora señala que el acceso a los recursos muchas veces está controlado por élites patriarcales y fundamentalmente se presentan históricamente debido a fuerzas que están fuera del control de las mujeres.

En este estudio se analiza cómo los factores exógenos influyen en el sistema sexo-género y específicamente en las dinámicas de los roles de género y sus consecuencias en el empoderamiento de las artesanas macaneras de APROMA.

2.1.3. Enfoques de género y desarrollo

La participación de las mujeres en las distintas etapas del desarrollo se estudia desde diferentes enfoques como: Mujer y Desarrollo (MyD), Género y desarrollo (GyD) y Mujer en el Desarrollo (MED), que enmarcan perspectivas teóricas con sus especificidades respectivamente, que han influenciado para la construcción de distintos paradigmas reflejados en las diferentes etapas del rol del sexo femenino a través de la historia (Rahgerber 1990).

El paradigma Mujer y Desarrollo (MyD), plantea el problema desde el sistema estructural, entendido como la hegemonía de poder desde las esferas internacionales hacia el tercer mundo y la exclusión de la mujer en el desarrollo. La solución se aplica, mediante estrategias de cooperación e intervención, como vía para que la mujer logre mayor representación a nivel económico político y social, sin considerar las relaciones sociales de género (Rahgerber, 1990).

El paradigma Género y Desarrollo (GyD), apareció en los años 80, basada en una visión desde el feminismo socialista, el cual reconoce la desigualdad entre sexos, a través de las clases. Ve a la mujer como actor político y agente de cambio, incorporando la importancia de que se visibilice el ámbito reproductivo en el contexto del trabajo y la solidaridad femenina (Rahgerber, 1990).

El término “mujer en el desarrollo” se comenzó a usar a comienzos de los 70, después de la publicación de Ester Boserup *El Rol de la Mujer en el Desarrollo Económico*. La investigación de Boserup fue criticada después por su simplicidad con relación al trabajo y rol de la mujer, pero fue germinal en llamar la atención de académicos sobre la división del trabajo por sexo y el distinto impacto por género de las estrategias de desarrollo y modernización (Rahgerber, 1990, p. 2).

El análisis sobre mujer, género y desarrollo que realiza Magdalena León (1996), en su artículo sobre concepciones, instituciones y debates en América Latina, analiza los enfoques en relación a la mujer desde dos ámbitos: desde el desarrollo hacia la mujer y desde la mujer hacia el desarrollo.

Tabla 3 Desde el desarrollo hacia la mujer y La mujer hacia el desarrollo

| Desde el desarrollo hacia la mujer (décadas 60 a 80) | Desde la mujer hacia el desarrollo (décadas 70 a 80) Enfoques MED y GED |
|--|--|
| Enfoque de bienestar o de bienestar social: en la planificación de desarrollo apoyo a pobres, grupos vulnerables, mujeres y niños). Programas de planificación familiar, educación y nutrición, señalaban metas para alcanzar desarrollo comunitario. Rol reproductivo de la mujer y el rol productivo del hombre como contribución al desarrollo. | Se reconoce el rol multifacético y productivo de las mujeres. |
| | Importancia del papel de la mujer en la sociedad, su identidad y la necesidad de transformar su situación. |
| | Los derechos humanos postulan una vigencia integral e indivisible hombre-mujer. |

| | |
|--|---|
| Enfoque de equidad: La mujer logra reconocimiento en el ámbito educativo, laboral y aumentan las oportunidades de acción política. | Programas y proyectos con enfoque de equidad, antipobreza y eficiencia. |
| Enfoque antipobreza: eliminar desigualdades económicas entre sexos. Estrategias orientadas a unir a mujeres en grupos asociativos y proyectos productivos. | Desarrollo de los conceptos género y empoderamiento. |

De León, M. (1996).

Los enfoques con respecto a la mujer categorizados como el de bienestar, equidad, antipobreza, según Moser (1995), los plantea como confusos en cuanto a la definición y al uso adecuado de ellos. La autora denomina al enfoque de eficiencia y al de empoderamiento, como herramientas que permitan comprender con claridad lo que implica ayudar a las mujeres del tercer mundo.

Los enfoques de MED, mujer en el desarrollo están orientados a cubrir las necesidades prácticas y estratégicas de género como aporte a los procesos de planificación de género, siendo lo práctico todo lo referente a lo “técnico”, requiere herramientas y técnicas necesarias para ayudar a las mujeres a hacer mejor lo que ya están haciendo y las estratégicas son de naturaleza “política”. La planificación de género no es un fin en sí mismo, sino un medio por el cual la mujer, mediante un proceso de empoderamiento pueda emanciparse a sí misma (Moser, 1995, p. 133).

Tabla 4 Enfoques alternativos al enfoque de bienestar respecto a la mujer

| Enfoque | Características |
|--|---|
| Enfoque de eficiencia Mayor participación económica mayor eficiencia | Busca satisfacer necesidades prácticas de género. |

| | |
|---|--|
| Economía=bienes, servicio y mercado y producción de efectivo. | Programas de ajuste estructural excluyen del rol reproductivo a la mujer. La extensión de jornada de trabajo para las mujeres afecta al bienestar de las familias Políticas compensatorias de entidades extranjeras. Rol de la mujer como gestora local, tiempo de trabajo impago. |
| Enfoque de empoderamiento Dar poder a las mujeres Equidad/empoderamiento | Potencializa la confianza de las mujeres en sí mismas. Reconoce el triple rol de la mujer. Busca cambiar la posición de la mujer. Busca satisfacer necesidades estratégicas de género en torno a las necesidades prácticas de género. Desafío de las mujeres frente a las estructuras y las situaciones opresivas simultáneamente en diferentes niveles Capacidad de ganar control sobre recursos materiales y no materiales. |

De Moser, C. (1995).

El enfoque de empoderamiento surge de los enfoques anteriores, de la importancia de satisfacer las necesidades prácticas como las estratégicas de género, en la cual cumplen un papel muy importante las organizaciones de mujeres u otras instituciones afines. La base de este enfoque es la participación activa y movilización política de las mujeres, que les permita ser parte de los procesos de planificación (Moser, 1995). Por su parte, Molyneux (1985, citado en Moser, 1995), realizó también la diferenciación entre los intereses “prácticos” y “estratégicos”, refiere las dos se complementan, es decir, no se pueden cubrir necesidades prácticas de las mujeres como: alimentación, salud, agua, combustible, cuidado de los hijos,

educación, tecnología, etc.; si no existe organización y movilización política que luche por intereses estratégicos a largo plazo.

Como ha resaltado DAWN (Alternativas de desarrollo con mujeres para una nueva era) “empoderarse a través de la organización” ha sido un lento proceso mundial, acelerado y durante y desde la década de la mujer, con el desarrollo de diversas, organizaciones, movimiento, redes y alianzas de mujeres. Estos cubren multitud de temas y propósitos con intereses comunes que van desde el desarme a nivel internacional y movilización en torno a leyes y códigos específicos a nivel nacional (Moser, 1995, p. 122).

En esta investigación se considera como eje principal el empoderamiento, debido a que el marco de la misma se focaliza en el empoderamiento económico y organizativo de las artesanas macaneras de la “Asociación de producción artesanal macana paño fino (APROMA) del cantón Gualaceo”. Es desde este enfoque que esta investigación le jerarquiza como una alternativa de percibir el desarrollo venido desde las mujeres artesanas macaneras, que puede hacerse un análisis retrospectivo y prospectivo desde el enfoque de género y sus metas de igualdad.

A continuación, se desarrollan las perspectivas analíticas del empoderamiento, consideradas en esta investigación, partiendo del reconocimiento de que el Poder es un concepto en extremo amplio.

2.2. Empoderamiento

El empoderamiento como concepto representa un encuentro de la teoría y práctica del feminismo lo resumimos, con J. Rowlands, como

un potencial para ser utilizado en la planeación del desarrollo de manera que garantice que las necesidades de las mujeres sean abordadas. Para ello tiene que ser definido con precisión. Solo así es un concepto útil como herramienta de análisis y planificación (citado en León, 2001, p. 104).

El empoderamiento, es entendido como un espacio de toma de decisiones, el acceso a las mismas, visto como un proceso que genere la capacidad tanto del individuo como del grupo, de que las personas se reconozcan como aptos para conseguir el poder de manera efectiva (León, 1997). Por otro lado, es definido por Sharma (1992, citado en León, 1997), como un conjunto de acciones desde la consolidación y fortaleza de lo individual a la fuerza colectiva, que permite afrontar las relaciones de poder y transformar la situación de los sectores oprimidos en razón de raza, etnia, clase o género en un contexto determinado.

De acuerdo con S. Batliwala, una activista feminista e investigadora de la India, quien fuera retomada en los trabajos posteriores de G. Sen sobre el desarrollo, la pobreza y las estrategias de empowerment, dice que, empoderamiento se trata de un poder que tiene dos niveles, uno extrínseco y otro intrínseco. En decir, que es poder sobre los recursos, pero también sobre uno mismo (Bentancor, 2011, pp. 2-3).

Con el propósito de impulsar la participación de la mujer en la transformación de la desigualdad estructural, el movimiento de las mujeres del sur, en la búsqueda de un cambio de su rol en la sociedad. Plantean al empoderamiento como una estrategia para satisfacer la necesidad de emancipar desde una postura política más sólida (León, 1997).

El empoderamiento, no es un proceso único, no tiene principio ni fin, su dinamismo va de lo personal hasta lo colectivo y se determina de acuerdo al contexto del individuo ya sea histórico, cultural y de acuerdo a los procesos de desigualdad (León, 2001).

Los procesos de empoderamiento son, para las mujeres, un desafío a la ideología patriarcal con miras a transformar las estructuras que refuerzan la discriminación de género y la desigualdad social. El empoderamiento, por lo tanto, se entiende como un proceso de superación de la desigualdad de género (León, 2001, p. 104).

Según Kebber (1999 citado en Erazo, Jiménez y López, 2014), el empoderamiento lleva a las personas y en especial a las mujeres a adquirir la capacidad de llegar a tomar decisiones estratégicas de vida, tanto individuales como colectivas, si bien es cierto, no es exclusivo del sexo femenino, se considera un proceso de alta complejidad y su alcance es multidimensional a nivel comunitario.

Para comprender, desde esta investigación los alcances analíticos del empoderamiento, se describirá primero el empoderamiento desde un modelo tridimensional del análisis del poder según los planteamientos de Jo Rowlands (1997, citado en León, 1997) y segundo el empoderamiento desde los términos tener, saber, poder y querer.

El Modelo tridimensional del análisis del poder, consta de tres dimensiones:

1.- Dimensión personal

- Desarrollar el sentido de ser
- Confianza y capacidad individual
- Destrucción de los efectos de la internalización de la opresión.

2.- Dimensión colectiva

- Los individuos trabajan conjuntamente para lograr un mayor impacto

- Incluye la participación en las estructuras políticas.
- La acción colectiva fundamentada en un modelo cooperativo no competitivo a escala local o institucional

3.- Dimensión de relaciones cercanas

- habilidad para negociar e influenciar la naturaleza de la relación.
- Toma de decisiones tomadas al interior de dicha relación.

La importancia del modelo tridimensional del análisis del poder según León (1997) radica en que es un enfoque de empoderamiento que permite concebir que el desarrollo sea implementado exitosamente a través del requerimiento de cambios en cada dimensión, en las habilidades de los individuos y en los colectivos de individuos, para que puedan identificar y encontrar sus propias necesidades y soluciones como familias, comunidades, organizaciones, instituciones y sociedades.

Según la Comisión de mujeres y desarrollo, (2007), los cuatro aspectos del empoderamiento son:

1.- El Tener. Referido al poder económico reforzado en términos de beneficios materiales como los ingresos, tierras, herramientas o tecnologías, acceso a créditos, acceso a la salud.

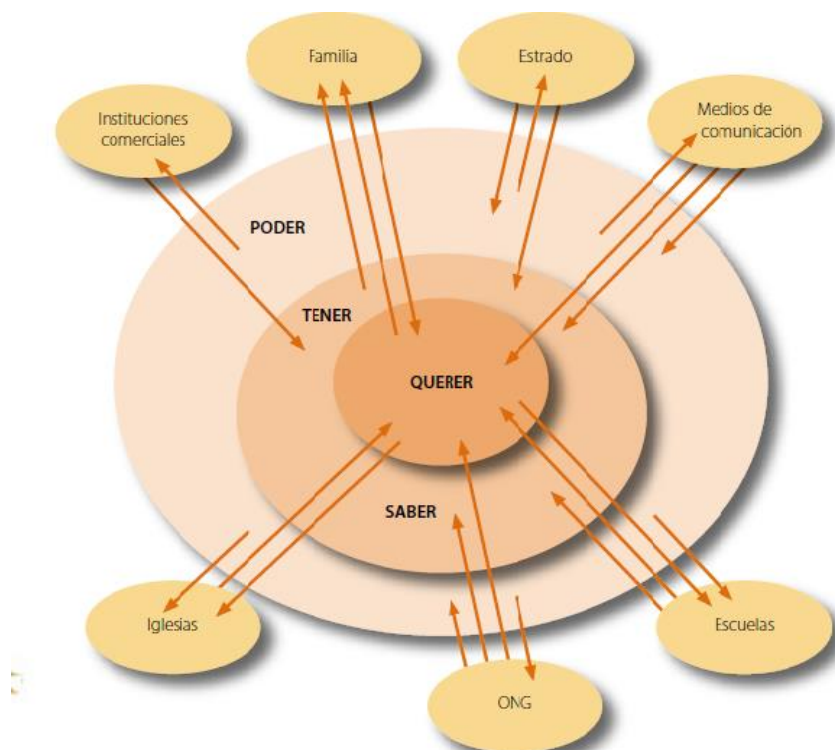
2.- El Saber. Hace referencia a los conocimientos o competencias prácticas e intelectuales, el “saber hacer” es la aplicación de los conocimientos o la capacidad de traducir los conocimientos en acciones o en recursos.

3.- El Querer. Es el poder interno, la fuerza psicológica o el poder espiritual como valores, miedos, confianza en sí mismo/a, la imagen de sí mismo/a, también incluye la capacidad y la voluntad de hacer por sí mismo/a elecciones sobre su futuro.

4.- El Poder. Se refiere a la posibilidad de tomar decisiones, de asumir responsabilidades, de ser libre en sus actos y de utilizar recursos propios (tener, saber, querer), la toma de decisiones engloba varios aspectos: por sí mismo o por otros.

Los cuatro aspectos del empoderamiento presentados por la Comisión de mujeres y desarrollo (2007), como componentes del Poder, se pueden representar metodológicamente a través de los círculos de empoderamiento.

Figura 3 Los círculos de empoderamiento

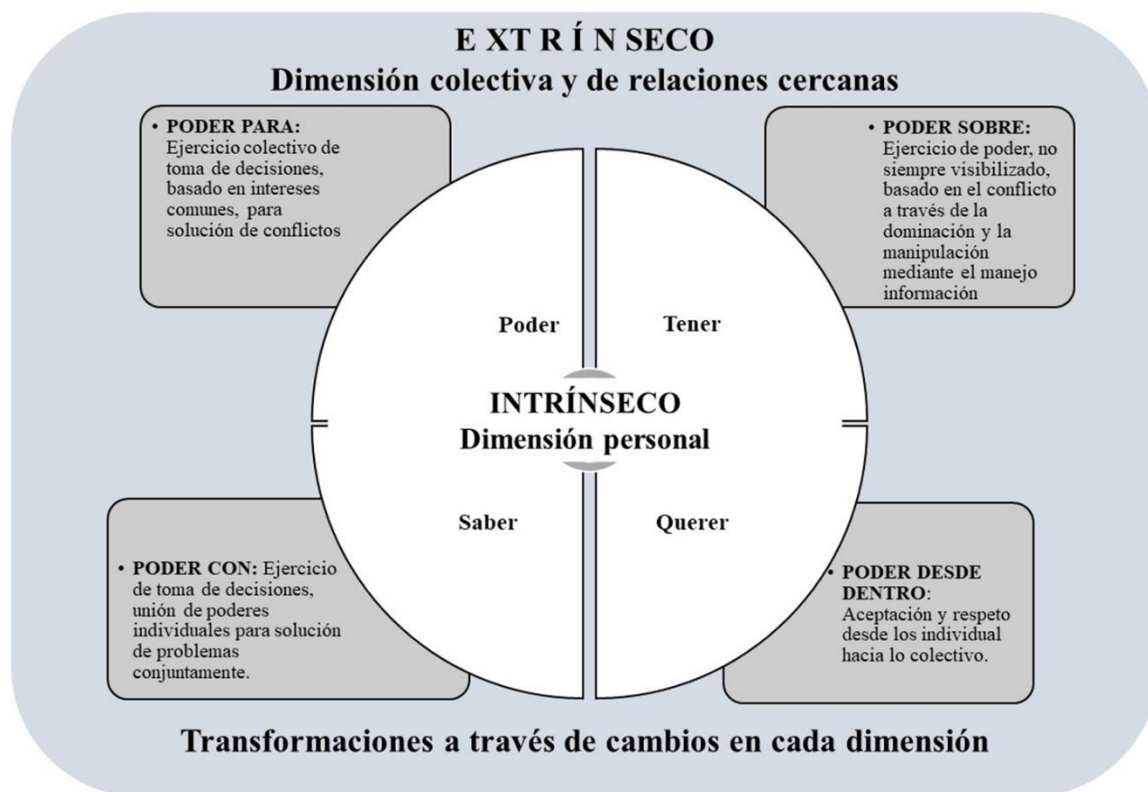


De Comisión de mujeres y desarrollo, (2007).

El esquema anterior muestra en un plano un conjunto de flechas direccionadas, que permiten interpretar los cambios en los procesos a nivel de los individuos, de las agrupaciones o asociaciones y aquellos cambios de las instituciones como la familia, el Estado, las instituciones religiosas, las instituciones educativas, los medios de comunicación y sus componentes de poder (Comisión de mujeres y desarrollo, 2007). Por ejemplo, las instituciones influyen en el desarrollo del saber, tener, querer y poder de los individuos y sus organizaciones, en esta relación se puede ver que la dirección de las flechas es hacia el interior de los círculos.

A continuación, se presenta a manera de recapitulación los conceptos considerados para el análisis del empoderamiento, de las artesanas macaneras de la Asociación de producción artesanal macana paño fino (APROMA)

Figura 4 Síntesis conceptual del poder y el empoderamiento



Elaboración propia.

Teniendo en cuenta lo descrito en los párrafos anteriores sobre empoderamiento, la figura anterior muestra una síntesis de los conceptos teóricos considerados para realizar el análisis del empoderamiento de las artesanas macaneras. En la figura, se observa los cuatro niveles de poder para, poder sobre, poder con y poder desde adentro, referidos por Jo Rowlands (1997, citado en León, 1997), con respecto a los cuatro aspectos del empoderamiento Poder, Tener, Saber y Querer. En este marco de referencias conceptuales se aspira a explicar cómo los factores exógenos e internos descritos y analizados desde la perspectiva de género favorecen o no el empoderamiento de las mujeres artesanas de La Macana.

De manera general, se expresa la dinámica del empoderamiento en lo individual y colectivo, con respecto a diferentes roles de género de las artesanas macaneras; en sus hogares, en el marco de la organización, de relaciones colectivas y cercanas institucionales.

2.3. *Mainstreaming de género*

La primera vez que aparece la estrategia de Institucionalización del género o Transversalización del Género (Gender Mainstreaming en inglés), fue en los textos posteriores a la Tercera Conferencia Mundial sobre la Mujer (Nairobi, 1985). Es acogida en la Conferencia de Beijing (1995) como principal estrategia, por la escasa influencia en las políticas, programas y acciones para la igualdad de las mujeres en la sociedad (Valdez, 2006, p. 1).

La incorporación de los intereses de las mujeres en el ámbito institucional, aporta un cambio significativo a la reducción de desigualdades y a la disminución del privilegio

estructural del sexo masculino, en tanto que las instituciones deben tener como meta la igualdad y equidad de género (Valdez, 2006).

Según la definición del Consejo Económico y Social (ECOSOC), el *gender mainstreaming* tiene por objeto integrar el enfoque de equidad de género de forma transversal en todas sus políticas, estrategias, programas, actividades administrativas y financieras e incluso en la cultura institucional, para contribuir verdaderamente a un cambio en la situación de desigualdad de género (Valdez, 2006, p. 3).

Si la meta final es la igualdad de género se debe considerar la incorporación de esta perspectiva, desde el ámbito legal, en las políticas y los programas, que contemplen una dimensión integral desde su implementación, monitoreo y evaluación en los ámbitos sociales, económicos y políticos (UN Economic and Social Council, 1997 citado en Valdez, 2006).

Hay ciertas condiciones mínimas fundamentales para llevar adelante un proceso de transversalización del género, las cuales hay que considerar al momento de planificar:

1. La voluntad política de alcanzar la equidad y la igualdad de género con la participación del gobierno, el sector privado, la sociedad civil y otros actores para asegurar mejores resultados.
2. Integrar la perspectiva de género en todas las fases de los ciclos de planificación sectorial, incluido el análisis de desarrollo, implementación, monitoreo y evaluación de políticas programas y proyectos.
3. La producción y uso de información desagregada por sexo en los análisis estadísticos.

4. Aumentar la cantidad de mujeres en cargos de toma de decisiones en los gobiernos y en los sectores públicos y privados.

5. Proveer herramientas y capacitación en conciencia de género, análisis de género y planificación de género a los tomadores de decisiones (Valdez, 2006, p. 5).

El papel de los movimientos de mujeres, de ONGs y activistas es fundamental para que la institucionalidad de género sea posible, el empoderamiento de las mujeres individual como colectivo está estrechamente relacionado con el *mainstreaming* de género, si bien es cierto, no pertenece a los procesos internos como tal, la participación y toma de decisiones de las mujeres, impulsa que se lleve a cabo de manera más efectiva (Valdez, 2006).

Mainstreaming de Género es la (re)organización, mejora, desarrollo y evaluación de los procesos políticos para incorporar, por parte de los actores involucrados normalmente en dichos procesos, una perspectiva de igualdad de género en todos los niveles y fases de todas las políticas (Instituto Andaluz de la Mujer, 2007, pp. 86-87).

Una buena práctica en *mainstreaming* de género es toda experiencia que logra determinar a través de sus procesos, procedimientos y resultados; los obstáculos que dificultan la eliminación de las desigualdades; promueve la aplicación de correctivos que sean precisos, tanto en la práctica profesional como en la técnica y/o política, que se extienden con efectos positivos a medio o largo plazo (Instituto Andaluz de la mujer, 2007).

Se identifican como buenas prácticas aquellas experiencias de aplicación de *mainstreaming* de género que aportan evidencias de cumplir con dos criterios:

1. Impacto favorable a la igualdad de género, contribución a reducir la distancia entre las desigualdades de género desde una doble dimensión:

- Dimensión interna o impacto organizacional: se integra la igualdad de género en la estructura organizacional mediante políticas que involucra a todos los actores. Los programas y los proyectos tanto en su formulación como en su ejecución se basan en estas políticas.

- Dimensión externa o impacto social: se contribuye a reducir los desequilibrios de género detectados y se facilita el empoderamiento de las mujeres como agentes activas del cambio social desde una visión contextual.

2. Sostenibilidad de la experiencia, necesidad de estructuras de apoyo y coordinación para lograr la igualdad de género y que los efectos permanezcan a largo plazo (Instituto Andaluz de la mujer, 2007).

De acuerdo a la Constitución ecuatoriana es importante mencionar que en el artículo 70 se señala que el Estado formulará y ejecutará políticas para alcanzar la igualdad entre mujeres y hombres, A través del mecanismo especializado de acuerdo con la Ley se incorporará el enfoque de género en planes y programas, con lo que se brindará asistencia técnica para su obligación aplicación en el sector público.

2.4. La Economía del género y la Economía feminista, una forma distinta de analizar el ámbito socioeconómico

La ciencia económica neoclásica ha sido interpelada desde los diferentes enfoques feministas de la economía, esto ha permitido demostrar la importancia de las actividades económicas de las mujeres que no han sido visibilizadas por las corrientes económicas androcentristas. En

esta investigación se considerarán para el análisis de la actividad artesanal, la Economía del género y la Economía feminista.

La economía del género, es una vertiente económica sensible a las diferencias de género, “se caracteriza por buscar la inclusión de las mujeres como sujeto y objeto de estudio de los discursos androcéntricos preexistentes sin cuestionarlos” (Orozco, 2005, p. 45).

Existen dos corrientes de la economía del género que son los estudios de equidad y el empirismo feminista, en la primera se estudia la invisibilización de los aportes científicos de las mujeres en la historia de la economía, en términos de igualdad de oportunidades y en la segunda se hace énfasis en la experiencia femenina como objeto de investigación para el análisis económico (Orozco, 2005).

Por otro lado, la economía feminista se caracteriza por abrir reflexión, en torno a tres aspectos: los límites de lo que es economía, el papel del género en esta, y el compromiso de la teoría con la transformación de las situaciones de desigualdad. Se trata de una forma distinta de analizar el ámbito socioeconómico que integra la perspectiva de género que propone la ruptura a paradigmas establecidos.

Vera (citado en Carrasco, 2006), menciona tres etapas de la economía feminista: a) debates sobre la invisibilización de la mujer en el pensamiento económico clásico y neoclásico, b) el surgimiento de la economía feminista c) los debates recientes sobre la economía feminista.

a) Debates sobre la invisibilización de la mujer en el pensamiento económico clásico (siglos XVII, XIX, XX).

La perspectiva de análisis se realizaba bajo las dicotomías público/ privado, razón/sentimiento, trabajo mercantil/trabajo doméstico, empresa / familia. En cuanto al trabajo y empleo, se debatían temas como la productividad, la eficiencia, la igualdad salarial, la división del trabajo y el reconocimiento de la producción en el hogar como trabajo (Carrasco, 2006).

Posteriormente, la francesa Barbara Bodichon (1987), plantea la igualdad legal: derechos de propiedad, igualdad, a la educación y libertad de toma de decisiones. Más adelante, Taylor (1894) habla sobre la subordinación de la mujer en el ámbito económico y social.

Otra categoría de análisis como la producción de mercado y el intercambio, planteadas por Adam Smith (citado en Carrasco, 2006) en el ámbito de la economía neoclásica. La mujer era reconocida en su rol reproductivo, como madre, ama de casa, económicamente dependientes, improductivas en el ámbito mercantil y poco capaces para tomar decisiones.

En los 60, década del auge de muchos movimientos sociales, se dan dos enfoques contrapuestos, interesados por la producción doméstica: el neoclásico con instrumentos de la microeconomía que analizaban el comportamiento de los miembros de las familias y el segundo con un tinte marxista llamado la segunda ola de feminismo en el cual su análisis se basa en el reconocimiento de la actividad doméstica como “trabajo” y las relaciones que tiene con el sistema capitalista y sus beneficiarios (Carrasco, 2006).

El “debate sobre el trabajo doméstico” no consiguió llegar a posiciones comunes y sólidas e invisibilizó la importancia de relaciones de género en el ámbito doméstico, lo cual no consolidó la teoría feminista y predominó aún la producción capitalista.

b) El surgimiento de la economía feminista:

A partir de los años ochenta surge el concepto de economía feminista, se contaba con una amplia elaboración teórica, en la cual el género se torna una categoría que acompañada del patriarcado determinaron una visión rupturista, que influyeron en las teorías del mercado laboral y la organización del trabajo (Carrasco, 2006).

La economía feminista se conforma de una serie de críticas y debates académicos en torno a los intereses de la economía neoclásica como de la marxista. Los cuales invisibilizan los intereses de género. En cuanto a la neoclásica,

por considerar a un individuo autónomo egoísta individualmente sujeto a relaciones externas, que no se relaciona con el resto conocido como “homo economicus” que interactúa con el mercado donde los precios son su única forma de comunicación sin manifestar sus relaciones emocionales con las otras personas (England 1993, Nelson 1993, 1995, citado en Carrasco, 2006, p. 18).

Hartmann (1981, citado en Carrasco, 2006) asegura que el marxismo, los “intereses de clase” han estado tradicionalmente definidos como los intereses del sexo masculino que el “hombre jefe de familia” (proveedor monetario) de clase trabajadora e impiden que los intereses del resto de los miembros de la familia se vean reflejados. Esto tiende a disminuir la posibilidad de analizar las relaciones asimétricas entre mujeres y hombres, ya sea en la casa como en el trabajo asalariado.

La economía feminista, también critica el uso de indicadores económicos como PIB producto interno bruto como PEA población económicamente activa, manera que se medía el bienestar solamente por bienes materiales y servicios, sin integrar el análisis de las vidas

humanas que aporta al entendimiento del cuidado el afecto actividades excluidas de la economía. Este enfoque integra otros indicadores como uso del tiempo, trabajo doméstico y de los cuidados (Carrasco, 2006).

De los enfoques alternativos que plantea desde la economía feminista, destaca una línea de estudio la centralidad de la vida humana, la consecución de estándares de vida aceptables para toda la población. Proceso que, además de la satisfacción de las necesidades biológicas y sociales, incorpora como aspecto central, la satisfacción de las necesidades emocionales y afectivas (Carrasco, 2006, p. 19).

c) Los debates recientes sobre la economía feminista.

Una tercera ola de la economía feminista incluye todo lo relacionado con género, desarrollo y globalización. Aparece la categoría del empoderamiento, cuando la mujer pasa de ser oprimida a ser gestora de un cambio en su vida y el desarrollo de sus potencialidades. Presenta dos enfoques, uno que cuestiona los sesgos androcéntricos de una economía mercantil y la economía de género que describe y denuncia desigualdad entre hombres y mujeres y la discriminación hacia la mujer (Carrasco, 2006).

Otro aspecto importante que se aborda desde la economía feminista son los presupuestos con sensibilidad de género, en el ámbito público lo cual presenta una serie de instrumentos para el análisis de gastos e ingresos, que cubren diversas necesidades, privilegios y derechos de las personas. Es así que la perspectiva de género debe encaminar de manera transversal a conseguir el reconocimiento de derechos y trato equitativo tanto en ámbito social como en el económico (Carrasco, 2006).

Jacobsen (2003 citado en ONU, 2012), señala que el reconocimiento del trabajo de los cuidados, se consolide como un concepto innovador de la economía feminista, orientada a que se incorporen nuevas variables, tipos de información y medición de la economía. Pérez Orozco (2005), al describir a la economía feminista, coincide con las conceptualizaciones anteriores, destaca que debe existir un replanteamiento estructural, pues este tiene un sesgo androcéntrico y no ha permitido que las actividades de las mujeres sean visibles y señala que la débil influencia de los elementos femeninos, ha bloqueado el accionar de la mujer como agente económico.

2.4.1 Roles de género y uso del tiempo

“Los roles de género, incluyen tareas que mujeres y hombres realizan en los ámbitos de la vida social, así como las diferentes funciones y responsabilidades que tienen asignadas en virtud de su socialización genérica” (Murguialda, Vásquez, González, 2008, p. 43).

El análisis sobre el triple rol de género está comprendido por los roles: reproductivo, productivo y comunitario, que constituyen elementos importantes para identificar las actividades de las artesanas del presente estudio, el tiempo y espacio donde transcurren las tareas de las artesanas.

Rol reproductivo: agrupa las actividades de cuidado como la crianza de niños y niñas, adultos mayores, personas con discapacidad o enfermedad y satisfacción de las necesidades de sus integrantes en el espacio doméstico. Generalmente, este rol corresponde al trabajo no remunerado (Murguialda, Vásquez, González, 2008).

Rol productivo: agrupa las actividades por las cuales se recibe un pago, en dinero, en especie o en servicios. Generalmente este rol corresponde al trabajo remunerado (Murguialda, Vásquez, González, 2008).

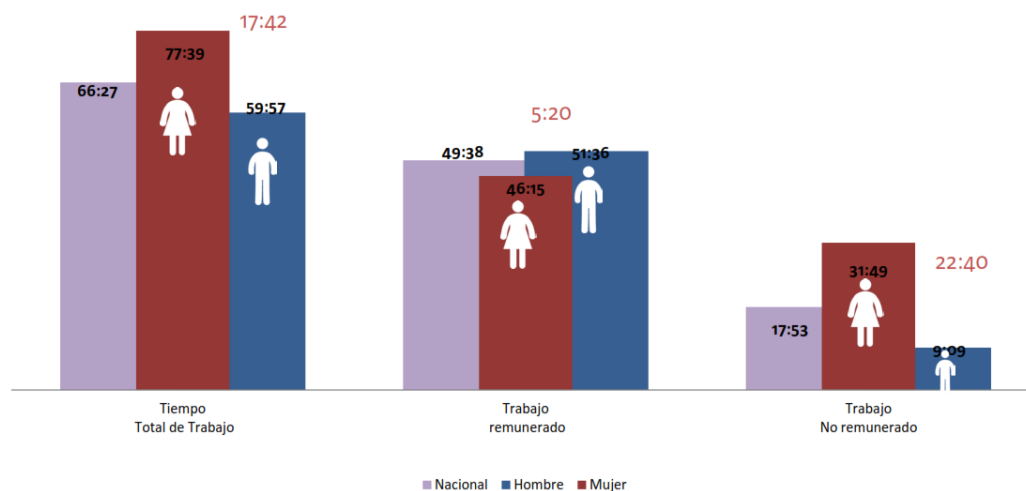
Rol de gestión comunitaria: agrupa tareas que implican redes de apoyo social y cultural dentro de las comunidades o de representación política, las mismas que no son remuneradas (Murguialda, Vásquez, González, 2008).

El uso del tiempo se refiere a todas las actividades que realizan los individuos ya sean remuneradas, no remuneradas y de tiempo libre (INEC, 2012).

En el Ecuador, según la última encuesta del uso del tiempo del INEC Instituto Nacional de estadística y Censos (2012), el valor económico del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado se estima en 19.873 millones de dólares, de los cuales 76% de este valor lo aportan las mujeres.

A nivel nacional el tiempo total de trabajo es de 66:27 horas a la semana. Las mujeres reflejan la mayor carga en el trabajo no remunerado con una diferencia de 22:40 frente a los hombres (INEC, 2012).

Figura 5 Tiempo total de Trabajo Remunerado + no Remunerado



De INEC, (2012).

En el presente estudio se pretende visibilizar los roles y uso del tiempo como categorías de análisis en la actividad artesanal de la macana, desde la perspectiva de género.

La perspectiva del género en el ámbito artesanal

La producción artesanal constituye un elemento inscrito de la forma de vida de los habitantes de algunas localidades. Aparte de transmitir los valores culturales tienen un papel económico considerable dentro de las estrategias de sobrevivencia de las familias y comunidades enteras (Lisocka-Jaegermann, Bogumila, 2000, p. 45)

En Latinoamérica no se han desarrollado amplias investigaciones desde el enfoque de género para el ámbito artesanal, hay estudios en México sobre artesanías, lo que implica un acercamiento, al entorno familiar de las comunidades artesanas y sus roles de género, de las cuales se identifica que hay actividades que son desarrolladas por mujeres en su mayoría, como la elaboración de textiles, alfarería entre otros (Rojas Serrano et al., 2010 citado en Jasso Martínez, Freitag Lamy, 2016).

Desde una perspectiva antropológica las autoras Jasso, Freitag, Lamy (2016) se refieren a los estudios de Moctezuma Yano (2002; 2012; 2013), quien ha observado a profundidad el papel de la familia patriarcal en la transmisión y desarrollo productivo de la alfarería. A grandes rasgos, la figura masculina predomina en la creación y comercialización de enseres de cocina, siendo su trabajo más valorizado que el realizado por las mujeres. Lo que corresponde a una situación de desigualdad para las mujeres.

En el Ecuador, al igual que en otros países de Latinoamérica se han realizado estudios desde distintas perspectivas del sector artesanal, sin embargo, los estudios sobre de género y empoderamiento de la mujer son escasos. En Salinas de Guaranda de la provincia de Bolívar, se realizó un estudio sobre la participación de la mujer y el triple rol de género de las artesanas de la Asociación de Desarrollo Social de Artesanas “TEXSAL”, evidenciando que las mujeres no son justamente remuneradas por el trabajo productivo y existe subestimación cultural hacia las actividades reproductivas y comunitarias realizadas por las mujeres; asimismo hay diferencia de género en cuanto a la distribución del tiempo y remuneración percibida según el tipo de actividades que realizan hombres y mujeres en la comunidad (Aldás Pinzón, Naranjo Borja, s/f).

Artesanía textil: La Macana o paño de Gualaceo

La producción textil más representativa de la zona de Gualaceo de la provincia del Azuay, corresponde a la macana o paño, lo cual demuestra la belleza y la riqueza cultural de la zona, implica un proceso y una técnica de tejido que es común en la zona andina como es la urdimbre², usando como instrumento principal el telar de cintura (INPC, 2014).

² Urdimbre: Conjunto de hilos que se colocan en el telar paralelamente unos a otros para formar una tela (RAE, 2021, párr. 1).

En Gualaceo, en los sectores de Bullcay y Bullzhún, principalmente se elaboran paños o macanas utilizando la técnica del ikat, esta prenda corresponde a la indumentaria femenina, comúnmente usada por la chola cuencana o las mujeres campesinas del Azuay (INPC, 2014).

Figura 6 Taller Ñachag



Elaboración propia.

Figura 7 Museo de la Macana



Elaboración propia.

Descripción de la cadena productiva de la elaboración de La Macana con la técnica del Ikat

La cadena productiva para la elaboración de la Macana con la técnica del Ikat, se refiere a una serie de actividades que se ejecutan paso a paso para producir la Macana. En general, las cadenas productivas implican los siguientes componentes; producción primaria, transformación, comercialización, consumo. En el caso de la elaboración de la Macana los componentes identificados son la producción primaria y la comercialización.

Componente Materia prima

La materia prima consiste en la obtención de los materiales para la elaboración del Paño o macano casi todo se obtiene del sector de Azuay y Gualaceo. Como por ejemplo el “Cabuya ñaui” que son fibras naturales impermeables extraídas el penco o agave americano. Otro componente de la materia prima son las tintas artificiales y naturales. Entre los tintes artificiales se encuentra la Anilina. Entre la materia prima de los tintes naturales están; el

ataco o sangorache, el eucalipto, la vainilla, el pacunga o amor seco o shiran, el penco, el añil, la cebolla morada, la cochinilla, el nogal, el ñachag, el cedro, la atracita metamórfica, el molle, la altamisa, alfalfa, aguacate, aliso, chilca, arrayán, capulí. la fijación de los colores o mordiente se hace a través de productos como el lejía, alumbre, sal, limones (INPC, 2014).

Componente Transformación

Transformación para la elaboración del Paño o Macana. El hurdido es colocar en el banco o urdidor los hilos de la urdimbre de acuerdo a la posición y longitud requerida, proceso de teñido, desamarrado de las sogas, el tejido.

Proceso y técnica de elaboración del Paño o Macana

- Amarrado de los diseños
- Proceso del teñido
- Desamarrado de las sogas
- Colocación de los hilos de la urdimbre en el telar
- El tejido
- Anudado del fleco
- La Mecha
- El almidonado (INPC, 2012).

Componente comercialización

La comercialización de La Macana se da a pequeña escala a nivel local, provincial y nacional, especialmente en la ciudad de Cuenca y Quito. En mayor proporción la comercialización se da a través de un intermediario. Los productos vendidos y concesionados son La Macana y otros productos como capas, sacos, vestidos, porta gafas, billeteras, porta celulares, monederos, bufandas, zapatos y otros. La ganancia o los márgenes de utilidades son muy bajos, por lo cual algunos artesanos se expanden a otras actividades económicas o remuneradas con actividades no remuneradas, en este caso el trabajo agrícola de subsistencia.

Tabla 5 Generalización de los componentes de la cadena socio-productiva de La Macana

| ESLABÓN TEXTIL | | | ESLABÓN INDUMENTARIA | |
|--|---|---|---|---|
| Materia prima | | | Transformación y comercialización | |
| Extracción de Fibras y Tintes. → | Fabricación de hilados → | Fabricación de tejidos → | Diseño y Confección → | Comercialización → |
| Obtención de las fibras naturales y artificiales. “Cabuya ñauí”. | Proceso del teñido Desamarrado de las sogas. | Colocación de los hilos de la urdimbre en el telar. | El tejido Anudado del fleco La Mecha El almidonado | Intermediarios Sector turístico público y privado. Ferias artesanales locales y nacionales. Moda sostenible. |
| Obtención de tintes naturales y artificiales. | | | | |
| Entorno familiar- comunitario- institucional | | | | |

Elaboración propia.

El proceso productivo de la macana es una actividad económica de importancia en la población de Bullcay y Bullzhún, que en este caso de estudio involucra a la Asociación de macaneras APROMA, cuya actividad se registra como organización de la economía popular y solidaria.

2.5. La institucionalización de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador a través de un marco normativo como la LOEPS

En Latinoamérica, en los ochentas y noventas el chileno Luis Razeto fundamenta teóricamente a la economía solidaria a través de redes internacionales, congreso y conferencias en América. Según el autor esta economía se basa en una fuerte crítica que encamina a una transformación estructural y de modos de organización de la economía convencional. Esta teoría se basa en la solidaridad, cooperación, reciprocidad que

comprenden una nueva forma de hacer economía socialmente eficiente y eficaz (citado en Jubeto, et. al., 2014).

En América Latina, algunos gobiernos, movimientos sociales e investigadores han contribuido con la comprensión y/o reconocimiento de otras formas de hacer economía, y han dado surgimiento términos como Economía social y solidaria, con el autor José Luis Corragio, el enfoque que está basado en la reproducción de la vida y el trabajo y no en el capital y se presenta como la reinterpretación de los procesos económicos (citado en Jácome, 2014).

Coraggio, Arancibia y Deux señalan,

Es el conjunto de recursos y actividades, y de instituciones y organizaciones que reglan, según principios de solidaridad (aplicados en varios niveles de relación) y autoridad legítima, la apropiación y disposición de recursos en la realización de actividades de producción, distribución, circulación, financiamiento y consumo digno y responsable, cuyo sentido no es el lucro sin límites sino la resolución de las necesidades de los trabajadores, sus familias y comunidades, y de la naturaleza. Su denominación como social indica que sus objetivos incluyen no solo la producción y consumo o venta de bienes y servicios economía a secas) sino la humanización de las relaciones sociales (citado en Jácome, 2014, p. 17).

En otros términos, la Economía Social y Solidaria es el sistema económico en proceso de transformación progresiva que organiza los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios, de tal manera que estén aseguradas las bases materiales y relaciones sociales y con la naturaleza propias del Buen Vivir o del Vivir Bien (Jácome, 2010, en Jácome, 2014, p. 14).

La economía social y solidaria se encuentra en constante cambio, este sistema constituye los procesos de producción, distribución, circulación y consumo de bienes y servicios. Que permite forjar las bases materiales, la interacción social y la relación con la naturaleza características del Buen vivir o Vivir bien (Jácome, 2014).

La economía social y solidaria tiene muchas similitudes con los principios de la economía feminista, al reconocer la importancia de la reproducción de la vida. El reconocimiento de las mujeres como sujetos de procesos de cambio, ampliando el espacio para el ejercicio de prácticas alternativas que promuevan la igualdad y de autonomía para las mujeres (Jubeto, et. al. 2014).

En América Latina, a partir del año 2001, en el Foro Social Mundial, surgieron corrientes de pensamiento que se contraponían a la economía capitalista, con propuestas a introducir un sistema económico social y solidario. En Ecuador y en Bolivia como resultado de la acción de los movimientos sociales se modificaron los marcos constitucionales lo que formalizó la institucionalización de la Economía social y solidaria (Coraggio, 2013, p. 2).

La Constitución de 2008 instituye que se registren varias formas de organización de la producción en el sistema económico, las empresas públicas o privadas, mixtas, y las que conforman la economía popular como las familiares, domésticas, autónomas, y las de economía popular y solidaria reconoce a las comunitarias, asociativas y cooperativas (Coraggio, 2013, p.13).

El artículo 283 de la Constitución de la República establece que “el sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica

pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine” y agrega “la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios” (Coraggio, 2013, p. 13).

Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria LOEPS el artículo 1 se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus miembros, ya sea de manera individual o agrupados, generan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, en base a relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, tomando como prioridad trabajo y a las personas como sujeto y fin de su actividad, que busca el al buen vivir y la armonía con la naturaleza, por sobre la acumulación de capital.

Coraggio (2013) sobre esto asegura que “la Ley de Economía Popular y Solidaria LOEPS, constituye el cuerpo normativo que permite la institucionalización jurídica de la economía social y solidaria en el Ecuador” (p. 13).

Principios de la EPS de la LOEPS (2011) Art. 4.- Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios: buen vivir y bien común, priorizar el trabajo sobre el capital y el beneficio colectivo, a través del comercio justo, propendiendo al consumo responsable, la autogestión, la equidad de género, la distribución equitativa, la responsabilidad social ambiental bajo el principio de solidaridad.

En la misma LOEPS (2011) en el artículo 18 con respecto al sector asociativo afirma que es una agrupación de personas que ejercen actividades económicas productivas semejantes o que se complementan con el objeto de producir y comercializar productos socialmente necesarios de forma solidaria y autogestionada y bajo los principios de la EPS.



Frente al mandato constitucional se reconoce en el Ecuador un nuevo sistema económico social y solidario que comprende la creación de varias instituciones públicas, políticas y el reconocimiento de organizaciones solidarias en el país.

“Sin embargo, la construcción de un sistema jurídico que promueva otra economía no asegura que se fomenten cambios en la forma que aquella funciona, pues son fundamentales, también, los cambios culturales actitudinales” (Galtung, 2009, en Puig, et al. 2016, p. 117).

Capítulo III Factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA

En este capítulo se presentan los elementos que inciden en el empoderamiento económico y organizativo de APROMA en los contextos familiares y comunitarios, vinculados de manera importante a las dinámicas de los roles y brechas de género, así mismo se analizan desde la perspectiva de la economía feminista los roles reproductivos, productivos y comunitarios específicamente en cuanto al uso del tiempo de las artesanas y el trabajo no remunerado, identificando las complejidades de algunos factores que influyen en el empoderamiento de APROMA examinándolo de acuerdo al marco teórico planteado. Otro análisis que se realiza en este capítulo es el de *mainstreaming* de género, en cuanto al rol que cumplen las instituciones públicas y privadas relacionadas con APROMA, sobre los planes, programas y proyectos que se han planteado para el sector macanero de acuerdo a la temporalidad del presente estudio.

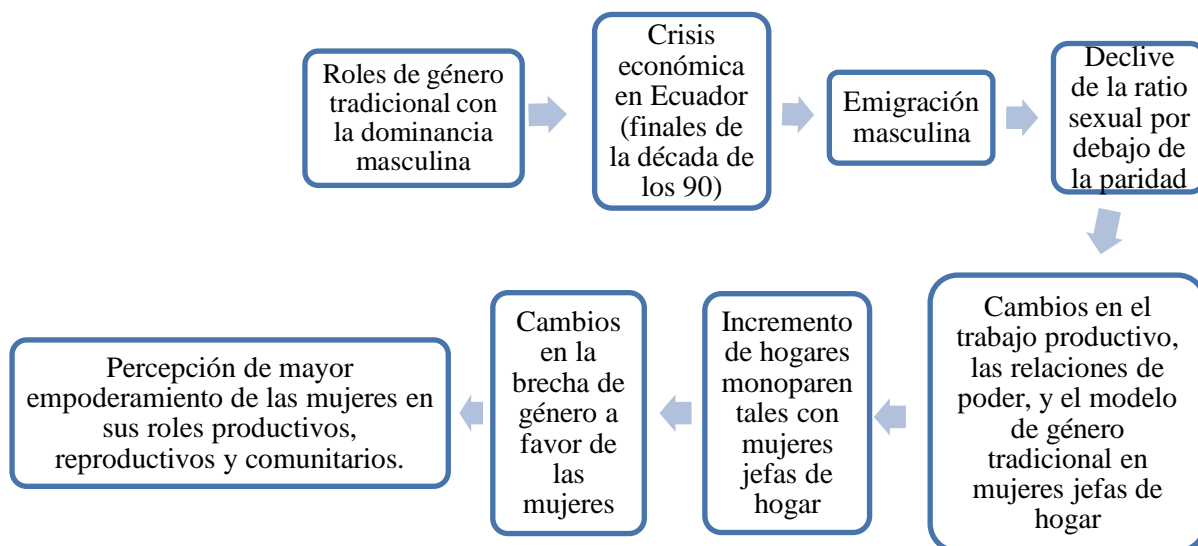
3.1 Dinámicas de los roles productivos, reproductivos y comunitarios de género como factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA

En el contexto de la organización el hecho de estar conformada en 99% por mujeres, refleja que es una organización donde la división sexual del trabajo no es en apariencia divisible en gran medida, a lo que podría añadir el hecho de que es una organización, que por ahora no tiene una resonancia organizativa de impacto. Sin embargo, con fines analíticos, se presenta una breve revisión de los procesos de incidencia para la dinámica del sistema sexo - género en el cantón Gualaceo y específicamente en las mujeres de la organización, que reproducen las dinámicas de cambios presentes en el grupo de intervención social.

Un factor influyente en las dinámicas de los roles de género es de tipo sociodemográfico, los flujos de emigración observados en los censos de la población del cantón de Gualaceo han generado un fuerte impacto en la división sexual del trabajo y por ende en las brechas de género que tienen su expresión en las dinámicas de roles de género. Según datos provenientes de la actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gualaceo (Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015) describe que del total de personas que emigraron 2.647, de los cuales el 69% son hombres y 31% mujeres, en el cantón por lo menos 8 de cada 10 familias tiene al menos uno de sus miembros en el extranjero. Según el Plan el fenómeno migratorio incide notablemente en la población joven, principalmente en las dimensiones psicosociales y culturales. Sin embargo, estos hechos sociodemográficos encubren otros hechos sociales de estabilidad de cambio que pueden ser visibilizados desde una mirada de género.

La dinámica del proceso migratorio tanto para la persona que emigra, puede desafiar los roles tradicionales de género, en el caso de las mujeres podría significar la inclusión en la esfera pública, llevando al trasvase de poder en las relaciones desiguales de género e implicar procesos de desarrollo personal en las mujeres. Estos cambios sociodemográficos podrían traer como consecuencia: transformaciones en las actividades sociales de las mujeres dentro y fuera del grupo doméstico, debilitamiento de la familia-nuclear-conyugal tradicional como referente simbólico de hombres y mujeres, lo que ha ocurrido en el caso de las mujeres artesanas de la macana del cantón Gualaceo.

Figura 8 Dinámica de los roles de género en el caso de las artesanas macaneras de la Asociación APROMA, cantón Gualaceo³



Elaboración propia.

De acuerdo a los cambios en los roles tradicionales de género, un porcentaje alto de las mujeres de APROMA perciben un mayor grado de empoderamiento, esto como se observa en el esquema anterior se relaciona con los cambios en la estratificación de sexo y en la división sexual del trabajo, que influyeron en la modificación de las normas regulatorias del comportamiento de género tradicional. Vale la pena destacar como se evidencia en este estudio que las transformaciones en los roles de género son cambiantes, Scott (2011) refiere que las mujeres pueden ser distintos sujetos políticos según su momento histórico, no hay subjetividad fija, por lo que solo existen interacciones subjetivas dependiendo de la época, el contexto, el lugar entre otros factores incidentes que afectan las estructuras simbólicas de

^{3 3} Ratio sexual: “Relación entre el número de hombres y de mujeres, mediante el cociente entre ambos sexos” (Instituto vasco de estadística, 2021, párr. 1).

género. En este sentido la dinámica de roles de género sucedido en las vidas de las mujeres macaneras como explica la figura 5, plantea un sentir de mayor empoderamiento y libertades individuales para la toma de decisiones, lo cual es un factor influyente en el empoderamiento de las mujeres, pero no tiene incidencia en el empoderamiento de APROMA. Sin embargo, no solo basta con la presencia de este factor exógeno, si no también, se requiere de la confluencia de los factores exógenos y endógenos para que se evidencie un real empoderamiento.

Estos cambios de roles de género que implica un mayor empoderamiento influyen decididamente en el ámbito familiar, las artesanas expresan que en la actualidad sienten menos desigualdad en cuanto a la distribución de tareas dentro del hogar, ellas perciben que en las nuevas generaciones hay más actividades del cuidado compartidas entre hombres y mujeres, los hombres jóvenes se involucran más en las tareas a diferencia de sus padres o abuelos donde sí se veía más carga en el hogar para la mujer.

Muy poco se ve eso que el marido ayude a la mujer, usted sabe el marido tiene que ir a trabajar yo creo que es difícil que el ayude en las cosas de la casa, como le digo, las parejas de hoy yo veo que sí colaboran los maridos en los quehaceres a las mujeres, pero como le digo escogidos no todos, por ejemplo, mi marido ahora sí me ayuda lo que está de hacer me da una mano, de ahí las personas de más antes no pues era mucho machismo, ahora la juventud ya no es así (entrevista 2, 2021).

Las tareas sí hay más la mujer aquí trabaja el doble siempre ha habido eso del machismo⁴ y eso me acuerdo desde mi niñez los papás que hacían: que les lave la ropa, les arregle todo, cocina, plancha y lava y trabaja (entrevista 1, 2020).

En cuanto a el rol reproductivo, el cuidado de los hijos y preparación de alimentos, tradicionalmente en la comunidad han sido asumidos en mayor porcentaje por las mujeres. Sin embargo, las entrevistadas señalan que ello ha cambiado y en la actualidad en las nuevas generaciones es compartida por ambos sexos.

En cuanto al rol productivo artesanal el sexo masculino en generaciones anteriores cumplía un rol importante, los padres de las artesanas por ejemplo que se destacaban por el tejido, en la actualidad esta actividad está liderada por mujeres que manejan todo el proceso.

Mujer u hombre hablemos talvez el hombre gana en fuerza sí, pero en cosas de trabajo no tiene nada que ver, como hace el hombre, ellos también tejen, realmente en el tiempo de mi mama ahí si era el hombre tejía y la mujer el resto, la urdimbre, anudada, amarrado, somos tres hermanas hacemos todo el proceso, las tareas son por igual ahora (entrevista 4, 2021).

En cuanto al rol reproductivo de las artesanas, lo cual

agrupa las actividades de crianza, atención y educación de niñas y niños; las tareas necesarias para mantener el hogar y la satisfacción de las necesidades de sus integrantes, y el cuidado de las personas mayores o de quienes viven con alguna discapacidad o enfermedad (Murguialda, Vásquez, González, 2008, p. 32),

⁴ Según la RAE (2021) el machismo es una “forma de sexismo caracterizada por la prevalencia del varón” (párr. 1).

se identifica que todas las artesanas cumplen un rol fundamental en sus contextos familiares, en algunos casos con “apoyo de los varones”, no obstante, la mayoría de estos han migrado fuera del país.

El rol productivo, de la mujer artesana que

incluye las tareas por las cuales se puede recibir un pago, en dinero, en especie o en servicios. Casi siempre se considera que este rol lo tienen que cumplir los hombres, consideradas como una ayuda a la economía familiar, y realizadas sin dejar de cumplir el rol reproductivo (Murguialda, Vásquez, González, 2008, p. 32),

se identifica la comercialización de la artesanía como la macana y bordados.

Otros factores influyentes se enmarcan desde la perspectiva de la economía feminista, en el estudio se visualizó como factor influyente la persistencia (estabilidad) en los roles de género tradicional en el marco de la relación de los roles productivos y reproductivos.

El rol productivo agrícola familiar de las mujeres artesanas incluye las tareas por las cuales se puede recibir un pago, en dinero, en especie o en servicios. Se identifica la venta de pequeños animales, huevos, plantas frutales, entre otros. En este sentido, las mujeres macaneras tradicionalmente han mantenido en el uso del tiempo y espacio las diversas actividades tradicionales, por ejemplo: la atención a la huerta familiar, como característica implica a) el cuidado de plantas y pequeños animales como sistema mixto que combina la agricultura con la crianza de pequeños animales b) el trabajo no remunerado c) es un trabajo familiar. Esta combinación de características hace que el trabajo de la huerta familiar se realiza en la casa como unidad de producción y como una extensión del trabajo doméstico, así como la actividad productiva artesanal, tal como lo indica el uso del tiempo de las

macaneras. Esto ocurre debido a que desde el sistema patriarcal se ha mantenido la noción de que las actividades desempeñadas por las mujeres en la esfera productiva de la agricultura familiar, se ubica espacialmente en el contexto de la casa.

Por otro lado, persiste a) la creencia que las mujeres poseen ciertas habilidades como: capacidad de ejecutar tareas rutinarias, capacidad de realizar multitareas simultáneamente (una característica de gran parte de las actividades ejecutadas en el ámbito doméstico); mayor habilidad para la ejecución de algunas tareas que requieren prestar atención a los detalles. Estos aspectos son parte del sistema de creencias de orden de género que deviene históricamente de las estructuras simbólicas patriarcales y b) también persiste la idea de que las mujeres trabajadoras son más fáciles de aceptar remuneraciones relativamente inferiores, comparado con el pago proporcionado a los hombres trabajadores que desempeñan actividades similares, mayor docilidad en cuanto al trabajo de menor número de reivindicaciones.

En cuanto a los roles comunitarios en el contexto comunitario de APROMA, este tiene una escala local territorial en las comunidades Bullcay y Bulzhún y las relaciones de poder para, es decir en los intereses comunes y conflictos entre las artesanas y artesanos en el contexto comunitario y organizativo.

Según el Plan de Cultura del GAD (2015),

el segundo rubro más alto con 21%, industrias manufactureras, hace referencia a las actividades artesanales entre las que se destacan la del calzado en Gualaceo, en Bullcay y Bulzhún de macanas, producción de paja toquilla en parroquias como San Juan, Remigio Crespo y Simón Bolívar; tejido a palillo en Daniel Córdova, Mariano

Moreno y Luis Cordero. Entre otras actividades menores (..). Entre otras las actividades de producción, de autoconsumo, subsistencia, progreso y desarrollo sobresalen algunas ocupaciones de corte tradicional como la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca con 30% de población (p. 19).

Bullcay y Bulzhún, zonas donde los artesanos se han dedicado al tejido de la macana por muchos años, dos comunidades que se han visto fraccionadas o divididas por intereses parcializados a pesar de que se encuentran colindando territorios y se dedican a la misma actividad artesanal, la dinámica de las relaciones entre los pobladores de estos dos territorios es bastante compleja.

Se puede decir que, la división se origina en la conformación de primera organización que fue hace más de 30 años, con los artesanos de las dos comunidades. Sin embargo, lo que causó la división, según afirman los pobladores del sector, fue la falta de transparencia por parte de algunos artesanos en el manejo de materia prima y repartición de las ganancias y al no llegar acuerdos que satisfagan los intereses de ambos territorios, se desintegraron y cada quien volvió a trabajar de manera independiente con el apoyo de algunas instituciones.

Ya cuando se desunió, yo sola iba la Casa de la Cultura, al CIDAP, ellos nos acomodaban en ferias entonces eso es lo que nos ayudaban con una pequeña parte en veces querían no querían nosotros hacíamos bingos, aquí en la comunidad para recoger los fondos que se necesitaban (entrevista 1, 2020).

Estos antecedentes, colocan a las nuevas generaciones en una posición de resistencia para agruparse y conformar organizaciones que luchen por un objetivo en común, las malas experiencias y los conflictos de sus antecesores han impuesto un comportamiento

individualista en los actores locales, también se puede decir que a partir de la declaratoria, hubo la aparición de nuevas figuras incluso de otros sectores, que empezaron a dedicarse al tejido de la macana siendo zapateros por ejemplo, lo cual en vez de favorecer a la actividad artesanal y las relaciones entre artesanos, ha hecho sentir a los detentores del patrimonio que se han desvanecido aún más los intereses de llevar a cabo la gestión adecuada de una artesanía que por años a formado parte de la identidad de muchas familias de Bullcay y Bullzhún.

“No ya todos nosotros invitamos a los tejedores, no querían agruparse, o sea viendo que no está funcionando, o sea dice que no hay ninguna ayuda ningún beneficio” (entrevista 2, 2021).

También existe el temor de aportar con contribuciones económicas, a las peleas entre socios, cuando no se vendía de ciertos tejedores, con una temporalidad de hace más de 30 años, los malos entendidos y la distribución inequitativa de recursos hicieron que se separen, las malas experiencias de sus padres, hay mucho egoísmo también, si se vendían antes de la Josefina, con el deslave empeoró la situación económica (entrevista 2, 2021).

Otro factor que influye en el ámbito comunitario es el alto índice de migración en Gualaceo, como se mencionó en el primer capítulo por la crisis de la década de los 90, y al ver que la producción artesanal no era rentable mucha gente emigró a los Estados Unidos, en busca de una mejor vida. Situación que se vio más afectada aun por la emergencia sanitaria por la Pandemia por el virus Covid-19. “Oiga para decirle la verdad, este año la gente empezaron a irse a viajar más todavía ya están allá trabajando también, viajaron a Nueva York por esta pandemia, no mismo hay trabajo aquí oiga” (entrevista 2, 2021).

Ambos factores mencionados anteriormente como un proceso histórico de una comunidad artesanal fragmentada, con problemas para agruparse y buscar un bien colectivo, el fenómeno de la migración ha venido afectando también la actividad, las nuevas generaciones tienen otros intereses como salir a las grandes ciudades para estudios de educación superior, lo cual ha hecho que se debilite más las estructuras de las organizaciones y se pierdan los saberes ancestrales.

Según las artesanas, mencionan que el ámbito comunitario se ven más hombres en espacio de liderazgo, “las mujeres no se les ve mucho, hay una mujer en la Iglesia, pero en juntas de agua está el hombre y en la política también” (entrevista 3, 2020).

El rol comunitario para los hombres se basa en tareas relacionadas con la organización de servicios, el trato con autoridades o la representación política de la comunidad; el reconocimiento que se les da a estas tareas suele ser mayor, fuente de salarios o de autoridad, al tiempo que propicia los liderazgos políticos (Murguialda, Vásquez, Lara, 2008, p. 32).

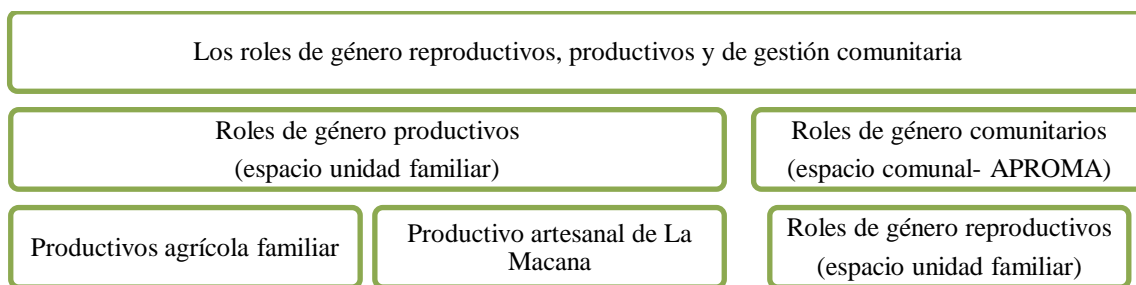
3.2. Análisis del uso del tiempo de las artesanas y el trabajo no remunerado

El uso del tiempo está fuertemente marcado por factores de clase social, etnia y género, por lo cual es parte importante de la construcción social y espacial, lo que permite la comprensión de la jerarquización de las actividades cotidianas, las cuales tienen connotaciones en el ámbito público y privado. El análisis del tiempo en esta investigación permite estimar los aportes del trabajo de las mujeres al bienestar de ellas mismas y sus familias.

El uso del tiempo se enmarca desde las siguientes características:

1. El análisis del tiempo se visualiza, desde la narrativa de las mujeres artesanas de APROMA, obtenidas a través de las entrevistas.
2. Los roles de género reproductivos, productivos y comunitarios se entrecruzan en tiempo y espacio, por cuanto el hogar constituye la unidad espacial donde transcurren transitoriamente la mayoría de las actividades de las mujeres artesanas.

Figura 9 Los roles de género reproductivos, productivos y de gestión comunitaria



Elaboración propia.

3. A pesar que los roles de género están delimitados por tipos de actividades, en la narrativa de las artesanas y en el análisis se muestran integrados, también el trabajo del cuidado está integrado de acuerdo al discurso de las mujeres artesanas, resultado de las entrevistas. A pesar de que el trabajo del cuidado debe ser recopilado y analizado separadamente, según la tradición feminista.
4. Las ocho artesanas entrevistadas tienen una edad promedio de 56 años, una de ellas posee discapacidad intelectual, la mayoría de ellas señalaron que sus cónyuges migraron a los Estados Unidos, por lo cual constituyen mujeres al frente de familias monoparentales, los hijos en gran proporción son adultos y adultas, pero pocos de ellos se encuentran bajo su dependencia ya que están estudiando en la universidad.
5. En cuanto al trabajo doméstico este varía según la sociedad, factores como clase social, género y etnia pueden establecer distintos patrones de actividades

domésticas, igualmente existen diferencias de espacio tiempo, por ejemplo, en los ámbitos rurales y urbanos marcan importantes diferencias.

6. En la visión integrada del uso del tiempo en la vida de las artesanas, la articulación entre el trabajo doméstico extendido integra actividades productivas, reproductivas y de gestión comunitaria con el marco del trabajo organizativo y de interacción con las instituciones. Esta integración podría representarse de la siguiente manera:

Tabla 6 Uso del tiempo

| Ámbito rural (dimensión espacial) | | |
|---|---|---|
| Dimensión espacio-temporal doméstico extensivo | | |
| Familias monoparentales | | |
| El trabajo de cuidado familiar | Intereses prácticos | Rol femenino tradicional |
| El trabajo domestico | Intereses prácticos | Rol femenino tradicional |
| El trabajo de cuidado a pequeños animales y plantas | Intereses prácticos | Rol femenino tradicional |
| Las labores productivas artesanales | Intereses estratégicos: Redes de intercambio, adquisición de nuevos derechos (patrimonial inmaterial) pérdida de otros derechos como salarios, jubilaciones, prestaciones sociales otro) o | Atributos masculinos institucionales “ceguera de género” y/o neutralidad de género. Los cuales no garantizan el ejercicio de los derechos al bienestar social de las mujeres al no ser consideradas en el <i>mainstreaming</i> de género, persistiendo una visión universalista o "Dilema de Wollstonecraft" (Ciriza, 2002). Priva le contrato social de mujeres artesanas en el espacio restringido de lo domestico. |

| | | |
|--------------------|--|--------------------------|
| | mejores posiciones de las mujeres en el mercado laboral. | |
| Trabajo de Cuidado | Intereses prácticos | Rol femenino tradicional |

De Ciriza, A. (2002).

El trabajo productivo artesanal y agrícola familiar identificado en esta investigación da cuenta de todas las actividades que hacen las mujeres artesanas para garantizar la subsistencia y el bienestar de ellas y sus familias, independientemente que ese trabajo se realice dentro o fuera del hogar.

Estas actividades incluyen una compleja y larga jornada laboral dentro de la unidad doméstica del hogar, es decir más de 8 horas de trabajo laboral, desde la mañana temprano hasta largas horas de la noche. Debido a esta integración y la invasión del tiempo ocupado, las estrategias de las mujeres artesanas de APROMA destinadas a la generación de recursos monetarios y de bienes materiales para el hogar, complejiza la dinámica de la estructura familiar en sus hogares monoparentales.

Debido a que el centro de trabajo es la unidad doméstica del hogar, ello limita la posibilidad de accezar a un trabajo que sea capaz de generar bienestar como seguros de vida, prestaciones sociales, quedando alejadas de estos beneficios, en función de ello son beneficiarias de alianzas y recursos institucionales exógenos, de naturaleza patriarcal que no garantiza sus derechos sociales y autonomías. Debido fundamentalmente a la ceguera de género y neutralidad presente en las políticas públicas, de las cuales son sujetas y usuarias, bien es el caso de la planificación del tema patrimonial inmaterial de la macana con la técnica tradicional del ikat y la economía social y solidaria.

El trabajo no remunerado de los hogares refiere a las actividades domésticas y de cuidado que realizan los miembros del hogar para el bienestar y la reproducción de todos ellos. Este tipo de trabajo es realizado principalmente por las mujeres, según muestran los datos obtenidos por medio de las diversas encuestas de uso del tiempo que se han llevado a cabo en los países de América Latina y del mundo (Araya, 2003, p. 14).

Todo tiene su tiempo un artesano no es que trabaja de 7 a 6 de la tarde, después de hacer las cosas de la casa termina a las 7 de la noche y ese rato tejer hasta las 12 de la noche , no es tan fácil como el empleado por ejemplo un oficinista, ya se le hace las 7 de la noche se va a la casa a descansar nosotros no , igual si es domingo hace las compras a las carreras y viene a sentarse a trabajar , no es que el artesano está lindo ahí tiene que estar en la casa sentadito, tiene que estar entre trabajar y es muy difícil , no es solamente trabajo hoy día y mañana descanso , porque voy tinturando en los amarrados pero vuelta tengo que volver a cubrir (entrevista 1, 2020).

Existen varios tipos de trabajo no remunerado como: trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, trabajo de cuidado no remunerado a miembros del hogar, trabajo no remunerado para otros hogares, para la comunidad y voluntario, trabajo en la ocupación y producción de bienes para el autoconsumo (Araya, 2003). Según los tipos de trabajo no remunerado, existe el trabajo doméstico no remunerado para el propio hogar, que consiste en: Preparar y servir comida, Limpieza de la vivienda, Limpieza y cuidado de ropa y calzado, Mantenimiento y reparaciones menores para el propio hogar, Administración del hogar, Compras para el hogar (incluye traslados), Cuidado de mascotas y plantas (Araya, 2003, p. 51).

Si nos quita el tiempo las cosas de la casa, por ejemplo, que yo me levante hacer el almuerzo a las 11 y si tengo que tinturar tiene que estar en la cocina y tinturando y a veces si de repente se demoró un ratito no pudo ver lo que está tinturándose ya se pasó o no se movió bien para que coja el color parejo, nos interrumpe mucho el trabajo de la casa para tejer (entrevista 1, 2020).

Las artesanas que pertenecen a APROMA, todas realizan trabajo en la ocupación y producción de bienes para el autoconsumo. “Siembro para consumo propio, tengo cuys pero tengo que darme el tiempo de coger la hierba” (entrevista 1 2020) “yo tengo aquí gallinas, tengo pollos, huevos, aquí la mujer es productiva de cualquier forma nos dedicaríamos a producir, pero lo malo que nos baja es que no hay ventas, nos muriéramos de hambre si fuera por la artesanía” (entrevista 6, 2021).

Por ejemplo, yo tengo cuyes, tengo que cortar hierba, o sea uno sola como mujer no hay ayuda en la casa, por la mañana se puede acabar de urdir, de día se urde por la tarde vuelta hacer el diseño o a veces por la noche, del principio hasta el fin siquiera unos tres días, depende si está el sol y si se seca si no está lindo sol no se seca, depende los diseños, los colores, todo (entrevista 7, 2021).

Araya (2003) señala las formas de trabajo de cuidado no remunerado a miembros del hogar: cuidados a miembros del hogar de 0 a 14 años de edad, cuidados a miembros del hogar de 15 a 59 años de edad, cuidados a miembros del hogar de 60 años de edad y más, cuidados a miembros del hogar con discapacidad o dependencia permanente (todas las edades).

Una de las directivas de la organización por el momento ha puesto su rol reproductivo como prioridad,

yo cuido a una niña no puedo ir a las reuniones, cuido hasta las 8:30 de la noche, miya trabaja y cuido a mi nieta, entonces ellas me han invitado a reuniones, pero no he podido ir, no me he ido, pero todo me comentan, oiga para decirle la plena el sábado y domingo he hecho mis macanas y trabajo en el tomate poco en la plantación (entrevista 2, 2021).

En cuanto al trabajo no remunerado para otros hogares, para la comunidad y voluntario. Trabajo no remunerado para otros hogares, Trabajo no remunerado para la comunidad, trabajo voluntario en instituciones sin fines de lucro, no se identifica participación en ningún espacio fuera de la organización. Al menos, una vez al año que se organizan para la feria de conmemoración por la declaratoria como Patrimonio inmaterial de la nación a la macana.

El rol comunitario de la mujer artesana está implícito en las actividades organizadas para que cada año al conmemorar en los meses de junio por la Declaratoria de la macana como Patrimonio Inmaterial de la Nación, realizan un evento al cual invitan autoridades y montan una pequeña feria donde colaboran la comunidad con actividades “el fortalecimiento de los lazos comunitarios y las redes de apoyo mutuo también requiere del trabajo gratuito de las mujeres, como cuando se preparan ceremonias o fiestas para mantener las tradiciones organizan colectivamente servicios sociales” (Murguialda, Vásquez, Lara, 2008, p. 32).

Se pudo evidenciar que persiste la carga del trabajo no remunerado en las mujeres artesanas y que la participación en el trabajo remunerado de las artesanas es escasa. Por lo cual, la capacidad de estas mujeres de generar ingresos a partir del acceso al trabajo remunerado en igual condición que los hombres, no está presente. Limitando en este

momento sus derechos a bienes y servicios que generen un mayor impacto en sus autonomías y por lo tanto en mayor amplitud el ejercicio de sus derechos.

3.3. Análisis sobre el poder y empoderamiento de APROMA desde la influencia de los factores exógenos

En cuanto término “poder” según León, (1997) se destaca en la palabra empoderamiento, desde donde parte un análisis sobre la noción de poder de las artesanas de la macana entendido desde el control sobre los recursos y acceso a los mismos, y como ellas perciben aquello en el ámbito organizativo y económico. El poder puede ejercerse en dos ámbitos tanto en el material como: físicos, humanos, financieros y como en el intelectual como: saberes, información o ideas.

Para comprender los alcances del empoderamiento en las artesanas de APROMA, Jo Rowlands (1997, citado en León, 1997), plantea el empoderamiento desde el análisis del poder, en tres dimensiones: personal, colectiva y de relaciones cercanas.

Para entender el empoderamiento de las artesanas, se consideró importante analizar sobre la noción de poder y sus dimensiones de las mujeres de APROMA tanto a nivel personal como colectivo.

Tabla 7 Según el Modelo Tridimensional del empoderamiento según Rowlands (1997), respecto a las artesanas de APROMA

| Dimensión personal | Dimensión colectiva | Dimensión de relaciones cercanas |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Alto nivel de confianza y capacidad individual.- Mujeres jefas de hogar en su mayoría. | <ul style="list-style-type: none">-Las artesanas no trabajan conjuntamente para lograr un mayor impacto. | <ul style="list-style-type: none">- No existe habilidad para negociar e influenciar en la relación laboral entre miembros de la organización. |

| | | |
|--|---|--|
| - No se detecta opresión, ni subordinación, pero bajo nivel de empoderamiento en lo colectivo y de relaciones cercanas, disminuye las posibilidades del pleno desarrollo de las autonomías personales. | <ul style="list-style-type: none">-No existe participación en las estructuras políticas de la mujer artesana.-No existe un modelo cooperativo no competitivo en la organización.-Colectivamente las mujeres artesanas no están empoderadas en la dimensión colectiva. | <ul style="list-style-type: none">-La toma de decisiones es afectada por la deficiencia en la construcción de relaciones de trabajo solidarias y distribución de tareas entre las artesanas.- La toma de decisiones es afectada por la toma de decisiones de manera unilateral por proyectos externos.- En cuanto a las relaciones cercanas, las mujeres artesanas no están empoderadas. |
|--|---|--|

De León (1997).

Según el Modelo Tridimensional del empoderamiento de acuerdo a Rowlands (1997), respecto a las artesanas, en cuanto a la dimensión personal, se aprecia un alto nivel de confianza y capacidad individual para tomar decisiones en el ámbito familiar y personal, no se evidencia subordinación de la mujer con respecto a la figura masculina. Ellas han asumido el rol de jefas de hogar a causa de la migración, la mayoría han quedado a cargo de sus hogares. En cuanto a la dimensión colectiva se ve que los individuos no trabajan para lograr mayor impacto, existen tensiones y fragmentación de relaciones interpersonales cuando se trata de trabajo, ha habido desvinculación de miembros, se identifica la ausencia de un modelo cooperativo de gestión y no se evidencia en el estudio participación en estructuras políticas de las mujeres y la dimensión de relaciones cercanas se ve afectada por la falta de habilidad para negociar e influenciar de manera positiva en el entorno organizativo y comunitario, con otros artesanos, lo que interrumpe la posibilidad de tomar decisiones y que lo hagan de manera conjunta.

Se ha observado que las dimensiones colectivas y de relaciones cercanas presentan una importante falta de empoderamiento, debido a que no cubren las características del empoderamiento según Rowlands (1997), esta situación supone un desbalance con respecto a la dimensión personal, que aparentemente presenta altos niveles de empoderamiento. En parte la falta de empoderamiento genera una alta carga de trabajo y falta de toma de decisiones importantes, especialmente en el contexto de la autonomía económica organizativa.

3.3.1. Aspectos y círculos de empoderamiento de APROMA

Según los cuatro aspectos del empoderamiento tener, saber, querer y poder de las miembros de APROMA. Esos se relacionan con los círculos de empoderamiento que comprenden sus ámbitos familiares, comunitarios y la relación con instituciones del sector público y privado.

Tener: se refiere al poder económico reforzado en términos de beneficios materiales, todas tienen casa propia, acceso a internet, poseen celular, educación, acceso a créditos o financiamiento.

Según la encuesta del GAD (2020), en cuanto al acceso a internet, 67,4% de 52 artesanos que se dedican al tejido de la macana entrevistados, en el sector de Bullcay y Bullzhún.

En el caso de las artesanas de APROMA, todas tienen casa propia, internet, teléfonos celulares, sin embargo, el manejo de la tecnología es muy limitado, lo cual ellas consideran no les permite usarlo como herramienta de trabajo para promocionar y comercializar sus productos. Manejan una red social llamada whatsapp para concretar algunas de sus ventas, de manera individual pero no como organización.

Eso es lo que nos hace falta mucho de tecnología no manejo, sí tenemos internet, a veces le pido a mi hija me da haciendo ella también está ocupada en sus cosas, necesito conocer como vender por internet, con mis clientes me comunico por whatsapp ellos me dan lo que quieren, o les mando yo fotos y ellos eligen lo que quieren, hago bordados también (entrevista 1, 2020).

Hasta la fecha no han obtenido créditos, ni financiamiento, en razón de su falta de ingresos tienen temor a endeudarse y no poder cubrir una cuota, tienen la percepción de que endeudarse es malo, su inestabilidad a nivel laboral no les permite correr el riesgo, calificativo que le dan al hecho de solicitar un crédito. Por lo que no han intentado, sino solo han utilizado el mecanismo del bingo semanal, sin ninguna otra alternativa de financiamiento, poseen una cuenta de ahorros que se mantiene inactiva.

Un dato interesante es que 100% de las portadoras de saberes de la artesanía tradicional son dueñas de su taller, el mismo se ubica como parte de su hogar en su vivienda (GAD de Gualaceo, 2020). En este sentido, todas las viviendas cuentan con energía eléctrica, agua entubada, en la mayoría de casos es agua potable y en muy pocos casos esta agua es de riego, el servicio de alcantarillado de aguas servidas es deficiente e inexistente en muchos casos, el servicio de alcantarillado de aguas lluvias es inexistente y las artesanas/os se valen del sistema de mingas para la conducción de aguas lluvias por canales de desagüe en las vías comunitarias, la accesibilidad vial y de conectividad en la mayoría de casos está en buenas condiciones pese a ser vías de segundo orden, es el caso de las 87% de las 52 artesanos entrevistados hasta el momento (GAD de Gualaceo, 2020). El nivel de estudios de los artesanos entrevistados por el GAD de Gualaceo en 2020 es de 72,1% estudio únicamente la primaria, sus hijos y las nuevas generaciones ya han alcanzado estudios superiores.

Saber: Los conocimientos, las practicas artesanales, el saber hacer y manejar su técnica de teñido y tejido, su gran potencialidad y la calidad de su trabajo, son mujeres que cultivan sus propios alimentos y crían animales pequeños para su consumo.

por una parte, sí doy gracias a Dios que nos han enseñado a trabajar en todo, cuando era de ir a sembrar plantas ver ya íbamos a sembrar, pero eso nos ha ayudado mucho, bueno no me voy a sentarme a morir sin trabajo, en mi familia somos solo 3 mis dos hermanas y yo, los varones no pues ellos han migrado 2 hermanos en Estados Unidos y otra hermana en Guayaquil (entrevista 1, 2020).

Lamentablemente, en el entorno familiar de las artesanas, ha disminuido transmisión de conocimiento de generación en generación,

solo las dos se dedican a esto, somo las tres únicas ya no hay más, mis hijos por ejemplo no, mi hija está en la universidad no sabe ni le interesa porque sabe que uno amanece si es posible si tiene que entregar una obra es un proceso bien complicado no es una cosa que un joven vaya a querer hacer, porque ahora las personas buscan lo más rápido lo más fácil (entrevista 4, 2021).

Querer: se refiere a la confianza en sí mismas, poder interno, valores, o miedos, a nivel personal son mujeres con un alto nivel de confianza en sí mismas, en el ámbito personal, no se auto perciben en condición de vulnerabilidad, son autónomas y se sustentan económicamente. Lo que se percibe es la falta de confianza en las instituciones, las cuales no garantizan los derechos consagrados para las mujeres.

Poder: la toma de decisiones, en conjunto de la organización, se ve que hay un limitado compromiso para asumir responsabilidades de las artesanas en cuanto al trabajo por

dependencia horarios rígidos, exigencias de clientes, han obtenido propuestas de trabajos fijos y no han aceptado y sus relaciones laborales no se desarrollan favorablemente en conjunto.

3.3.2. Círculos del empoderamiento y las instituciones que influyen en el desarrollo del saber, tener, querer y poder de APROMA

Según la metodología del Proceso de empoderamiento de las mujeres, los círculos del empoderamiento muestran la relación que existe entre los cambios a nivel de los individuos, de las agrupaciones o asociaciones y de las instituciones como la familia, el Estado, las instituciones religiosas en algunos casos, las instituciones educativas, los medios de comunicación y sus componentes de poder, en base a lo observado se incluyó en este análisis, la empresa privada y las instituciones financieras (Proceso de empoderamiento de las mujeres de Comisión de mujeres y desarrollo, 2007, p. 14).

Las instituciones influyen en el desarrollo del tener, saber, querer y poder de los individuos y sus organizaciones. En esta relación se puede ver que la dirección de las flechas es hacia el interior de los círculos. Cabe mencionar que, el gráfico no abarca todas las relaciones de influencia como, por ejemplo, las relaciones entre las diferentes instituciones: instituciones, públicas, privadas, la academia, financieras, que desempeñan, sin lugar a dudas, un rol fundamental en la actividad artesanal de la zona.

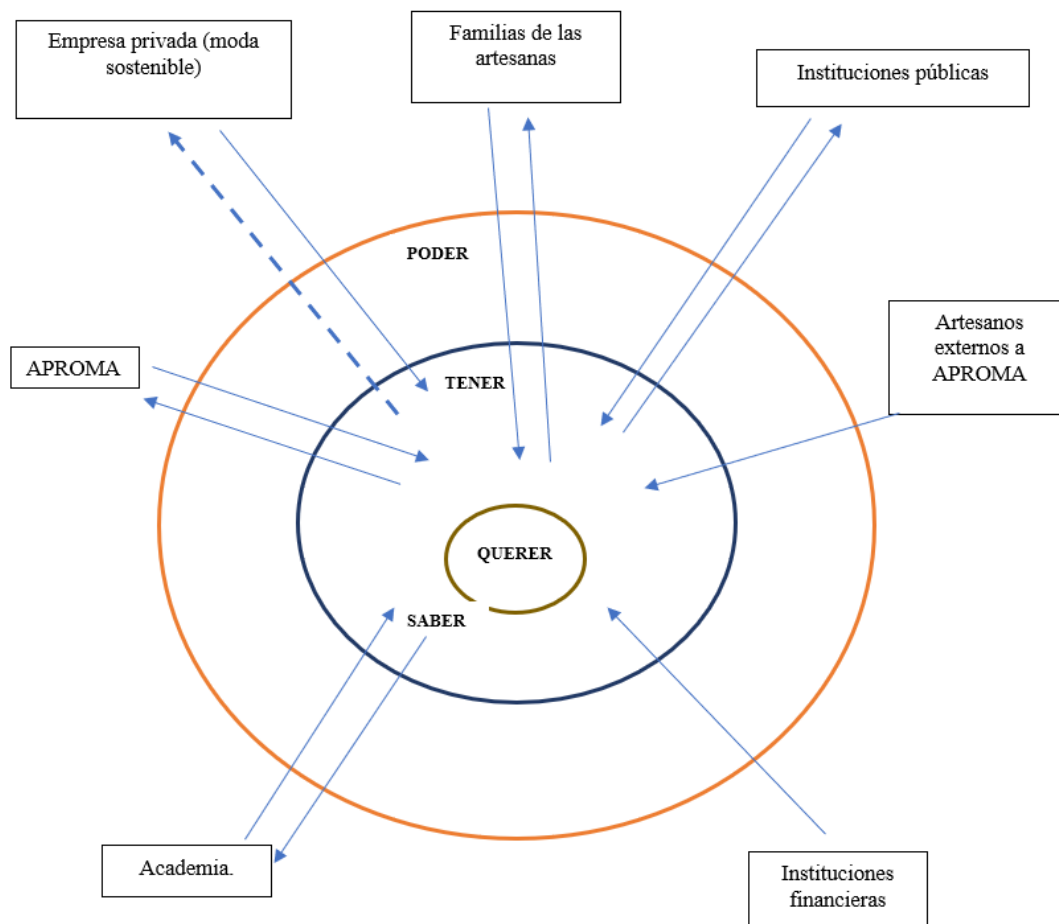
El análisis de la categoría “empoderamiento” en el contexto y la lógica de funcionamiento de APROMA, en este estudio se plantea como una herramienta que permita visibilizar las necesidades e intereses de las mujeres de la asociación y así fortalezca su

participación en el ámbito organizativo, si lo vemos como una alternativa que permita la transformación del cambio tanto en las necesidades básicas como estructurales para los artesanos en la zona.

El empoderamiento de las mujeres no viene dado por una evolución lineal ni constante en todas las sociedades, sino que se trata de un proceso que se construye a partir de los movimientos de mujeres y los movimientos mixtos (Comisión de mujeres y desarrollo, 2007, p. 6).

Para entender la dinámica del proceso de empoderamiento económico y organizativo de las artesanas macaneras de APROMA, se plantea un análisis sobre los círculos de empoderamiento en el siguiente gráfico:

Figura 10 Círculos de empoderamiento de APROMA



De Comisión de mujeres y desarrollo, (2007).

El gráfico anterior plantea la estimación entre los cambios al nivel de los individuos y de la asociación y los cambios al nivel de las instituciones como la familia (monoparental), el estado a través de las instituciones, instituciones privadas entre otras, según la *Guía metodológica de Bruxelles* (2007).

La guía metodológica presenta la idea de descomponer el concepto de empoderamiento en cuatro términos: Tener, saber, poder y querer, esta descomposición que permite reflexionar y analizar los resultados del proceso de empoderamiento de las mujeres

de APROMA desde una dimensión individual como colectiva, en el marco de la planificación del sector público.

En tanto es importante mencionar que los actores representados en los círculos pertenecen a instituciones de apoyo a las artesanas, quienes se han planteado sus propuestas o proyectos apuntando al desarrollo social y económico de las comunidades locales, en articulación con el sistema de planificación.

Las instituciones tienen influencia sobre el desarrollo del saber, tener, querer y poder de las artesanas y su organización, con respecto a las flechas que se dirigen hacia el interior de los círculos ejemplo las familias de las artesanas y la academia aportan al desarrollo del saber, las instituciones públicas y privadas incluso las financieras al tener y poder y las flechas que parten del círculo exterior (los individuos organizados) tienen más fuerza o peso que las flechas que parten del círculo interior.

Como resultado de este análisis se tienen lo siguiente:

- Las instituciones públicas como el GAD, INPC, CIDAP, MINTUR tienen influencia sobre el desarrollo del tener en término de acceso a tierras, servicios básicos, salud y tecnología y al poder en cuanto a toma de decisiones dentro de la organización y uso de sus recursos, aunque sean limitados por falta de comercialización de sus productos de las artesanas y de APROMA.
- Las mujeres artesanas influyen directamente en el poder, tener, saber y querer, a nivel individual, porque se perciben empoderadas, debido a que poseen las competencias prácticas del producto artesanal que confeccionan y que es reconocido a nivel nacional, tienen confianza en ese conocimiento y sus capacidades para

desarrollarlo en combinación con los otros roles de género reproductivos y comunitario.

Por otro lado,

- La academia representada por la Universidad Católica de Cuenca tiene una influencia sobre las artesanas y la organización, ya que suministra información de manera sistematizada, sobre las condiciones socioeconómicas de la comunidad artesanal, desde una dimensión cuantitativa, y mediante acciones concretas dentro de sus proyectos, mas no se ha logrado gran impacto en el desarrollo de las capacidades en cuanto al empoderamiento para el manejo de la organización. Es así como, las mujeres artesanas aportan saberes a la academia.

- Las instituciones financieras, está representada por la Cooperativa Jardín Azuayo influyen en el tener con acceso a créditos, sin embargo, las artesanas tienen temor a solicitarlos o endeudarse.

- APROMA, al ser una figura jurídica, tiene influencia entre las mujeres artesanas, por cuanto constituye una forma de acceder a recursos institucionales e incidir en el empoderamiento económico de las artesanas.

- Personalidades: como la presidenta de APROMA y por ser una persona que por su trabajo es reconocida, tanto por las instituciones públicas, como por la empresa privada Allpamamas (moda sostenible) tiene un alto grado de empoderamiento en el poder, saber, querer y tener, debido a que toma decisiones en su trabajo productivo desde la autoconfianza, lo cual tiene poca influencia en la organización.

3.4. Sector público, instituciones responsables de la ejecución de planes, programas y proyectos e instituciones de acompañamiento para el sector artesanal

Las instituciones de apoyo fueron claramente identificadas en el proceso de investigación de campo, mediante el acercamiento a las personas entrevistadas, y se realizó una priorización en base a los actores presentes en el Expediente técnico, para la postulación de la técnica artesanal de la elaboración de las macanas de Gualaceo como Patrimonio cultural inmaterial de la nación y en su Plan de salvaguardia, documentos elaborados en los años 2014 y 2015, temporalidad que corresponde a esta investigación.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) establece lineamientos para otorgar declaratorias, posterior a ellos la solicitud de informes dentro de procesos de seguimientos, la información consolidada que se reporta desde el Ministerio de Cultura y también existe cooperación internacional con líneas de fomentos para patrimonios, se hace convocatorias para gobiernos locales, artesanos o gestores culturales, que a través de proyectos culturales se puede participar para fondos concursables que exigen un proceso específico, pero es notable el bajo nivel de participación de las comunidades y gobiernos locales.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Cultura, son las instituciones encargadas de la elaboración del Expediente técnico para la postulación de la técnica artesanal de la elaboración de las macanas o paños de Gualaceo como Patrimonio Cultural inmaterial de la Nación y del Plan de salvaguardia. Este Plan es elaborado con la articulación de varias instituciones, el INPC, es el encargado del control técnico y del eje investigación, en base a las normativas nacionales y otros estándares internacionales, como los de la UNESCO.

El INPC se encarga del seguimiento a la puesta en práctica de los ejes del plan de salvaguardia en territorio. Por otro lado, también es responsable del levantamiento de información conjunta con los gobiernos locales, esta información se basa en estudios etnohistóricos.

A raíz de la pandemia por el Covid-19, la prioridad del INPC se ha planteado impulsar la participación de los artesanos o gestores culturales, en la línea de fomento en referencia a la ultimo eje de promoción, pero por falta de presupuesto no se han llevado a cabo.

La ejecución del plan depende de la articulación entre varias instituciones y una de las principales quienes llevan adelante la implementación del Plan de salvaguardia, son los GADs municipales, en quienes recae la responsabilidad de la implementación de los programas y proyectos planteados en la planificación. Sin embargo, en cuanto al seguimiento se tiene que; “realmente son muy pocos los GADs que han logrado concretar acciones y conformar equipos que trabajen sobre los patrimonios y todavía se encuentran en procesos de articulación como es el caso de Gualaceo” (entrevista 8, 2021). Esto queda evidenciado con el hecho que desde 2015, no se ha realizado evaluaciones al Plan de salvaguardia de las macanas de Gualaceo. Sin embargo, para 2020, luego de cinco años de espera que el GAD nombre a un técnico que se encargue del Plan de Salvaguarda.

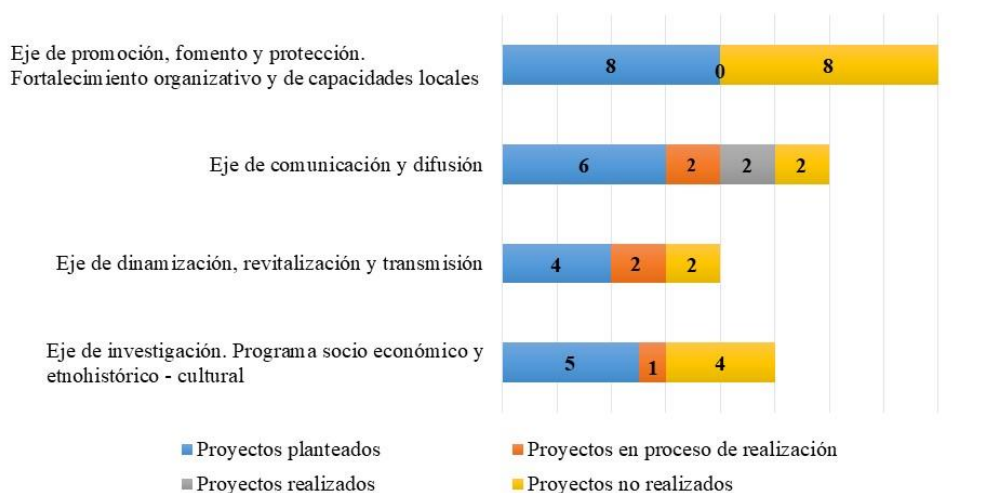
La situación de gestión patrimonial por parte del GAD de Gualaceo se encuentra de la siguiente manera:

- Por recomendaciones del INPC se elaboraron cronogramas de trabajo con mesas territoriales a favor de los artesanos, por lo cual se espera que los compromisos establecidos se cumplan.

- Para las ferias, se realizan acciones articuladas del INPC con el GAD o CIDAP, con los pabellones artesanales, a petición de la comunidad, lamentablemente si no se vende hay desmotivación por parte de los artesanos, al no existir otras formas de comercialización, la feria se vuelve un canal único de comercializar.
- Hasta la fecha no han encontrado nuevas formas de venta, que incluyan procesos de innovación tecnológica, por tanto, urge la necesidad de capacitar en uso de las TICS en el contexto Covid-19. En este sentido, es perentorio mayor iniciativa por parte de artesanos y sus organizaciones.

El Gobierno Autónomo descentralizado (GAD) de Gualaceo como actor ejecutor del Plan de salvaguardia, deberá emitir informes anuales, el ente encargado es Desarrollo Económico, Local y Turismo de la Unidad Técnica de Cultura. El Plan de Salvaguardia de las macanas de Gualaceo, establece cuatro ejes de trabajo interinstitucional con el fin de conservar esta técnica patrimonial, proteger y a contribuir a la comercialización justa y solidaria, con programas, estos ejes son: 1) Investigación, 2) Dinamización, revitalización y transmisión, 3) Comunicación y difusión, 4) Promoción fomento y protección (INPC, 2014). A continuación, se resumen el estatus actual de los proyectos que contiene el Plan:

Figura 11 Proyectos del Plan de Salvaguardia ejecutados



Elaboración propia.

En el Plan de Salvaguardia se determinó el bajo nivel de ejecución de los ejes establecidos, de los 23 proyectos, solo se ha ejecutado 30%.

Tabla 8 Ejecución del Plan de Salvaguardia

| 2015 | 2015-2016 | 2020 | 2021 | Permanente | Otras acciones |
|---|---|---|--|---|--|
| Creación de la "Ordenanza de creación del comité permanente de ferias de productores artesanales" | Convenio con la Universidad Católica de Cuenca y La Municipalidad de Gualaceo | Asignación de un técnico encargado en el GAD para el seguimiento del Plan de Salvaguardia | Se proyectó trabajos para la exportación del producto, sin embargo, es una actividad en proceso. | Fiesta anual, entre el GAD y las artesanas, Bullzhun y Bullcay. | Búsquedas de espacios de exposición como ferias u hoteles, creación de rutas artesanales, logo institucional, elaboración de uniformes con la tela de la macana. |

| | | | | | |
|---------------------------------|--|--|-----------------------------|--|-----------------------------|
| En segundo debate (en revisión) | Realizada las actividades del Convenio (Proyectos) | Se realizó una evaluación del Plan de Salvaguardia | Aun no se detecta actividad | Actualmente sin realizar por pandemia. | Aun no se detecta actividad |
|---------------------------------|--|--|-----------------------------|--|-----------------------------|

Elaboración propia.

Las actuaciones del gobierno local requieren de mayor consolidación, es importante realizar estudios que permitan conocer la percepción de las personas artesanas, sobre las acciones del gobierno local, por lo cual las investigaciones deberían tener un enfoque histórico cultural más profundo para determinar problemáticas que no les permiten trabajar de manera colectiva y por su puesto integrar la perspectiva de género en sus planes, programas y proyectos.

Es importante destacar que según las entrevistas la Declaratoria como Patrimonio de la macana, para la mayoría de las mujeres miembros de la Asociación, no ha sido un hito histórico que influya de manera positiva hasta la fecha, no obstante, para pocas de ellas como la presidenta de APROMA, fue una experiencia enriquecedora el participar en la elaboración del Expediente técnico de 2014, para obtener la declaratoria, en este sentido refieren lo siguiente:

Cuando se hace la declaratoria entonces ahí sí entramos con más empeño nosotros para poder seguir adelante, porque se hace cada año se hace las fiestas, entonces en Bullzhún buscaban un poco de problemas diciendo que solo aquí se hizo al declaratoria, entonces querían un año arriba y otro aquí, cada año ver fecha (entrevista 1, 2020).

Solo en tiempo de votaciones han venido y nos dicen que son una asociación que les vamos ayudar, y después ya no hacen nada entonces no vamos a decir que nos apoyan el municipio o alguna organización, del gobierno nada ni privado, estamos sobreviviendo como organización (entrevista 4, 2021).

Con respecto al Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) y sus acciones con el sector artesanal de la macana a través de la Cooperación Internacional. En el año 2004, se gestionó por parte del CIDAP la colaboración de la Red Andina de la Seda, con la colaboración de capacitadores de Italia, donde participaron las artesanas de la macana, para el trabajo en hilatura, tejedura, diseño textil, tintorería natural. En el taller internacional participaron unas 25 personas, estuvo la presidenta de APROMA como instructora, quien posteriormente lideró la conformación de la asociación, figura que ha sido destacada en al ámbito nacional e internacional, y luego en 2014 recibe el premio UNESCO a la excelencia artesanal, la primera edición de hizo en la región Andina impulsada por el CIDAP (entrevista 9, 2021).

El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP), durante su gestión en el año 2017, mantiene y fortalece la promoción y desarrollo de las artesanías y las artes populares, para lo cual, se crean un sinnúmero de oportunidades enmarcadas en los nuevos ejes de su actual modelo de gestión institucional: Registro Artesanal; Cadena de Valor; Promoción, Comercialización y Acceso a Mercados, Capacitación (CIDAP, 2017). A continuación, se señalarán algunas acciones en beneficio del sector artesanal de Gualaceo conjuntamente con la Casa de la Cultura Núcleo del Azuay en el marco del Convenio Marco por medio del cual se implementó el desarrollo del proyecto “Galería de Oficios”, establecido como un espacio para la promoción de los oficios artesanales y arte popular (CIDAP, 2017).

Tabla 9 Actividades importantes en beneficio del sector artesanal de la macana

| | | | | |
|------------------------|--|---|--|--|
| Actividad | Acompañamiento y apoyo | Exposiciones itinerantes “IKAT: Nudos que crean”, | “ARDIS” semana del diseño para la artesanía articulación entre diseñadores y artesanos (CIDAP, 2018, p. 19). | Intercambio con Embajada de la India, 2019 |
| Beneficiario | Artesana (presidenta de APROMA) | | | Capacitaciones a artesanas (CIDAP, 2019) |
| Espacios | The International Folk Arte Market’ en Santa Fe, Nuevo México, Estados Unidos | | | |
| Reconocimientos | Premio Medalla CIDAP, “Tercer lugar (compartido) obra Chal Oval (técnica de ikat)” (CIDAP, 2017, p. 25). | | | |

Elaboración propia.

Los proyectos mencionados se han logrado con la alianza público – privada constituyen un soporte para el sector artesanal de Ecuador, con ello se ha podido mantener las actividades que realiza el CIDAP como la Semana del Diseño para la Artesanía – ARDIS- y el Festival de Artesanías de América (CIDAP, 2018). La trayectoria de Carmen Orellana, y los reconocimientos obtenidos a través del apoyo del CIDAP, han sido una ventaja debido a la calidad y las características de su artesanía, esta ventaja permite acceso a espacios en los proyectos y ferias que organiza el CIDAP, pero los últimos años no se ha visto la participación de este grupo en las exposiciones y comercialización que ofrece el CIDAP. En el caso de APROMA, el CIDAP ha tenido un acercamiento en dos ejes: el

comercial y el de capacitación, durante el equipo técnico de la unidad de promoción afirman que los procesos emprendidos tienen la transversalización de la perspectiva de género, específicamente consideran los roles de género y el empoderamiento.

En cuanto este último punto permite ofrecer ciertas estrategias para comercializar sus productos, ya que no cuentan con una metodología específica para el empoderamiento. Por otro lado, los programas o proyectos tienen el componente de fortalecer el área de liderazgo y asociatividad, no obstante, con el grupo de las artesanas de Gualaceo se ha trabajado el tema de promoción también se ha dado énfasis en fortalecer y conservar la técnica. Desde ese ámbito se ha señalado instituciones de cooperación internacional y capacitaciones, que puedan ampliar su conocimiento sobre los procesos de co-creación con los artesanos de otros países como Indonesia o al India, a través de un intercambio de conocimientos sobre sus procesos de teñido y tejido.

Los técnicos del CIDAP han viajado a Gualaceo para mantener reuniones con personas que hacen Macana para entender el territorio

con la presidenta de la asociación nos entendimos super bien desde el inicio, mantenemos una amistad, nuestra intención es innovar bajo nuestro entendimiento la artesanía puede prevalecer y mantener una continuidad ajustándose a nuevos mercados, Carmen era la única persona que tiene un gran entendimiento de la innovación en la macana (entrevista 15, 2021).

En cuanto a promoción, también se lleva a cabo el Festival de Artesanías de América, uno de los espacios de promoción como la Galería de artes y oficios, los cuales son gratuitos, el CIDAP cubre los costos, hace algunos años se debía coordinar una contribución por su parte, pero los últimos años se ha podido cubrir sobre todo las ferias en el mes de noviembre

en la ciudad de Cuenca, ningún espacio ni de exposición itinerante ni los procesos de capacitación tienen un costo para los artesanos (entrevista 9, 2021).

El CIDAP cumple un rol importante en los ejes de formación y promoción a través de iniciar espacios de comercialización como ferias itinerantes a nivel nacional e internacional, que permiten a los artesanos el fortalecimiento de sus saberes y que les permitan comercializar sus productos, salvaguardando la técnica y empoderándose de su potencial identitario.

Desde el Ministerio de Turismo y la ruta de la macana, específicamente el Programa de Comunicación y difusión del Plan de Salvaguardia, el Ministerio de Turismo es una institución de apoyo, las acciones más relevantes que se pueden destacar son:

- En 2010 Campaña de difusión y creación de la “Ruta de la Macana”, luego en 2019, con la política “hacer turismo desde el territorio”, el gobierno local apoyó para el levantamiento de la ruta, como producto turístico de Gualaceo (Ministerio de Turismo, 2019). Ese mismo año se hizo otra, la ruta artesanal de la paja toquilla y macana, donde se destaca La Casa de la Macana, como representativo de Gualaceo. En este marco se hicieron invitaciones a ferias internacionales, participó un artesano, quien ha ganado espacio importante en el ámbito turístico. La ejecución de la ruta, se ha visto suspendida por la pandemia de Covid-19. Sin embargo, se puede evidenciar que los estudios y el levantamiento de información no lleva enfoque de género, no existen proyectos que se realicen específicamente para mujeres.

- Desde 2017 el Comité Interinstitucional Toda una Vida de la Presidencia de la República estableció estrategias para promover las artesanías ecuatorianas y rescatar el patrimonio cultural. Parte de estas estrategias resultó en el hecho de que algunas de las artesanías se exhibieron en el primer Centro Cultural

Ecuatoriano en Madrid en 2017 con la exposición del Proyecto “Artesano – Artista”. Participaron más de 80 artesanos nacionales que vendieron sus productos sin intermediarios a un precio justo, además expusieron sombreros de paja toquilla, joyas de filigrana elaboradas en Chordeleg y la artesanía de La Macana estuvo presente en estas exposiciones. También hubo exposiciones en otros espacios internacionales como la Oficina Comercial de Ecuador en Nueva York.

- La certificación es uno de los pasos para preservar la macana, arraigar una marca comunitaria, comercializar y promover un pago justo. En Gualaceo, provincia del Azuay, se identificó la necesidad de conseguir estas certificaciones (Ministerio de Turismo, 2020). El proyecto Artesano Artista, el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el Ministerio del Trabajo y la Jefatura Política de Gualaceo, elaboraron el perfil para certificar a más de 100 artesanos de la zona. Una joven artesana externa de APROMA, participó en el proceso de certificación, lleva 18 años tejiendo en su casa ubicada en el sector de Bullcay, Gualaceo (Ministerio de Turismo, 2020).

Desde la visión de planificación y desarrollo, esta investigación se centra en el empoderamiento económico y organizativo de las artesanas macaneras de la “Asociación de Producción Artesanal Macana paño fino (APROMA) del cantón Gualaceo” años 2015- 2019. Es desde el empoderamiento como política de desarrollo (MED) que es posible alcanzar la igualdad de género y las autonomías.

Sin embargo, se observa que al relacionar el empoderamiento económico (tener) con el organizativo (saber), no existe una correspondencia en términos de remuneraciones acordes con el uso del tiempo dedicado al tejido de la macana. Según el modelo

tridimensional del empoderamiento Rowlands (1997), es la dimensión personal, desde donde las artesanas de APROMA perciben el empoderamiento, las otras dimensiones de tipo organizativo y de toma de decisiones, no se han logrado posicionar desde APROMA para lograr una transformación incremental.

De acuerdo a las formas de intervención social que tienen las instituciones vinculadas al bien inmaterial y patrimonial de la macana, no se observan enfoques incluyentes en el desarrollo, sino que, desde la planificación de género, se focalizan en el marco de los enfoques de bienestar y equidad.

Por ejemplo, desde lo que es la economía social y solidaria, a pesar de que la equidad de género es un principio enunciado, sin embargo, esta intervención es de tipo socio productiva, en la práctica de APROMA, no se visibiliza apoyo por parte de las organizaciones de la EPS y tampoco se ha impulsado una estrategia de transversalización de género, por lo que ha sido también un factor del poco impacto de la organización en materia de género y más específicamente de empoderamiento. Lo que confirma a 2021 la tesis de Vega (2013) “la dimensión de género sigue estando ausente de la política de economía popular y solidaria del Ecuador” (p. 101).

3.4.1. Gobierno Provincial del Azuay y la transversalización de género en sus proyectos

El Gobierno provincial del Azuay a través de la Dirección de Equidad y Género maneja el programa denominado Mujeres Rurales, que vela por el derecho a la alimentación al agua y a la vida libre de violencia, entonces en el marco de ese programa tienen varias líneas estratégicas y los temas más fuertes si viene a ser la atención y el tratamiento a la

violencia contra las mujeres en la ruralidad. Pero también tienen otras líneas como es el arte y los oficios, Escuela de Artes y oficios que tiene como eje transversal el enfoque de género.

El objetivo de la Escuela de Artes y oficios tiene por objeto “recuperar la memoria histórica de las artes y artesanías de las diferentes comunidades de la provincia, desde donde se pueda visibilizar a las mujeres artesanas-artistas de los sectores rurales, además destacará sus símbolos, significados, tradiciones y técnicas de elaboración” (Escuela popular de artes y oficios para mujeres rurales de la provincia del Azuay, 2020, p. 5).

lo que identificamos es la necesidad de trabajar con las mujeres desde el conocimiento, es decir, no usamos mucho la palabra empoderamiento, no son palabras amigas en la ruralidad, son muy de la persona única y en la ruralidad nos beneficia siempre hablar en plural y pues con ellas lo que se ha identificado es pues que hay un conocimiento importante y que ha trascendido de generación en generación alrededor de las artes y que ese conocimiento que es un conocimiento no individual, que pasa de sus madres, de sus abuelas que pasa de mano en mano que se está viendo frustrado por la intermediación, ya tiene algunos años la intermediación no solamente de compra y venta y ahora de requerimientos y además de los requerimientos imposiciones que es lo que deben producir en que, momento deben producir y siempre condicionadas (entrevista 12, 2020).

Las dimensiones que aborda el proyecto son: Participación, Cultura, Trabajo, Etaria y Economía, teniendo en cuenta el eje trasversal del género. En Gualaceo se ha realizado el levantamiento de información en el sector Bullcay, donde identificaron 13 familias artesanas que se dedican al tejido Ikat, identificando a las actoras como maestras y aprendices, y con

una malla curricular amplia que permita un proceso de formación integral en la cual el proceso se llevara a cabo, en el año 2021, sin embargo, se sigue postergando por el contexto Covid -19.

3.5. Sector privado y moda sostenible

Allpamamas

Allpamamas es un proyecto de moda sostenible con enfoque intercultural, ambiental y social, la creación de indumentarias fusiona saberes ancestrales, técnicas artesanales y respeto a la naturaleza, este proyecto considera los impactos que se generarán en los procesos de producción y la vida de las artesanas, sus creaciones son únicas y poseen una alta carga identitaria (Allpamamas, 2020).

Su objetivo es el empoderamiento de las mujeres, generando empleo con sueldos fijos con empleos estables y el fomento la actividad artesanal su valor y su conservación, de tal manera que las nuevas generaciones aprovechen los recursos en territorio y no tengan que emigrar, cada comunidad tiene sus diseños propios, ellas no utilizan lo que les pertenece sino trabajan en diseños nuevos creados de manera conjunta con las artesanas y su forma de interpretar el mundo los plasman en sus textiles (Allpamamas, 2020).

Una de las empresarias, quien es española, residente en Ecuador, diseñadora, especializada en moda sostenible y directora creativa de la marca Allpamamas menciona colaboramos con artesanos del todo el Ecuador, con el respeto a los procesos y a la madre tierra en todos los sentidos de la palabra, trabajamos en diferentes comunidades y técnicas que algunas innovamos y otras estamos documentando para salvaguardarlas ya que algunas se están perdiendo (entrevista 15, 2021).

En los diseños se utilizan materiales amigables con el ambiente; fibras naturales, de preferencia hechos en Ecuador, materiales reciclados, tintes naturales vegetales, flores autóctonas, botones tallados en madera, semillas y cáscara de coco. Una producción les toma aproximadamente un año y medio hasta llegar a la fabricación de las prendas, es por eso que se le llama moda lenta a la moda sostenible (Allpamamas, 2020).

Tienen una tienda y taller en Quito, el mercado local es reducido, todavía en Ecuador no se valora este tipo de moda. Estados Unidos es su primer mercado y tienen otros canales de venta tipo *online* como tiendas temporales, también han vendido sus productos en Alemania en Europa.

Su proyecto está liderado por el entendimiento de los artesanos, con un proceso investigativo en campo, conocer sus necesidades para que los proyectos sean duraderos en el tiempo, conscientes de que no va a lograr ventas en gran escala pero que la producción de sus creaciones les permita a los artesanos vivir de la venta de su artesanía. Trabajan con una metodología que se llama *Desing thinking*, que estudia la necesidad de cada comunidad, y con esa información nos ajustamos para trabajar en base a su realidad y lo que requieren para llevar a cabo el trabajo artesanal.

En la actualidad, el equipo está conformado por tejedoras de telar, bordadoras, expertas en técnicas como el ikat y productores de lana, de la provincia de Imbabura y Azuay en el cantón Gualaceo zona de Bullcay. Allpamamas y APROMA han tenido una relación cercana, específicamente con una artesana, presidenta de la organización, con quien han trabajado en talleres de co-creación. Para Allpamamas, es clave que la presidenta de APROMA lidere una organización, es así como su interés de que otras artesanas aprendan su técnica, y que ella pueda tener sueldo fijo y garantizar ingresos continuos, sin embargo, para las artesanas no es indispensable ni de su interés debido a que se comprometen con tiempo y

no desean trabajar bajo dependencia. Sin embargo, la demanda de Allpamamas ha generado la necesidad de identificar otras artesanas, habiendo solicitado la participación de otras artesanas en sus proyectos.

La mayoría de las comunidades tienen a personas contratadas por media jornada, respetando sus tiempos porque el uso del tiempo es diferente respetando su rol reproductivo. Las mujeres artesanas son parte de sus proyectos lo que ha demostrado que lleven a cabo sus producciones de calidad, la producción no ha fallado, siempre se han cumplido los compromisos, lo que quiere decir que el enfoque de género transversaliza sus procesos.

Para la producción, la empresa se encarga de la parte comunicacional, promoción y difusión en ferias, tiendas temporales, etc. Se está trabajando actualmente la colección invierno 2021, con un año de anticipación, esta producción es considerada “lenta”, porque no se genera un compromiso de parte de las artesanas, se ve en cierta forma paralizada la producción, lo que refleja la necesidad de incorporar nuevas figuras en el ámbito artesanal, integrar más manos y un trabajo de entendimiento grupal que se apoyen y puedan salir adelante con la artesanía y su comercialización.

3.6. Análisis de *mainstreaming* de género de las instituciones, instrumentos, y modelos de gestión que influyen en el empoderamiento de APROMA

Desde la visión feminista es necesario aportar una explicación significativa de *mainstreaming* de género o la ausencia del mismo, en el contexto de las políticas públicas y factores exógenos que influyen en el empoderamiento de la organización, desde una perspectiva de género e influencia del sistema estructural.

Es importante incorporar el enfoque de género en los sistemas de planificación debido a que no es posible que tales políticas sean neutrales al género porque ello significa la

invisibilización histórica de las desigualdades estructurales y se requiere la inclusión de esta perspectiva en las políticas públicas indistintamente de las características de la población meta.

La estrategia de *mainstreaming* de género, como se dijo previamente, deviene de la IV Conferencia de la Mujer de las Naciones Unidas (Beijing 1995), en sucesivos momentos se han reactivado los compromisos definidos en la Plataforma de Acción de Beijing por parte de los diferentes estados incluyendo a Ecuador. ONU Mujeres (1995) refiere en cuanto a los adelantos de la mujer que

la insuficiencia de recursos financieros, los bajos niveles de capacidad técnica, poder decisorio y visibilidad dentro de los gobiernos; y la falta de voluntad política para dar prioridad a la incorporación de la perspectiva de género en todos los programas y políticas gubernamentales eran problemas importantes a los que se enfrentaban todas las regiones (p. 19).

En este contexto el estado ecuatoriano se ha sumado desde los inicios a la implementación de la plataforma de Beijing, sin embargo, eso no ha significado avances sustanciales en materia de planificación intersectorial, toma de decisiones y participación de las mujeres y sus organizaciones para la formulación y el seguimiento de las políticas públicas que consideren los intereses específicos y estratégicos de género.

A raíz de la declaratoria de la confección de la macana como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador por la UNESCO, el estado implementó herramientas de gestión, basada en su modelo de gestión del patrimonio cultural. Este modelo asienta sus bases de protección patrimonial en la Constitución Nacional, en este sentido el estado tiene un rol

primordial en su conservación. Por otro lado, este modelo de gestión también se basa en la idea del estado descentralizado, por ello existe una normativa y una institucionalidad, que implica entre otros aspectos la planificación y la gestión del patrimonio cultural tanto en el nivel de gobierno nacional, como en el nivel local. Por lo que son los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos, quienes realizan la gestión local del patrimonio cultural.

Tabla 10 Sistema de planificación de los bienes patrimoniales y los enfoques de gestión y declaratoria de género

| Escala de implementación | Instituciones | Instrumentos | Modelo de gestión |
|---------------------------------|---|--|---|
| Nivel nacional | Ministerio de Cultura y Patrimonio | La Constitución de la Republica de Ecuador. La Ley Orgánica de Cultura. | Políticas públicas de los derechos culturales establecidos en la Constitución. Art. 70 Declarativo la transversalización del enfoque de género. |
| | Instituto Nacional de Patrimonio Cultural | Plan de Salvaguardia | Enfoque socio productivo y en mayor proporción enfoque etnohistórico cultural centrado en la preservación de La Macana y de la técnica IKAT. No es declarativo la transversalización del enfoque de género en ninguno de sus ejes. (investigación, dinamización, revitalización, transmisión, comunicación, difusión, promoción, fomento y protección. |

| | | | |
|----------------------|--|--|---|
| | | Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector financiero Popular y solidario | <p>a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;</p> <p>b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;</p> <p>c) El comercio justo y consumo ético y responsable;</p> <p>d) La equidad de género;</p> <p>e) El respeto a la identidad cultural.</p> <p>f) La autogestión.</p> <p>g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas.</p> <p>h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.</p> <p>Es declarativo el enfoque de género, pero no contempla criterios a de aplicación de su transversalización.</p> |
| Nivel Zonal (zona 6) | Instituto Nacional del Patrimonio cultural zonal 6 | Plan de Salvaguardia por zonas y patrimonios. | La investigación y el enfoque etnohistórico son los ejes transversales. No es declarativo la transversalización del enfoque de género en su gestión institucional. |
| Nivel local | Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales y Metropolitanos. | Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Gualaceo (2015) Plan de cultura del Gualaceo. | Enfoque territorial. No es declarativo la transversalización del enfoque de género. |

Elaboración propia.

Previo a la declaratoria de Bien Patrimonial Inmaterial, se realizaron informes técnicos de evidencia del valor patrimonial de la macana y la necesidad de la salvaguarda de la técnica tradicional (IKAT) que se utiliza para elaborar este arte. Estos informes técnicos dan cuenta de la participación de las mujeres y su rol en la preservación del arte de la macana, sin embargo, este informe no contenía enfoque de género. Posteriormente se elaboró de manera interinstitucional el Plan de Salvaguardia y ejes programático, pero es el GAD Municipal quien implementa los programas del plan, este debe ser evaluado periódicamente, sin embargo, esta revisión no se hace con la frecuencia debida, por otro lado, el enfoque del plan es el etnohistórico.

El plan de salvaguardia reconoce el rol fundamental de las mujeres como salvaguardas del bien inmaterial patrimonial, pero no está diseñado desde la perspectiva de género, pudiéndose afirmar que no tiene en cuenta la dimensión de género sino presenta una “ceguera de género”, como categoría significativa para el abordaje e interpretación en la planificación. No se observaron los criterios mínimos de la implementación de un *mainstreaming* de género, como, por ejemplo: la inclusión del género, comprensión transformadora de las desigualdades, interseccionalidad en el proceso de planificación e intervención social y criterios de proceso vinculados al empoderamiento de las mujeres y transformación incremental. Para ello es importante considerar la construcción de criterios contextualizados que den respuestas a la historicidad de las complejidades de la población, para medir los impactos de las políticas públicas culturales en términos de las desigualdades estructurales.

Es importante señalar que el patriarcado como hecho social es parte de la construcción de las estructuras materiales como las instituciones, y movilizar las conductas patriarcales requiere paradigmas transformadores como el de género. Aspectos como la persistente creencia de que la participación cuantitativa de las mujeres en los proyectos es tener una visión estratégica de género, está muy lejos de la verdad, subsistiendo la acepción simple de que “género” es sinónimo de “mujeres”.

Una de las consecuencias de esta “ceguera de género” y poca calidad de la participación de las mujeres, es la falta de productividad y de atención al empoderamiento de las mujeres. Estos han sido planes y programas orientados solamente desde las instituciones, por lo cual no ofrecen un verdadero impulso integral al empoderamiento de las mujeres y como evidencia las prácticas sociales de intervención están dirigidas a satisfacer las necesidades prácticas de género, no dando oportunidades a proyectos estratégicos de desarrollo desde la perspectiva de género.

Cuando las instituciones actúan sin criterios de calidad de participación están haciendo usos de su jerarquía simbólica de influencia y decisión o tecnócrata, sobre los otros sujetos u otras racionalidades sojuzgadas, en este caso las mujeres artesanas de la macana, en detrimento de una planificación dialogada, consensuada e inclusiva.

Como se comentó en el marco teórico como buena práctica de *mainstreaming* de género es integrar la igualdad de género en la estructura organizacional mediante políticas que involucra a todos los actores. Otro aspecto es aumentar la calidad de la participación se facilita el empoderamiento de las mujeres como agentes activas del cambio social desde una visión contextual.

Desde el *Mainstreaming* de género, se esperaría que estas políticas públicas avanzaran en la neutralidad de género y la “ceguera de género”. Sin embargo, en su revisión se pudo observar que estos documentos no cubren aspectos fundamentales del *mainstreaming* de género como los que se presentan a continuación:

Tabla 11 Intervención dual para el *mainstreaming* de género

| Necesidades practicas | Necesidades Estratégicas |
|--|--|
| Intereses prácticos | Intereses estratégicos y transversales |
| Presencia, cantidad (participación de personas en las actividades) | Posición Social, rol de género, cualidad Atención de las relaciones de género en sistema patriarcal |
| Acceso a Recursos. Financiamientos, apoyo financiero a las organizaciones, otros | Control de recursos. Enfocado a superar el acceso restringido de las mujeres a los recursos socioeconómicos valiosos y al poder político, como resultado de una distribución muy desigual de los recursos. |
| Implica fundamentalmente a mujeres. Desde las políticas públicas las necesidades específicas están direccionadas a las mujeres (acciones afirmativas) | Implica a mujeres, hombres y sociedad en general. Busca avanzar en la igualdad en las relaciones de género desde todas las identidades sexo genérico. |
| Responsabilidad de los organismos de igualdad. Estas políticas deben estar direccionadas desde los organismos de igualdad. | Responsabilidad de toda la administración, liderado por los organismos de igualdad a diferentes escalas territoriales |
| Acciones para mujeres. Actividades diversas dirigidas a superar coyunturas en las autonomías económicas. | Acciones para la sociedad en general. Abarca la participación de todos y todas en todas las actividades transversales para la igualdad. |

Elaboración propia.

Al observar el cuadro donde se describe el sistema de planificación, que incide directa e indirectamente sobre el empoderamiento económico y organizativo de las artesanas

macaneras de la “Asociación de Producción Artesanal Macana Paño Fino” (APROMA) del cantón Gualaceo. Lo podemos comparar con el enfoque dual del *mainstreaming* de género, el cual se define como la relación sumatoria entre las acciones específicas más las acciones transversales. Lo que resulta claramente que los modelos de gestión adolecen de estos contenidos.

En el caso de las políticas específicas estas se enmarcan en los intereses prácticos de género, puede decirse que desde la organización se atendieron puntualmente aspectos tales como; la presencia, de mujeres en los aportes positivos por la declaratoria patrimonial, acceso a recursos como apoyo a la organización y otros bienes adquiridos como capacitaciones, alianzas, entre otros. Desde las necesidades estratégicas, se podría destacar que, con la declaratoria de la macana como patrimonio inmaterial del Ecuador, se llevó en el marco de la comunidad la posición social y de prestigio de las artesanas, sin que ello haya implicado cambios económicos sustanciales, ni cambios en sistema de género.

Tal y como lo ha demostrado la literatura revisada en el marco del estudio del empoderamiento económico y organizativo de las artesanas macaneras de la “Asociación de Producción Artesanal Macana Paño Fino (APROMA) del cantón Gualaceo”, los roles de género tradicionales persisten, no obstante, en lo interno se evidenció que la fuerza exógena de la emigración ha constituido un disparador de los cambios en la división sexual del trabajo y, por ende, en los roles de género. El empoderamiento en las dimensiones del saber, del tener, querer poder, lograron ciertas mejoras en las autonomías económicas y de toma de decisiones personales. Sin embargo, la declaratoria de la macana como bien inmaterial patrimonial del Ecuador, los ha llevado a alianzas estratégicas con instituciones públicas, privada y entes internacionales y otras, desde las cuales ha habido ausencia de la



transversalización de género o *mainstreaming*, tomando en cuenta que las mujeres desde APROMA, han sido “sujeto político” favorecidas por políticas públicas sectoriales. Por consiguiente, los impactos de género en torno al empoderamiento económico y organizativo, claramente no ha sido incluido, ni evaluado y alcanza mayor trascendencia desde las voces de estas mujeres, en función el fortalecimiento del empoderamiento y la igualdad en términos de mejores oportunidades para ellas, dentro de sus hogares, de la comunidad y frente a las instituciones.

Capítulo IV Análisis endógeno de APROMA y su empoderamiento

4.1. Características de los miembros de APROMA

APROMA se compone de dos grupos familiares, del sector Bullcay, de los 12 miembros que iniciaron, en el último trimestre del año 2020, se han retirado 4 mujeres y 1 hombre, quienes han indicado a las dirigentes que se desvinculan por motivos personales: unas tuvieron que emigrar a los Estados Unidos entre ellos el único hombre de la asociación al ver que la su situación económica era desfavorable el año pasado, decidió ir a trabajar a otro país.

Las ocho artesanas que permanecen hasta la actualidad a la asociación, están en una edad promedio de 56 años, una de ellas es una persona con discapacidad intelectual, de la mayoría de ellas sus cónyuges han migrado a los Estados Unidos, ellas están a cargo de sus hogares, sus hijos son adultos, de ellos, los más jóvenes se encuentran aún bajo su dependencia ya que están estudiando en la universidad.

Las actividades artesanales están relacionadas con el rol reproductivo entre actividades de agricultura familiar y elaboración de la macana, que comprende un largo proceso y una técnica laboriosa, que incluye la preparación de la cabuya, fibra que utilizan para al amarrado de los hilos, luego el urdido de estos, la formación de las sogas, selección de hilos, amarrado de los diseños dependiendo las figuras, luego se pasa al teñido, se desamarra las sogas y se coloca los hilos teñidos de la urdimbre en el telar, para pasar al proceso de tejido en un telar de cintura, una vez tejido se anuda para pasar al último paso que es el almidonado de la prenda (INPC, 2014).

No todas las artesanas realizan todo el proceso, las de mayor edad son quienes realizan todos los pasos, aquí se puede destacar el trabajo de la presidenta de la organización,

en el caso de las demás unas se dedican al anudado, teñido, urdido, sin distinción de sexo, por ejemplo, el hombre de la asociación, el más joven de la organización de 34 años aprendió de su madre todo el proceso, quien actualmente se encuentra inactivo en la organización., “O sea veré hacía de la agricultura después de despecho porque no había trabajo de ver que estaba malo la macana se metió a la agricultura, luego no encontró trabajo se fue, pero si dijo que va a volver vuelta para hacer la macana, él hacía los diseños era bueno para hacer todo el proceso” (entrevista 7, 2021). “La Carmen hace todo el proceso hay otras personas que las unas amarran, otras tiñen, hay gente que no tiene la experticia y daña el producto al intentar hacer todo, la distribución de roles, sus tiempos están enfocados la economía de los cuidados” (entrevista 9, 2021).

4.1.2. Funcionamiento de APROMA desde su creación hasta la actualidad

Desde su existencia colectiva, los miembros de APROMA, han mantenido una buena relación, basada en el respeto entre compañeras y una amistad indeleble. La directiva muy entusiasta, implementó como estrategia reuniones semanales, en la casa de una de las miembros, que poco a poco se fue utilizando como sede, de los que se transformaría en un cotidiano bingo semanal, donde podrían participar personas de la comunidad para contribuir con la recaudación de fondos. Estos les permitían tener un pequeño ingreso para cubrir los gastos que implica asistir a invitaciones o ferias, todos estos pertenecían a un fondo común.

Cada año, se realizan las ferias en conmemoración a la declaratoria como patrimonio inmaterial de la macana y la participación para esta celebración es de todas las miembros de la organización, ellas con sus propios recursos organizan una presentación tipo feria, con la contribución del gobierno local, quienes les aportan con parte del presupuesto para el desarrollo del evento, a veces con escenarios, artistas, o equipos de sonido. Ellas comúnmente

preparan la comida, para las autoridades y corren con gastos para sus stands de exhibición y comercialización o con lo que les haga falta, porque el municipio no cubre la totalidad de los gastos que se requiere para el desarrollo del evento. Algo que es notorio es que, al momento de realizar esta feria, todos se unen y salen adelante lo cual hace una jornada exitosa.

Se puede decir, que los momentos más complejos de las relaciones interpersonales de los miembros de la organización, corresponden a los escenarios de distribución de tareas para la elaboración del producto, no logran llegar acuerdos en cuanto a materiales, técnicas y acabados, pues cada unidad familiar contiene un estilo y formas de trabajo diferentes, por lo que no se pueden comprometer a concretar y entregar un pedido de un proveedor, esto impide lograr armonía al momento de confeccionar sus productos como organización, por lo que, eso tiende a generar comportamientos individualistas y cada quien maneja su producción y comercialización acorde a su ritmo, estilo de trabajo y disponibilidad de tiempo.

La demanda del producto es un tanto exigente, algunas tejedoras creen que deben adaptarse a los gustos o exigencias de los clientes, pero no todas están abiertas a nuevas tendencias, lo que perjudica que todas consigan un cliente fijo o un mercado específico. “Tengo pedidos para una empresa de moda sostenible, porque hago un trabajo que nadie va querer hacer, a mi hermana le pase enseñando casi más de un mes ya casi que le daba coraje aprender, yo hago esto de poner en una funda amarando los colores, tener esto en la candela y tener los hilos amarrados, pero esto tengo que volver a amarrar, entonces ellas dicen no, no, no, yo no hago eso” (entrevista 1, 2020).

En cuanto a tareas es notable que se organizan de manera individual, o en grupos familiares para cumplir con pedidos, pues no cuentan con un fondo común que les permita comprar materia prima, ni un lugar donde se pueda comercializar los productos. La única

actividad que mantenía activa la organización era su bingo semanal que lo realizaban antes de la pandemia por el Covid-19, y se ha visto suspendido por la emergencia sanitaria.

“Hemos comprado un poco de materia prima, hilo, tintes, posiblemente pongamos las tintas, como ser mi caso yo hago el proceso urdo, teñido, el anudado” (entrevista 3, 2021).
“Nosotras para tener una entrada de dinero jugábamos el bingo, ya va a ser un año que no jugamos y quedamos en banca rota” (entrevista 3, 2021).

Los doce miembros realizaron un aporte inicial para abrir una cuenta en una cooperativa de ahorro y crédito, en la cual depositaron un valor inicial como requerimiento para obtener una cuenta y una organización. Desde su conformación, al ver que no lograban obtener ingresos por ventas, implementaron reuniones semanales con el objetivo de buscar ingresos a través de un bingo una vez por semana, donde participaban invitados de la comunidad, en la casa de Rosa, una de las integrantes. Estos bingos permitían en el mejor de los casos obtener dinero, para comprar hilo o a veces poder cubrir los insumos para participar en las ferias de artesanías y su última adquisición fueron dos vitrinas. Al obtener un RUC (Registro único de contribuyente) como organización tienen un contador a quien pagan para que realice las declaraciones en cero dólares al SRI sistema de rentas internas.

Desde su creación, hasta el momento, no existe ningún tipo de beneficio económico para la organización por la venta de las macanas. Las artesanas que salen a participar en ferias y logran la venta de sus piezas, son beneficiarias directas de ello, es decir no ingresa un fondo común para la organización cada quien obtiene su ganancia, cada prenda tiene un nombre y la que vende es quien cobra de manera individual.

Desde su conformación no han logrado montar una tienda, por falta de local propio, es así, que la venta la realizan desde sus casas o en algún evento en particular al que son

invitadas cada año como la feria en homenaje a la Declaratoria de la Macana como Patrimonio Inmaterial de la Nación, donde participan todos los artesanos de Bullcay y Bullzhun.

Se pudo identificar otros ingresos de las artesanas como: remesas por la migración, criadero de animales pequeños pollos, cuyes, cuidado de platas frutales y hortalizas, la mayoría para autoconsumo. En el caso de la persona con discapacidad, ella recibe el bono por lo que tiene un ingreso fijo.

Las artesanas se consideran mujeres luchadoras, han salido adelante, porque existe un alto porcentaje de migración en la zona “Yo vivo de mi marido que me manda para sobrevivir, ahora no hay trabajito, si él no me mandara no tuviera para mantener a mis hijos, ya son como 12 años que él esta allá, pero así se sufre la separación por esta causa que no hay estabilidad” (entrevista 6, 2021).

La toma de decisiones la hacen conjuntamente, se reúnen para tomar decisiones de manera consensuada, se hace lo que la mayoría diga. La presidenta socializa los temas a tratar y deciden en democracia, con respecto a si llega una invitación, propuesta de instituciones externas. En la actualidad existe mucha resistencia por parte de las artesanas por la falta de contingencia sobre todo económica para su participación en espacios de exposición, promoción y comercialización de sus productos.

4.1.3. Análisis de los roles de género y empoderamiento en el marco organizativo de la “Asociación de producción artesanal macana paño fino (APROMA) del cantón Gualaceo”

Tanto en la organización APROMA como en la cotidianidad de los hogares, las mujeres entrevistadas, manifestaron tener un importante grado de empoderamiento y expresan el poco énfasis en los roles tradicionales de género en el hogar.

Es importante resaltar que los grupos organizados socioproductivos de mujeres enfrentan diversos retos que son transgresores de la visión tradicional de ser mujer en sus comunidades de origen, la cual se asocia a construcciones sociales de género y etnia.

En este marco, la experiencia de participación en la organización de estas mujeres de APROMA, ha permitido un acceso hasta cierta medida a recursos como ganancias económicas, bienes materiales intercambiables y especialmente otros recursos como capacidades, nuevos conocimientos que proporcionan las interacciones sociales, el prestigio a través de la categorización de la macana como bien patrimonial inmaterial de Ecuador, ello como consecuencia ha generado alianzas con personas fuera de los entornos familiares; instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Por lo cual incide en mayores habilidades de negociación lo que podría modificar la toma de decisiones y la posibilidad de cuestionar la posición subordinada de las mujeres de generaciones pasadas, en relación con los hombres dentro del espacio doméstico y de la organización.

Si embargo, esta incidencia en la toma de decisiones no trasciende más allá de la organización, debido a que las alianzas institucionales escasamente salen desde la visión de empoderamiento de las mujeres, por otro lado, existe “ceguera de género” en el sistema de

planificación vinculado a los bienes patrimoniales inmateriales, aspecto que se tratará más adelante.

Los roles reproductivos que incluyen la atención del trabajo doméstico y el cuidado a otros miembros de la casa (en el caso de una señora que cuida la nieta), más el trabajo dentro de la organización y productivo sigue siendo parte del desarrollo de la triple actividad de las mujeres.

Las mujeres artesanas le dedican tiempo completo, atención e inversión de energía a los trabajos domésticos, a la huerta y las artesanías en el marco de la organización. Debido a los fines de la organización y el uso del tiempo del trabajo artesanal, exigiría que estos trabajos sean recompensados a lo inmediato o a futuro mediante recompensas, salarios, u otras ganancias económicas equiparables. El recurso más básico que los roles de trabajo pueden generar es el dinero o los bienes materiales intercambiables (Saltzman, 1989). En este sentido, las mujeres de la organización tienen márgenes de ganancia por debajo del salario mínimo lo que representa una remuneración de subsistencia y por lo cual están en los márgenes fronterizos al llamado trabajo no remunerado o mal remunerado, poco valorado y precariedad.

4.1.4. Ausencia de los principios de la EPS en el marco organizativo y económico de APROMA

Desde 2008, la constitución ecuatoriana reconoce un sistema económico “social y solidario” que incluye todas las formas de organización pública, privada y mixta, así como un sector “popular y solidario” (LOEPS, 2011, art. 283). Este último, incluye los sectores

cooperativo, asociativo, comunitario y las unidades económicas populares (LOEPS, 2011, art. 8; Jácome y Ruiz Rivera, 2013).

Paralelamente, las acciones de normalización y control tienen una presencia significativa en el nuevo marco institucional. Es así que, desde 2012, el Estado emprendió un proceso de registro nacional estandarizado para la cuantificación y la formalización de las iniciativas económicas de los sectores cooperativos, asociativos y comunitarios (Jácome y Ruiz Rivera, 2013).

Con respecto a los principios organizacionales de APROMA, al encontrarse registrada en la SEPS Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria jurídicamente y poseer enunciados dentro de su estatuto que propendan a prácticas solidarias, como resultados de las entrevistas se pudo identificar que ninguna de las artesanas conoce los principios de una organización de la economía popular y solidaria, y tampoco se reconocen como actoras del sistema social y solidario.

A pesar de que se sienten agradecidas por el apoyo con la conformación jurídica de la misma, sin embargo, no conocen el sistema económico solidario y su funcionamiento. Por lo que, la organización no ha logrado incidencia en las artesanas y se evidencia escaso apoyo por parte de las instituciones de la EPS, encargadas del fortalecimiento de las asociaciones como APROMA, quienes no han tenido orientación en la aplicación de los principios de la EPS economía popular y solidaria y su articulación con el territorio.

Según Jácome (2014), la Economía Social y Solidaria (ESS) el proceso económico debe contar con cuatro fases que deben tener los productos o servicios de los actores y actoras de la Economía Popular Solidaria. Estas fases son:

1. Producción solidaria: “forma de producir bienes y servicios de manera individual o comunitaria, grupal, asociativa y solidaria”.
2. Comercialización justa y solidaria: no existen intermediarios.
3. Consumo responsable y solidario: beneficio individual y colectivo, consume de productos de la ESS.
4. Finanzas solidarias: democratizar los recursos financieros (Jácome, 2014).

No se llega a identificar ninguna de estas fases en los procesos económicos de APROMA, por lo que actualmente su forma de organización no funciona de manera solidaria, pues no existe una forma ni medios de producción colectivos o asociativos, sus relaciones se encuentran orientadas por intereses individualistas, lo que consecuentemente su producción y sus ganancias son propiedad de cada una, en la cual no se ve una distribución equitativa de los ingresos. Esto se visibiliza en un proceso de comercialización donde los intermediarios se benefician, lo que impide el comercio justo para la artesanía.

En cuanto a la toma de decisiones, es consensuada para ciertos temas y logros que han trabajado de manera colectiva que responden a pequeñas acciones que se han conseguido desde las voluntades de las artesanas, que implican participación en eventos, ferias, transporte y compra de ciertos artículos o materia prima en baja escala.

Según la Ley Orgánica de EPS del Ecuador en el artículo 4, principios, mencionados en el marco teórico, se puede decir en cuanto a literal e), APROMA podría haber cumplido la identidad cultural al ser mujeres portadoras de patrimonio del sector Bullcay, Gualaceo. Que de manera individual han luchado por la salvaguardia y continuidad de la técnica artesanal tradicional, y colocar a la macana que ha sido referente identitario de la localidad,

lo que en menor grado ha fortalecido a la comunidad involucrada en la cadena de valor desde el proceso de producción hasta la comercialización y en caso particular de la presidenta ha logrado establecer canales de comunicación de las artesanas con sus clientes para obtener beneficio directo sin necesidad de intermediarios.

La política pública y el conjunto de programas y proyectos emblemáticos, fueron creados para la promoción, la coordinación y el fortalecimiento del sector de la economía popular y solidaria, sin embargo, desde el Estado no se ha podido apreciar mayor aporte a la organización, que se han conformado con la esperanza de recibir dicho sustento, y que no ha superado el reconocimiento institucional y otorgar un registro, sin haberles brindado un seguimiento permanente y evaluación de su rendimiento.

Lo que demuestra que, las prácticas de la institucionalización se dieron bajo una lógica descendiente *top-down*, muchas de las organizaciones e iniciativas fueron conformadas con la esperanza de obtener un aporte desde el Estado, pero lamentablemente se han despreocupado de contar con un proyecto solidario implícito que responda a las necesidades locales y sea sostenible.

Es importante señalar, que la conformación de APROMA, se relaciona directamente al objetivo de obtener beneficio económico con la prestación de servicios colectivos para mejorar las condiciones de vida de sus miembros e incluso de su comunidad, a través de la comercialización de sus artesanías. Sin embargo, el factor económico no es el único determinante de su situación actual, se deben analizar y considerar otras dimensiones como la política, la social y la cultural.

En cuanto a la dimensión económica según Ruiz y Lemaitre (2016), los recursos y las relaciones al mencionar el término de pluralidad económica e integrar este criterio en

APROMA y que las relaciones entre los diferentes actores que participan en la actividad económica respondan a una lógica de integración, en este caso se ha podido evidenciar el aporte del gobierno local, las universidades y otras instituciones públicas o privadas, a pesar de haber sido fuente de recursos para algunas actividades que han sido asistenciales o cortoplacistas y no han generado mayor impacto.

Se identifica una débil autogestión dentro de sus prácticas que, de acuerdo con Lemaître y Helmsing (2012), se refiere a la administración de la organización “en partes totalmente iguales”, donde “los miembros detienen el poder en igual proporción” (p. 755).

Respecto los principios de la ESS y la EPS, los relativos a los de circulación que señala José Luis Corragio (2013) en la clasificación de principios transversales: la autarquía (seguridad), la reciprocidad, el intercambio, comercio justo, mercado regulado, evitar la intermediación explotadora, aspecto fundamental en el desequilibrio que sufre la asociación en cuanto a la comercialización de sus productos, existe una gran cantidad intermediarios en cuanto a la distribución de las artesanías, imitaciones, no hay un solo precio otros artesanos ofrecen productos más baratos pero no tienen la misma técnica que eso le da un valor agregado.

Todos aquellos principios de la ESS, que son transversales deben ser aplicados en las organizaciones de la EPS, y desfavorablemente las artesanas los desconocen, como consecuencia de la falta de impulso a las prácticas solidarias con programas de capacitación a las comunidades involucradas, el bajo nivel de conocimiento deja sin efecto la lucha por los derechos y la ejecución de los deberes de los miembros.

Capítulo V. Identificación y análisis estructural de los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento económico y organizativo de APROMA

En este capítulo se identifican los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento y en los ámbitos económicos y organizativo de APROMA, se realiza de manera metódica a través de un análisis matricial la prospectiva del entorno externo e interno de APROMA dada las interrelaciones causales que se producen entre los diferentes factores de mayor influencia identificados en los análisis, de acuerdo al marco teórico planteado y de esta manera ponderar los comportamientos de influencia crítica, de poder, autónomos y de salida que mejor explican la realidad de APROMA.

La identificación y análisis estructural de los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA resultaron de los hallazgos del estudio documental, las entrevistas a las artesanas macaneras y también las realizadas a otros actores claves de los sectores privados y públicos vinculados en diferentes momentos a la organización. Por otro lado, este análisis estructural permite dar una mirada prospectiva estratégica de la organización APROMA.

A continuación en la tabla número 12, se muestran los factores endógenos y exógenos que se analizaron e influyen en el empoderamiento de APROMA, en la cual se plantea la descripción temática de los factores, según se muestra en los planos de influencia, representados en las figuras 8 y 9 .

Tabla 12 Identificación de factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA

| Nro. de Factor | Descripción del factor | Modelo tridimensional de empoderamiento | | | |
|----------------|---|---|----------------|---|---|
| | | Dimensión personal | Nro. de Factor | Descripción del factor | Dimensión colectiva y de relaciones cercanas |
| | | Factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA | | | Factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA |
| 1. | Empoderamiento | No existe ánimo de empoderamiento colectivo | 1. | Emigración | Emigración masculina con cambios en la ratio por sexo |
| 2. | Trabajo | Tendencia al trabajo individual | 2. | Mainstreaming o Institucionalización del género | La ceguera de género en las políticas públicas institucionales y privadas (Moda sostenible y Universidad) que desfavorecen la transformación incremental del empoderamiento |
| 3. | Autonomía económica | Deficiente autonomía económica de la organización | 3. | Dinámica de sexos y roles de género | Estabilidad y cambios en los sistemas de estratificación de los sexos y roles de género identificados en el estudio |
| 4. | Participación | Participación de la presidenta de APROMA en Iniciativas particulares, sin impacto en la organización, caso Allpamamas | 4. | Empoderamiento | Percepción de mayor empoderamiento de las mujeres en sus roles productivos, reproductivos y comunitarios. |
| 5. | Principios de la Economía Popular y Solidaria | No se aplican los principios de la Economía Popular y Solidaria, sobre la equidad de género y el comercio justo. Pero tampoco la búsqueda del buen vivir y del bien común, prioridad de los intereses colectivos, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa de recursos. | 5. | Uso del tiempo | Uso del tiempo extendido entre trabajo doméstico y productivo de las artesanas con énfasis en trabajo no remunerado en el espacio doméstico |
| 6. | Empoderamiento | Resistencia de la población joven a asumir compromisos de los | 6. | Unidades familiares | Unidades familiares monoparentales |

| | | | | | |
|-----|---|---|-----|---|---|
| | | conocimientos ancestrales como actividad económica principal. | | | |
| 7. | Empoderamiento | Acceso a recursos materiales, bienes y servicios institucionales (tener) privados y públicos. | 7. | Roles comunitarios | Desconexión colectiva de los roles comunitarios |
| 8. | Mainstreaming o Institucionalización del género | Desconfianza en proyectos institucionales privados y públicos. | 8. | Empoderamiento | Conocimientos y prácticas ancestrales (Saber) |
| 9. | Empoderamiento | Toma de decisiones organizacionales. | 9. | Empoderamiento | Disponibilidad de recursos personales (Tener) |
| 10. | Empoderamiento | Desconfianza en actividades económicas colectivas | 10. | Empoderamiento | Autoconfianza reforzada con cambios en los roles de género y en la estratificación (influencias en el poder, saber, tener y querer) |
| 11. | Financiamiento | Cultura financiera de desconfianza con respecto a solicitar créditos. | 11. | Empoderamiento | Toma de decisiones personales (Querer) |
| 12. | Mainstreaming o Institucionalización del género | Privilegian solo proyectos económicos familiares. | 12. | Mainstreaming o Institucionalización del género | Las instituciones privilegian el protagonismo de un solo artesano como puesta en valor turística. |

Elaboración propia.

Posterior a identificar los factores endógenos y exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, se elaboró una matriz de análisis estructural de influencia, por medio de la cual se pueden interpretar los resultados desde la siguiente representación conceptual en un plano de influencias.

Tabla 13 Representación conceptual del plano de influencia

| | |
|--|--|
| <p>Zona de factores de poder</p> <p>Estos factores aquí ubicados son los que mejor explican la realidad del empoderamiento de APROMA y su manejo e intervención dependen menos de la solución previa de otros factores.</p> | <p>Zona de factores críticos</p> <p>Son parte de las que mejor explican la realidad y su solución depende mucho de la solución previa o simultanea de otros factores. Constituyen factores muy influyentes, pero difíciles de intervenir.</p> |
| <p>Zona de factores autónomos</p> <p>Dentro del sistema influyen poco en los demás factores y ellos a su vez influyen poco sobre otros factores.</p> | <p>Zona de factores de salida</p> <p>Son aquellos factores, cuya solución dependen mucho de la solución previa de los otros factores. Se supone que se solucionan solas, si los factores de poder y críticos se solucionan antes.</p> |

De López Arévalo, D. (2006).

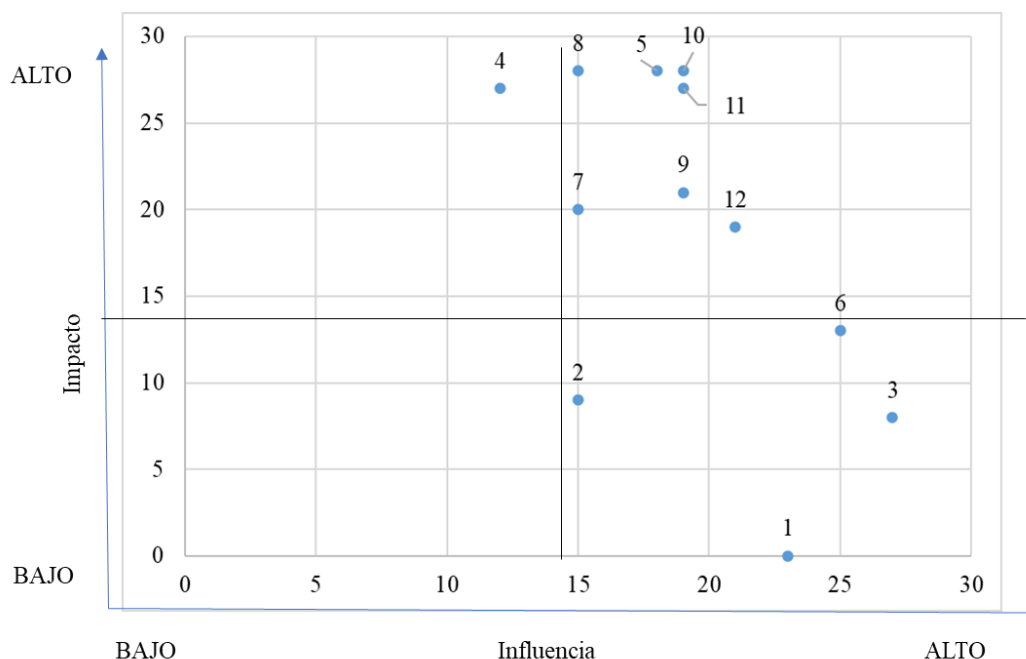
Una vez listado los factores de acuerdo a los resultados de la investigación, se desarrolló una ponderación entre aquellos que no tienen ninguna influencia, los que tienen baja influencia, mediana influencia y aquellos que tienen una alta influencia. Luego de la ponderación, se suman las filas y las columnas, este resultado se expresa en un gráfico de

dispersión, en el cual se pueden observar los diferentes factores (identificados por puntos y números). Finalmente se realizó la interpretación de acuerdo a la zona del cuadrante donde se encontró distribuido cada factor. Mientras más cerca a los extremos se encuentre cada factor, más influyente o menos influyente será con relación empoderamiento de APROMA.

5.1.- Factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber

Los factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, se observan distribuidos en tres cuadrantes; zona de poder, zona crítica y zona de salida.

Figura 12 Plano de influencia de los factores exógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA



Elaboración propia.

Los factores exógenos influyentes en el empoderamiento de la organización desde una perspectiva de género y en el sistema estructural que enmarca a APROMA son los siguientes, ubicados en el cuadrante de la zona de Críticos, en primero lugar: 12. “Las instituciones privilegian el protagonismo de un solo artesano como puesta en valor turística”, especialmente las instituciones que trabajan en el eje de comunicación y difusión. Es decir, la ausencia del *mainstreaming* de género que impacta sustancialmente la política que viene de las instituciones, relacionadas con las artesanas de APROMA, en el marco del sistema de planificación del patrimonio inmaterial, técnica artesanal de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (Ikat).

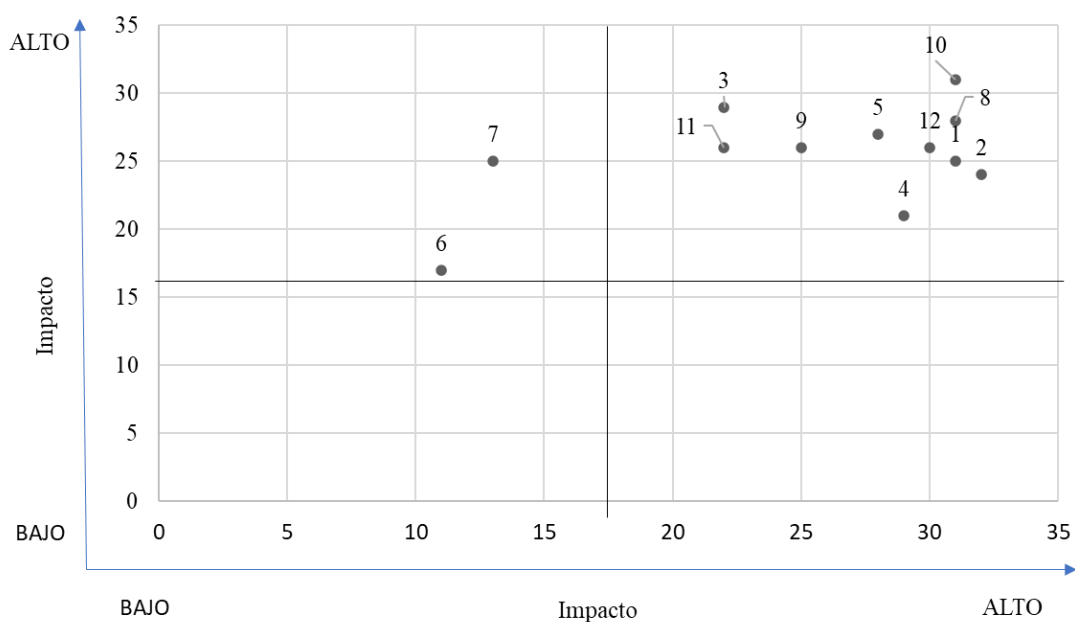
Los otros factores que se identificaron como: 9. “Disponibilidad de recursos personales (Tener)”, 10 “Autoconfianza reforzada con cambios en los roles de género y en la estratificación (influencias en el Poder, Saber, Tener y Querer)” y 11 “Toma de decisiones personales (Querer)”. Determinan un alto empoderamiento a nivel individual de las mujeres artesanas, que hace referencia a procesos subjetivos en cuanto a la autoconfianza y la conciencia de género. Sin embargo, este grado de empoderamiento individual no influye sustancialmente, no se expande y no se visibiliza de manera colectiva en el marco de la organización APROMA.

En la zona de salida se identifica el número 3 como “Estabilidad y cambios en los sistemas de estratificación de los sexos y roles de género identificados en el estudio”. En el caso de Gualaceo que hay altos índices de emigración masculina lo que ha sido de gran influencia en la estabilidad y cambio de género.

5.2.- Factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber

Los factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA, se observan distribuidos en tres cuadrantes; zona de poder y zona crítica, es decir que todos los factores identificados y analizados son relevantes e influyen al empoderamiento.

Figura 13 Plano de influencia de los factores endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA



Elaboración propia.

Del análisis interno o endógeno realizado, de la organización APROMA desde la perspectiva de género y empoderamiento de las mujeres en los ámbitos económicos y organizativo, se tienen de manera general que el factor 2 “Tendencia al trabajo individual” es muy crítico seguidamente los factores como el 10 “Desconfianza en proyectos institucionales privados y público y el 1 “No existe ánimo de empoderamiento colectivo”, también resultan ser críticos. Estos factores son críticos porque en gran medida son

tendencias individuales y de sus propias visiones acerca de la organización y las instituciones. Pero también se pueden destacar aquellos factores que también son críticos o de conflictos y que se enmarcan en los ámbitos económicos y organizacionales.

En el ámbito económico el factor de mayor relevancia es en primer lugar el 5 “No se aplican los principios de la Economía Social y Solidaria, sobre la equidad de género y el comercio justo. Pero tampoco la búsqueda del buen vivir y del bien común, prioridad de los intereses colectivos, la autogestión, la responsabilidad social y ambiental, distribución equitativa de recursos”. En segundo lugar, de conflicto está el factor 3 “Deficiente autonomía económica de la organización.” Y también la “Cultura financiera de desconfianza con respecto a solicitar créditos”. En el ámbito económico incide de una manera importante, el poco impacto que tienen las instituciones y sus marcos conceptuales de gestión, para generar cambios positivos desde la perspectiva de género, como es el *mainstreaming* de género, ello incluye acciones afirmativas, a favor del logro de la autonomía económica de las mujeres artesanas.

En el ámbito organizacional el factor más crítico es la 4 “Participación de la presidenta de APROMA en iniciativas particulares, sin impacto en la organización, caso Allpamamas”. Y el otro factor Toma de decisiones organizacionales. Desde esta perspectiva las actuaciones individuales fortalecen a las familias y al empoderamiento individual de manera positiva, pudiendo ser considerado como un referente significativo. Sin embargo, no trasciende al fortalecimiento de la organización. En este sentido es importante impulsar proyectos socio productivos con buenos resultados financieros, organizacionales y colectivos para, pensar que desde APROMA si es posible alcanzar metas sostenibles para las mujeres artesanas individualmente y en colectivo.

En las mujeres artesanas se identificaron niveles altos de empoderamiento a nivel individual, lo que, desde la perspectiva de género, es muy importante el proceso subjetivo de autovaloración y más específicamente conciencia de género. Sin embargo, desde la organización APROMA el empoderamiento no traspasa a lo colectivo, debido a múltiples razones. La principal es la desconfianza hacia instituciones públicas y privadas que no logran cubrir las expectativas desde las necesidades prácticas y estratégicas de género, por el contrario, en algunas situaciones pueden representar una carga de trabajo que incide dramáticamente el uso del tiempo de cada una de ellas. Esta desconfianza deviene en parte de la deficiencia del alcance transformador de los proyectos de las instituciones, esto queda evidenciada por la persistencia de una baja participación de calidad de las mujeres artesanas macaneras en esos espacios, lo que resulta en la exclusión que limita las oportunidades y desafíos en la esfera territorial local, nacional e incluso internacional, lo que deriva a su vez en una restricción de las mujeres artesanas en tanto ciudadanas y sujetas de derechos.

Capítulo VI Líneas de acción para fomentar el empoderamiento económico y organizativo de APROMA

En este capítulo se plantean como resultados de la participación de las artesanas, un análisis DAFO las líneas de acción para fomentar el empoderamiento económico y organizativo de APROMA, también este análisis permite fortalecer los planteamientos relacionados a las recomendaciones finales de la investigación.

Si bien el estudio pertenece a una temporalidad de 2015 a 2019, el ingreso a campo se da en los años 2020 y 2021, en el marco de la emergencia sanitaria por la Covid 19, muchas de las líneas de acción van enfocadas en los talleres participativos DAFO, Devolución y Proposición con las dirigentes de la organización y el levantamiento de sus necesidades, las líneas de acción están planteadas para afrontar un nuevo paradigma dado por la crisis mundial y la nueva normalidad, en la cual se ha visto afectado el sector económico y social de los artesanos.

La planificación para salvaguardar la técnica del ikat, involucra una serie de actores tanto responsables como asesores y de apoyo, que convergen en acciones concretas que permitan a la comunidad artesanal adaptarse al cambio. De esta manera la modalidad para la ejecución de los proyectos debe cambiar, muchos se han visto paralizados por la pandemia y no se han adaptado a la situación, sino que se encuentran paralizados.

6.1.- Definición de estrategias para APROMA a partir de la matriz DAFO

El análisis DAFO (Debilidades –Amenazas- Fortalezas-Oportunidades) o FODA, taller que se realizó con cinco miembros de las ocho activas actualmente, al desarrollarse en el contexto de la pandemia por el Covid-19, en Bullcay en el domicilio de una de ellas,

quienes estuvieron de acuerdo en reunirse, con todas las medidas de bioseguridad. Se pudo desarrollar exitosamente el taller DAFO. Las informantes claves fueron dos miembros de la directiva y tres vocales, mediante su acción participativa, se pudo identificar y validar los resultados, con el objetivo de devolver los resultados y validar con las actoras.

En base al taller establecido se determinan cuatro estrategias: de reorientación, potenciación, subsistencia y defensa.

Tabla 14 DAFO APROMA

| Factores internos | |
|---|---|
| FORTALEZAS (internas) | DEBILIDADES (internas) |
| <ul style="list-style-type: none">• Calidad del producto• Unión entre compañeras• Innovación del producto• Declaratoria de la macana como Patrimonio Inmaterial de la Nación• Perseverancia, siguen motivadas a pesar de las dificultades | <ul style="list-style-type: none">• Factor económico• Bajo nivel de ventas• Suspensión de reuniones• No se encuentra un mercado• No cuentan con publicidad ni promoción• Pocos miembros en la organización |
| Factores externos | |
| OPORTUNIDADES (externas) | AMENAZAS (externas) |
| <ul style="list-style-type: none">• Sector turístico, lugar privilegiado• Cooperación internacional (invitaciones, Canadá, Europa, México)• Moda sostenible o ecológica• Capacitaciones | <ul style="list-style-type: none">• Pandemia COVID19• No hay turismo• El ecuatoriano no compra producto local, no valora lo hecho a mano• Imitaciones de otros artesanos (otavaleños) |

| | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Universidades (proyectos) | <ul style="list-style-type: none"> Otros artesanos de la zona ofrecen el producto más barato |
|---|---|

Elaboración propia.

Tabla 15 Estrategias de reorientación en contexto pandemia

| Estrategias de reorientación: DO | OPORTUNIDADES | | | | | |
|---|---|---|-----------------|---------------------------|------------------------------|-------|
| DEBILIDADES | Sector turístico/ lugar privilegiado | Cooperación internacional / invitaciones (Canadá) | Moda sostenible | Universidades (proyectos) | Capacitaciones instituciones | Total |
| Factor económico | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Pocos miembros en la asociación | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| Suspensión de reuniones (COVID-19) | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 15 |
| Bajo nivel de ventas / no se encuentra un mercado | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| No cuentan con publicidad y promoción | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 11 |
| Total | 10 | 9 | 9 | 7 | 7 | |

Elaboración propia.

Las principales estrategias de reorientación para APROMA para adaptarse a la nueva realidad por la pandemia por el virus del Covid-19, aprovechando la oportunidad de encontrarse en lugar conocido, privilegiado, que se presta para espacios de reactivación económica al ser una zona visitada por turistas locales y nacionales, de esta manera

aprovechar plataformas virtuales para promoción y difusión a través del MINTUR u operadoras, agencias de viajes locales y guías turísticos.

Tabla 16 La moda sostenible como una estrategia de potenciación para APROMA

| Estrategias de potenciación: FO | OPORTUNIDADES | | | | | |
|--|---|---|-----------------|--------------------------|---------------------------------------|-------|
| | Sector turístico/ Lugar privilegiado | Cooperación internacional / invitaciones (Canadá) | Moda sostenible | Universidades (Proyecto) | Capacitaciones de otras instituciones | Total |
| FORTALEZAS | | | | | | |
| Calidad de producto | 2 | 3 | 3 | 1 | 1 | 10 |
| Unión entre compañeras | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 12 |
| Innovación del producto | 3 | 2 | 3 | 1 | 1 | 10 |
| Patrimonio inmaterial (UNESCO) | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 14 |
| Siguen motivadas a pesar de dificultades (perseverancia) | 3 | 3 | 3 | 2 | 1 | 12 |
| Total | 12 | 14 | 15 | 9 | 8 | |

Elaboración propia.

El ser la macana considerada como patrimonio inmaterial de la nación y aliarse estratégicamente con empresas de moda sostenible es una de las principales estrategias de potenciación que deben ser desarrolladas para un mejor crecimiento del sector artesanal en cuanto al factor económico que les permita innovar su producto y mejorar su participación en espacios de exposición, promoción y comercialización de sus productos.

Tabla 1 Estrategias de subsistencia frente a una posible desaparición de APROMA

| Estrategias de subsistencia: DA | AMENAZAS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|-----------|
| DEBILIDADES | Pande mia COVI D 19 / no hay turismo | El ecuatori ano no compra como el turista / no valoran trabajo hecho a mano | Otavale ños imitan el product o / ofrecen más barato | Artesa nos nuevos ofrecen más barato | Falta de apoyo del gobier no | Tot al |
| Factor económico | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Pocos miembros en la asociación | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 10 |
| Suspensión de reuniones (covid) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Bajo nivel de ventas / no se encuentra un mercado | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| No cuentan con publicidad y promoción | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 5 |
| Total | 5 | 6 | 6 | 6 | 7 | |

Elaboración propia.

Como estrategias de subsistencia nos encontramos con que a pesar de que queden pocos miembros, podrán buscar los mecanismos de fortalecer las acciones conjuntas con el gobierno local y aprovechar el interés actual del mismo por apoyar al sector artesanal mediante la ejecución de acciones como: el fortalecimiento organizativo que impulsen las capacidades locales y reflejen una asociatividad con resultados favorables del trabajo colectivo que incentive la agrupación mas no la desvinculación de miembros.

Tabla 2 La innovación como estrategia de defensa

| Estrategias de defensa: FA | Amenazas | | | | | |
|--|------------------------------------|--|--|-------------------------------------|-----------------------------|-------|
| FORTALEZAS | Pandemia COVID 19 / No Hay Turismo | El ecuatoriano No Compra Como El Turista / No Valoran Trabajo Hecho A Mano | Otavaleños Imitan El Producto / Ofrecen Mas Barato | Artesanos Nuevos Ofrecen Mas Barato | Falta De Apoyo Del Gobierno | total |
| Calidad de producto | 1 | 1 | 3 | 3 | 1 | 9 |
| La unión entre compañeras | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 7 |
| Innovación del producto (moda) | 2 | 2 | 3 | 3 | 2 | 12 |
| Patrimonio inmaterial (UNESCO) | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 |
| Siguen motivadas a pesar de dificultades (perseverancia) | 2 | 1 | 3 | 3 | 2 | 11 |
| Total | 7 | 6 | 12 | 12 | 8 | |

Elaboración propia.

Para conservar las fortalezas de la innovación del producto, les hará competitivos frente a las imitaciones, la calidad de los procesos y los acabados tienen un valor agregado como estrategia de defensa que puede ser la alianza con las empresas de moda sostenible, las cualidades creativas de las artesanas que pueden contribuir a la innovación de los productos y la salida a mercados internacionales.

6.2.- Líneas de acción desde la perspectiva de las artesanas como resultado de los talleres DAFO y Talleres de devolución y proposición

En base a las perspectivas de las artesanas se proponen las siguientes líneas de acción:

- Modelo de economía popular y solidaria: Para el fortalecimiento de la organización: Orientar a formas más solidarias de organización, creación de Redes, asociaciones, cooperativas. Orientar por parte del estado, particularmente del IEPS, al acceso a créditos, capacitar para poder posicionar los productos en los mercados nacionales e internacionales.
- Programa de capacitación: Para el mejoramiento en el proceso de producción de la macana y fortalecimiento de saberes, generar vínculos, más sólidos con el Gobierno provincial del Azuay, para la implementación del proyecto de la Escuela de artes y oficios, que permita la transmisión de conocimientos. La trasmisión del oficio artesanal a niños y niñas, fortalecer los talleres familiares.
- Programa de difusión y promoción y posicionamiento de la macana, el reemplazo de los espacios de exposición itinerante: en lugar de ferias, impulsar la capacitación al uso y el acceso a plataformas virtuales, para comercializar sus productos, generar espacios de memoria virtuales como museos, etc. Contar con cooperación internacional que no solo se base en capacitar sino en abrir mercado hacia el exterior y, evitar que los artesanos se hagan dependientes del turismo. Impulsar la participación en proyectos para obtener fondos a través de la línea de fomento de la memoria social y patrimonio cultural.
- Además, implementar estrategias de comunicación y marketing para las artesanas que realizan la macana, que estarán encaminadas a promover la

salvaguardia y continuidad de la técnica artesanal tradicional, y colocar a la macana como referente identitario de la localidad, en especial para las nuevas generaciones, lo que facilitará la protección y preservación de la misma. Además, la difusión de la artesanía tradicional, logrará el posicionamiento de la macana en el mercado a través de publicidad impresa y marketing digital, que contribuirá a fortalecer a la comunidad involucrada en la cadena de valor desde el proceso de producción hasta la comercialización y establecer canales de comunicación de las artesanas con sus clientes para obtener beneficio directo sin necesidad de intermediarios.

- Por parte del GAD, articular la interacción interinstitucional por parte del técnico encargado del Plan de salvaguardia, que incluya en los procesos de planificación y evaluación, no solamente encuestas, sino que incorpore metodologías participativas.
- Para fortalecer la organización y las capacidades locales lograr articulación con el GAD y el instituto de Economía Popular y solidaria IEPS, ya que desde la conformación de APROMA no se ha impulsado en empoderamiento y el liderazgo de sus miembros desde los principios de la economía popular y solidaria.
- Sector privado: Impulsar el involucramiento de las artesanas en procesos de moda sostenible, a través de la generación de empleo, podrán obtener un ingreso fijo, lo cual podrá fortalecer el rol productivo y su extensión como el reproductivo de las mujeres artesanas.

Discusión

Los hallazgos demuestran que el empoderamiento económico y organizativo de las Artesanas Macaneras de La “Asociación de Producción Artesanal Macana Paño Fino (APROMA) del Cantón Gualaceo, presenta debilidades tanto en lo externo como en lo interno de la organización, prevaleciendo desde lo externo la ceguera de género que influye en la falta de garantías de los derechos de las mujeres en cuanto a las autonomías económicas. Por otro lado, los cambios en los roles de género son percibidos por las mujeres macaneras como un nivel alto de empoderamiento individual, lo cual no incide a nivel colectivo. Tanto los factores externos como internos, que influyen en el empoderamiento, no contribuyen a la sostenibilidad de las autonomías en el marco de la actividad productiva de la macana.

La investigación planteada se basa en la realidad actual de las mujeres artesanas de APROMA, tomando en cuenta al empoderamiento como una categoría de análisis, por lo cual, se determina que las instituciones que forman parte de los círculos de empoderamiento no influyen en el desarrollo del saber, tener, querer y poder de los individuos y de la organización, del grupo meta de estudio. (Comisión de mujeres y desarrollo, 2007). Asimismo, al no generar ingresos ni recursos propios por la venta de la macana no logran el empoderamiento económico de la organización, esto sumado a la desvalorización de su trabajo reproductivo.

En la presente, se planteó la pregunta de investigación sobre qué factores inciden en el empoderamiento de las mujeres de la organización APROMA, para generar beneficio económico. Según estudios socioeconómicos el ingreso de las familias artesanas de Bullcay, es inferior a un salario mínimo vital, lo que no corresponden a la carga total del uso del tiempo, existe una baja productividad del sector artesanal y no tiene el reconocimiento

monetario adecuado (Amoroso Castro, et. al., 2018). Esta condición, a partir de 2020 se hizo más precarizada por la pandemia por el virus COVID- 19.

Al ser la macana un patrimonio inmaterial de la nación, está sujeta a política pública de gestión mediante un Plan de salvaguardia, condición que no genera un impacto económico favorable para el sector artesanal, en cuanto a que no ha contribuido a la obtención de beneficios como: la protección y comercialización justa y solidaria de la macana, ingresos, acceso a créditos, y otras garantías económicas de beneficio individual y organizacional para las y los portadores de saberes patrimoniales.

El enfoque de género en esta investigación es una dimensión relevante en la explicación del funcionamiento de la producción de la Macana , y de la diferente posición de las mujeres como agentes y sujetos de las políticas económicas y culturales, frente al Estado, que se articula con ellas, y su organización desde una univoca dirección patriarcal y asistencialista, lo que no contribuye a generar medios de vida y por lo tanto la sostenibilidad del bien inmaterial y con ello la existencia de un verdadero reconocimiento a las reproductoras del bien patrimonial.

Desde el Estado se deberá plantear respuestas para las organizaciones de artesanas a través de una planificación con una visión de género, que contribuya a la autonomía económica de las mujeres que realizan la macana, es decir que mejoren “la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado” (Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe, 2021).

De los aspectos teóricos los análisis planteados desde la economía feminista y de género, permitieron establecer el contexto del desarrollo productivo de la macana, pero desde

una mirada feminista, lo que corrobora la persistencia de la falta de autonomía económica de las mujeres artesanas.

En el desarrollo de la investigación, se profundiza en la relación entre las horas de trabajo, el trabajo no remunerado y la contribución de las mujeres a la sostenibilidad de un bien patrimonial, la cual está en detrimento de los derechos y garantías de medios de vida de las mujeres artesanas de APROMA. Este hecho coincide con aspectos críticos tales como; los pocos estudios relacionados con la producción artesanal y/o bienes patrimoniales con perspectiva de género y en particular desde la economía del género y la economía feminista, tal como la exponen (Orozco 2005 y Carrasco 2006), con el reconocimiento de categorías como el uso del tiempo, la noción del cuidado, los roles productivos, reproductivos y comunitarios, ello aportaría a una nueva visión a la cadena productiva de La Macana, siendo capaz de generar bienestar social y garantías económicas y sociales.

Por otro lado, los cambiantes roles de género que colocan a las mujeres macaneras en una posición de autonomía personal, pudiesen ser el medio para apalancar las organizaciones comunitarias desde otras lógicas de cooperación. Y considerando que la producción de la macana, se enlaza directamente con la reproducción cotidiana de la vida de las mujeres macaneras que incluye: el cuidado, la huerta familiar y roles comunitarios.

Una profundización desde la mirada de género y enfoques de derechos humanos del contexto de la producción del patrimonio inmaterial de La Macana, permitiría una alineación con los procesos de adelanto de las mujeres suscritos en tratados internacionales y en el marco constitucional de las últimas décadas en el Ecuador.

Los enfoques androcentristas de la planificación local y de la salvaguardia, no visibilizan el trabajo de las mujeres ni las necesidades prácticas y los intereses estratégicos

de género, por lo tanto, no incluyen a las mujeres en una participación de calidad en los procesos de planificación, se determina que se han invisibilizado, limitando el empoderamiento tanto económico como organizativo. Por ello, el mainstreaming o institucionalidad de género se considera una metodología de política pública capaz de dar respuesta a las exigencias de justicia de género en la dimensión de redistribución en cuanto a política social de igualdad, asimismo la dimensión de reconocimiento en cuanto a la especificidad de los grupos y la dimensión de representación relativa a la jurisdicción del Estado, ello incidiría en la transformación de la realidad de las mujeres de la organización. (Fraser 1996, citado en Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe, 2012).

Desde lo endógeno, las apuestas de la Economía popular y solidaria, no incorpora dinamismo económico al avance de la organización APROMA, pues no existen prácticas solidarias enmarcadas en los principios de la EPS como buen vivir y bien común, priorizar el trabajo sobre el capital y el beneficio colectivo, a través del comercio justo, propendiendo al consumo responsable, la autogestión, la equidad de género, la distribución equitativa, la responsabilidad social ambiental bajo el principio de solidaridad (LOEPS 2011 Art.4) sumado a ello la Pandemia de COVID 19, marca el principio del final para esta organización, como también se ha observado a muchos otros emprendimientos en Ecuador.

Por todo lo antes discutido, se requiere profundizar en los parámetros de medición de la economía feminista en futuras investigaciones como: el análisis de estabilidad de cambio en los roles de género desde un contexto histórico de las mujeres artesanas del Ecuador, la transversalización del enfoque de género en la planificación de los gobiernos

locales, planes de salvaguardia patrimoniales y estudiar sobre la actividad artesanal desde la perspectiva de género en relación con las mujeres, para la garantía de sus autonomías.

Finalmente, la interacción de los factores internos y externos a APROMA y sus agentes de actuación, forman un complejo engranaje que no puede ser interpretado y abordado aisladamente. Estas requieren ser vistos en sus relaciones, interdependencias y con un enfoque integrador para así responder a los niveles requeridos de empoderamiento de la organización y de las mujeres artesanas de La Macana.

El desafío para las mujeres artesanas macaneras es sostener sus capacidades ciertas de generar ingresos sostenibles y que en ese sentido la producción del bien patrimonial de La Macana pueda garantizar trabajo remunerado en igualdad de condiciones con otras formas de ingresos, considerando la transformación del uso del tiempo a su favor y posicionar su contribución a la economía nacional. Por otro lado, el reto de la organización podría ser evaluar su horizonte de actuación desde la rentabilidad económica para sus asociados y asociadas y para la agenda pública de gestión del Patrimonio Inmaterial del Ecuador, es realizar una gestión integral y humanista de la reproducción social y cultural de los bienes patrimoniales, de manera incluyente, con una participación de calidad y especialmente que permita un abanico de posibilidades de garantías de Derechos a las portadoras de saberes.

Conclusiones

La parte metodológica de la investigación se realizó en el contexto de la pandemia por el virus COVID-19, lo cual restringió en cierta forma cumplir con el cronograma establecido inicialmente, y a la vez fue un limitante para contar con los 12 miembros de APROMA, por la desarticulación de algunos miembros debido a que habían emigrado a los Estados Unidos, por la crisis en busca de mejores condiciones de vida, es por ello que se contó con la participación activa de 8 artesanas.

En cuanto a las entrevistas, algunas se realizaron telefónicamente, mediante plataformas virtuales y otras en territorio, para los procesos participativos de la investigación, se consideró la importancia de tomar medidas de bioseguridad, aforos permitidos y distanciamiento social.

Al ser una investigación con perspectiva de género y considerando que, el rol productivo como la actividad artesanal, es una extensión de su rol reproductivo y se desarrollan en el mismo espacio y tiempo, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos: la disponibilidad del tiempo que tienen las mujeres a la hora de fijar los horarios de entrevistas y talleres, se encontró una ubicación física para las actividades en la que las mujeres se sienta cómodas y no sean interrumpidas en sus actividades cotidianas.

Además, se logró identificar los obstáculos a la participación de las mujeres en el proceso de investigación, tales como: la carga horaria para actividades del cuidado, en algunos casos distancias físicas, la falta de confianza en las instituciones o proyectos de investigación, sin embargo, a medida que se fue desarrollando el trabajo de campo, se contó con la participación y la confianza de las artesanas para la obtención y recolección de datos.

Los resultados de los objetivos de la investigación, se presentan en estas conclusiones en articulación con las teorías citadas. En el análisis de los factores exógenos que inciden en el empoderamiento económico y organizativo de las artesanas de La “Asociación de Producción Artesanal Macana Paño Fino del Cantón Gualaceo” (APROMA), se pudo determinar que, a pesar de la presencia de mecanismos institucionales para la promoción de la igualdad, se detectó que es ineficaz, debido a los bajos niveles de capacidad técnica sensible a género y falta de voluntad política para la incorporación de la perspectiva de género en las políticas gubernamentales nacionales y locales referidas a los bienes patrimoniales. Avanzar hacia la igualdad de género y el cumplimiento del rol que le compete al Estado, indica la prioridad que éste le asigna al tema y sus principales apuestas en la promoción de la equidad de género.

En este sentido, se evidencia que, la dimensión ausente de la perspectiva de género en los planes y/o proyectos de las instituciones del sector público, no contribuye al empoderamiento económico y organizativo de la asociación APROMA y de los demás artesanos de la zona, por ende, no favorece la apropiación del proceso entre todas y todos y la responsabilidad colectiva en torno al tema de *mainstreaming* de género. El ámbito de la planificación debe conducir a satisfacer las necesidades prácticas y estratégicas de género, en la cual cumplen un papel muy importante las organizaciones de mujeres e instituciones afines, a través de una metodología participativa de calidad. (Moser, 1995).

El sistema de planificación implementado no ha logrado satisfacer las necesidades prácticas e intereses estratégicos, aspectos fundamentales del *mainstreaming* de género, persistiendo la subordinación cultural y social de las macaneras y, por tanto, el estatus quo.

Desde esta perspectiva, la invisibilización de las mujeres artesanas, constituye una injusticia de reconocimiento.

Se determina una escasa incorporación de las mujeres artesanas en la participación de calidad, aportando muy poco al mejoramiento de las capacidades y empoderamiento como portadoras de saberes ancestrales y agentes económicos. En tanto que, se evidencia aspectos como: se privilegia el protagonismo de un solo artesano como puesta en valor patrimonial y turística, la percepción del empoderamiento es únicamente a nivel personal, existe autoconfianza reforzada debido a los cambios en los roles de género y en la estratificación de sexo como consecuencia de la emigración masculina.

En la visión integrada del uso del tiempo en la vida de las artesanas, la articulación entre el trabajo doméstico extendido integra actividades productivas, reproductivas y de gestión comunitaria con el marco del trabajo organizativo y de interacción con las instituciones. El hogar constituye la unidad espacial donde transcurren transitoriamente la mayoría de las actividades de las mujeres artesanas. Se pudo evidenciar que persiste la carga de trabajo no remunerado en las mujeres artesanas y que la participación en el trabajo remunerado es escasa.

Todo lo referido, muestra que, la planificación ejecutada para salvaguardar la artesanía ha mantenido un enfoque lineal, a manera de recetas únicas, utilitaristas o funcionales desde una visión del sistema económico convencional, que no permite reflejar los verdaderos intereses de la comunidad artesanal de Gualaceo, ni la transformación incremental del empoderamiento de las mujeres.

Se puede evidenciar que, los factores endógenos que inciden en el empoderamiento económico y organizativo de (APROMA), son la tendencia al trabajo individual y la

desconfianza en proyectos institucionales privados y públicos, sumado a que, no existe ánimo de empoderamiento colectivo. Se evidencia también, la ausencia de la aplicación de los principios de la economía popular y solidaria, como lo son: la reciprocidad, la asociatividad, la equidad de género, la participación, comercio justo y la distribución equitativa de recursos, ello denota un precario sistema económico que no potencia la autonomía de las mujeres ni de la organización.

Desde una perspectiva organizacional APROMA, se encuentra en riesgo de desaparecer, ya que, no cuenta con el sustento de la articulación en los cuatro aspectos: tener, saber, querer y poder, con los círculos de empoderamiento, lo cual debilita su gestión, desde la perspectiva de las mujeres a pesar de que se perciben como empoderadas a nivel personal, esto no influye en el fortalecimiento de la asociación motivando a la desarticulación de sus miembros.

La identificación de los factores exógenos y endógenos que influyen en el empoderamiento de APROMA en relación al Querer, Poder, Tener y Saber, dieron como resultado que, en los factores exógenos resalta la ausencia del *mainstreaming* de género y, por lo tanto, no cumple con el objeto de la equidad de género que influye en el empoderamiento de las mujeres como efecto multiplicador para el desarrollo sostenible, lo cual está relacionado con la conservación de la técnica artesanal de la elaboración de los paños o macanas de Gualaceo (Ikat), como patrimonio, pero sobre todo como medio de vida.

El empoderamiento como proceso es una condición para la igualdad y sintetiza el ejercicio pleno de derechos, responsabilidades y oportunidades para las mujeres artesanas de La Macana en Gualaceo. La superación de la ceguera de género por parte de las instituciones no depende solo de medidas de redistribución, en cuanto a créditos y ferias, sino que exige

la reestructuración de las relaciones de reconocimiento, construyendo nuevos enfoques críticos y culturales igualitarios, que cuestionen y transformen los patrones culturales androcentristas dominantes. (Fraser 1996) citada en CEPAL Observatorio de Igualdad de género de América Latina y el Caribe octubre 2012)

Recomendaciones desde la perspectiva de género

Es necesario abordar los vacíos epistemológicos e institucionales desde las siguientes miradas; fortalecer el enfoque del empoderamiento desde una dimensión tanto individual como colectiva, que influya directamente en el querer, tener, poder y saber, en beneficio tanto a nivel personal de las artesanas como a nivel organizacional para APROMA, que les permita liderar iniciativas propias desde una visión contextual e histórica y ser las gestoras de cambios sustanciales en el ámbito económico y organizacional.

La confección de macanas al ser una actividad realizada en su mayoría por mujeres, debe incorporar en sus programas, una alternativa como la planteada por Silvia Vega (2013), a través de la sensibilización a la comunidad, mediante la creación de espacios donde se pueda abordar la importancia del enfoque de género. En cuanto a los círculos de apoyo se demanda una emergente transformación institucional en territorio y que todos los procesos de formación sean acciones visibles por parte del Estado, que el plan de salvaguarda transversalice el enfoque de género desde la noción de derechos humanos y se ajuste creando condiciones de participación con calidad, las personas, comunidades y gobiernos locales, también que las instituciones de la Economía Popular y solidaria, desde esos mismos enfoques referidos cuente con proyectos de fortalecimiento inclusivo de las organizaciones.

Se debe considerar aspectos socioeconómicos de la economía feminista como trabajo reproductivo, tipos de trabajos reproductivo y el uso del tiempo de las artesanas,

propendiendo a una visibilización del género en los diagnósticos o levantamiento de información previo a la ejecución de cualquier iniciativa del sector público o privado, para el sector artesanal.

Es preciso combatir los enfoques patriarcales en el sistema económico, con respecto al trabajo remunerado y no remunerado, garantizar la protección social a lo largo de toda la vida de las mujeres artesanas de la macana y aumentar las inversiones en infraestructura de apoyo, las autonomías económicas en torno a la producción artesanal.

En el contexto interno es importante fomentar un entorno de aprendizaje sensible al género para fortalecer a que las mujeres adquieran información de los criterios que se pudieran adoptar para una mayor igualdad.

En los proyectos para el sector artesanal de la macana, las mujeres están sobrerrepresentadas en el trabajo artesanal con escasa remuneración, adicionalmente se ven limitadas por la carga desproporcionada que asumen en el trabajo no remunerado del cuidado del huerto, cuidado de personas y pequeños animales.

Promover una participación de calidad y liderazgo de las mujeres de manera más amplia y contextualizada desde la visión histórica. Se precisa una colaboración intersectorial, entre todos los niveles de gobierno, en la que participen especialmente las organizaciones de mujeres, haciendo énfasis en el *mainstreaming* de género e impulsar cambios en las posturas de investigación y epistemologías de lo patrimonial desde una mirada feminista.

En el marco del *mainstreaming* de género, es importante considerar que desde el siglo XX existen diferentes propuestas teóricas metodológicas para la planificación y la evaluación

de la igualdad de género. Pero hay unos criterios específicos que sirven para establecer la medida de la presencia o ausencia de género en las políticas públicas.

En la Economía Social y Solidaria, autores como Silvia Vega (2013) sugieren que desde el *mainstreaming* de género de una manera práctica que las intervenciones sociales y organizativas desde la ESS estas deberían tener como objetivo la eliminación de situaciones de discriminación o desigualdad de género. Por lo cual, un criterio a considerar desde el *mainstreaming* de género, serían los estudios contextuales de estas políticas con respecto a la población meta desagregada por sexo, por otro lado, los análisis de impacto de la implementación en estas políticas en cuanto a los roles de género y el sistema de género en su historicidad.

Finalmente, en el marco de las líneas de acción, pueden destacarse dos perspectivas la primera; desde la visión de las artesanas como resultado de los talleres DAFO y talleres de devolución, el énfasis en el contexto organizacional como el fortalecimiento práctico del modelo de economía popular y solidaria, de los saberes para garantizar su sostenibilidad y mejorar el componente de comercialización y promoción de su artesanía para la reactivación económica de la artesanía en el marco de la pandemia Covid-19.

Glosario

Androcentrismo: “visión del mundo y de las relaciones sociales centrada en el punto de vista masculino” (RAE, 2021, párr. 1). <https://dle.rae.es/androcentrismo?m=form>

Autonomía económica:

se explica como la capacidad de las mujeres de generar ingresos y recursos propios a partir del acceso al trabajo remunerado en igualdad de condiciones que los hombres. Considera el uso del tiempo y la contribución de las mujeres a la economía (CEPAL, 2021, párr. 3). <https://oig.cepal.org/es/autonomias/autonomia-economica>

Brechas de género: “Es una medida que muestra la distancia entre mujeres y hombres respecto a un mismo indicador. Refleja la brecha existente entre los sexos respecto a las oportunidades de acceso y control de recursos económicos, sociales, culturales y políticos, entre otros” (Conferencia regional sobre población y desarrollo de América Latina y el Caribe, 2018, p. 2).

https://crpd.cepal.org/3/sites/crpd3/files/presentations/panel2_marcelaeternod.pdf

División sexual del trabajo:

Es la distribución del trabajo entre hombres y mujeres ha consistido en la diferenciación sobre las actividades para unas y otros, adjudicando diferentes espacios en función del sexo, correspondiendo fundamentalmente a las mujeres desarrollar la actividad en el ámbito doméstico considerado como reproductivo y a los hombres en el ámbito público considerando como productivo (Scuro, 2018, p. 2).

https://www.cepal.org/sites/default/files/news/files/presentacion_division_asuntos_de_genero.pdf

Ceguera de género: “definida como «aquella investigación que no tiene en cuenta la dimensión de género como categoría significativa para el abordaje e interpretación de los problemas de investigación»” (Ferrer-Pérez y Bosch-Fiol, 2019, p. 71, citado en Sánchez Nimo, Silvana, 2020). «Las políticas de igualdad: de la “ceguera de género” a la “pertinencia de género” en la evaluación de la evaluabilidad». Filanderas. Revista Interdisciplinar de Estudios Feministas

Empoderamiento:

desde la visión feminista vio el empoderamiento es considerado como la vía para satisfacer necesidades estratégicas de género, o sea, aquellas que se relacionan con la abolición de la división sexual del trabajo y remoción de formas institucionalizadas de discriminación. Es decir, el empoderamiento como transformación de estructuras de subordinación. O sea, como un proceso de emancipación (León, 2013, p. 13). <https://mujeresforjadorasdedesarrollo.files.wordpress.com/2013/11/m-lec3b3n-versic3b3n-final-nov-10-2013.pdf>

“Necesidades prácticas de género: necesidades derivadas de las responsabilidades de las mujeres para el bienestar de la familia y la comunidad, el cuidado y la educación de los niños; implica suministro de alimentos, un acceso al agua potable, etc.” (Sánchez Nimo, 2020, p. 121). (2020). «Las políticas de igualdad: de la “ceguera de género” a la “pertinencia de género” en la evaluación de la evaluabilidad». Filanderas. Revista Interdisciplinar de Estudios Feministas pag 121

Intereses estratégicos de género:

Se formulan a partir del análisis de la subordinación de las mujeres con respecto de los hombres. Están relacionados con las normas y con las tradiciones culturales que determinan la posición económica, social, política y cultural de las mujeres en relación a los hombres y con los pilares que sostienen las desigualdades de género, como la división generalizada del trabajo, las desigualdades en el acceso a él, el control de los ingresos, la doble normatividad sexual, el concepto de familia, la doble valoración de la maternidad y la paternidad, la violencia de género como poder o dominio, el acceso y el control de los recursos y los beneficios, la discriminación cultural de las mujeres y de lo femenino, el desigual acceso a la participación y al poder en la toma de decisiones en los niveles familiar, comunitario y social (Bengoetxea Sorozaabal, 2021, párr. 4).
<https://glosario.pikaramagazine.com/glosario.php?lg=es&let=n&ter=necesidades-practicadas-de-genero-e-intereses-estrategicos-de-genero>

Trabajo remunerado: Es todo el trabajo que realiza la PEA ocupada, y que se encuentra incorporado en el valor de la producción bienes y servicios incluida en la frontera del SCN y cuya contraparte es una remuneración a los asalariados o un ingreso en dinero o en especie o mediante un beneficio (INEC, 2012).

Trabajo No remunerado: Está fuera de la producción económica, pero se encuentra dentro de la frontera de la producción general que abarca la producción del SCN. Comprende el trabajo doméstico no remunerado y de cuidado familiares realizado en y para el propio hogar,



como para otros hogares, las actividades comunitarias no remuneradas, y el trabajo voluntario no remunerado (INEC, 2012).

Referencias

Aldás Pinzón, J.; Naranjo Borja, E. (sf). *Crítica de la Participación de la Mujer en el Proceso Comunitario de la Parroquia Salinas de la Provincia Bolívar, Caso: TEXSAL.*

http://www.redpilares.net/sobre-la-red/Documents/BORJA_PINZON_Cr%C3%ADtica%20de%20la%20Participaci%C3%B3n%20de%20la%20Mujer.pdf

Amorós, C. (1995). *10 palabras clave sobre mujer*. Editorial Verbo divino.

Amoroso Castro, G., Calle Calle , M. E., & Rosales Namicela, M. (2018). Relación entre Productividad e Ingresos en el Sector Macanero. *Killkana Sociales*, 162.

Araya, M. (2003). *Un acercamiento a las Encuestas sobre el Uso del Tiempo con orientación de género*. CEPAL

Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador.

Betancort, M. (2011). Reflexiones para una aproximación crítica a la noción de empoderamiento. *Margen*, 2.

Calle Calle , M. E., Campoverde Cajas, R., Rosales Namicela , M., & Amoroso, G. (2018). Análisis correlacional entre el nivel de ingresos y los canales de comercialización de los artesanos del Cantón Gualaceo que utilizan la técnica Ikat. *Killkana Sociales*, 153,154.

Carrasco, C. (2006). La Economía Feminista: Una apuesta por otra economía. *Estudios sobre género y economía*, 19.

CEPAL. (2012). *Matriz de Análisis para a identificación de políticas públicas justas de igualdad*

CIDAP (2017). *Informe de rendición de cuentas 2017*.
<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/1733>

CIDAP. (2015). Declaratoria del tejido ikat para la elaboración de macanas como patrimonio inmaterial del Ecuador. *CIDAP*. <http://www.cidap.gob.ec/index.php/noticias/82-declaratoria-del-tejido-ikat-para-la-elaboracion-de-macanas-como-patrimonio-inmaterial-del-ecuador>.

Comisión de mujeres y desarrollo, (2007), *Proceso de empoderamiento de las mujeres Guía metodológica*. Braphics.

Corragio, J. L. (2016). *Economía social y solidaria: Conceptos, prácticas y políticas públicas*. Universidad del país Vasco, HEOGA.

Da Ros, G. (2007). “Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias”. *Unircoop* 5.
de género. Naciones Unidas.

Facio, A. (2011). Feminismo, género y patriarcado. <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/revista-ensenianza-derecho/article/viewFile/33861/30820>

GAD Municipal Gualaceo. (2015). *PDYOT*. GAD Municipal Gualaceo.

Gamba, S. (2005). *Perspectiva de género: ¿Qué es la perspectiva de género y los estudios de género?* <http://www.mujiereenred.net/spip.php?article1395>

- Ganuza , E., Olivari, L., Paño, P., Buitrago, L., & Lorenzana, C. (2010). *La Democracia en Acción, Una visión desde las metodologías participativas*.
https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_Antigona_LAdemocracia.pdf
- INPC. (2014). *Expediente técnico para a postulacion de la técnica asrtesanal de la Elaboración de la macanas o paños de Gualaceo*. INPC.
- Instituto Andaluz de la mujer. (2007). Inventario El mianstream de éenero en la práctica experiencias ejemplares y buenas prácticas. En J. d. Andalucía, Inventario *El mianstream de género en la práctica experiencias ejemplares y buenas prácticas*. Instituto Andaluz de la Mujer.
- Jácome , V. (2014). *Introducción a la economía Social y Solidaria*. IAEN.
- Jubeto, Y.; Gurindi, L.; Fernández-Villa, M. (2014). *Diálogos sobre economía social y solidaria en Ecuador: encuentros y desencuentros con las propuestas para otra economía*. Universidad del País Vasco y Hegoa.
- Kornblit, A. (2007). *Metodologías Cualitativas en Ciencias Sociales*. Editorial Biblos.
- León , M. (1997). *Poder y Empoderamiento de las mujeres*. Tercer mundo S.A.
- León, M. (1996). Mujeres, género y desarrollo: concepciones, instituciones y debates en América Latina, en Instituto Interamericano de Derechos Humanos. *Estudios básicos de derechos humanos IV*. IIDH.
- León, M. (2001). “El empoderamiento de las mujeres: encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género”. *La ventana*. 13, pp. 94-106.

Lisocka-Jaegermann, Bogumila, (2000). “Las artesanías y sus transformaciones contemporáneas. Casos de Ecuador, México y Polonia”. *Boletín Geográfico*. Warsaw University of Technology , 22.

Martínez, I., Freitag, V., Lamy, B. (2016). Mujeres y artesanías. Consideraciones sobre el trabajo artesanal.

MCP. (junio de 2015). *MCyP declaró a la técnica artesanal de confección de la Macana como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador*.
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/mcyp-declaro-a-la-macana-como-patrimonio-cultural-inmaterial-del-ecuador/>

Ministerio de Turismo (2018). *En Gualaceo: Rocío de Moreno visitó a artesanas que exhiben sus productos en el Centro Cultural Ecuatoriano en Madrid*.
<https://www.turismo.gob.ec/en-gualaceo-rocio-de-moreno-visito-a-artesanas-que-exhiben-sus-productos-en-el-centro-cultural-ecuatoriano-en-madrid/>

Ministerio de Turismo (2020). “*Artesano artista*” impulsa la comercialización de la macana.
<https://www.turismo.gob.ec/artesano-artista-impulsa-la-comercializacion-de-la-macana/>

Moser , C. (1995). *Planificación de género y desarrollo*. Flora Tistan Editorial.

Murguialda, C. Vásquez. N., González, L. (2008). *Evaluación de impacto de género*.
http://www.kalidadea.org/pdf/evaluacion_de_impacto_de_genero.pdf

Murguialda, Vásquez, González, (2008). *Evaluación de impacto de género*.
http://www.kalidadea.org/pdf/evaluacion_de_impacto_de_genero.pdf

ONU (2012). *La economía feminista desde América Latina una hoja de ruta sobre los debates actuales en la región*. ONU Mujeres.

Pérez Orozco, A. (2005). “Economía del género y economía feminista ¿conciliación o ruptura? *Revista venezolana de estudios de la mujer*. 10, 24.

Pérez Orozco, A. (junio 2005). “Economía del género y economía feminista ¿conciliación o ruptura?” *Revista venezolana de estudios de la mujer* 24, (10), p. 45.

Quiroga Diaz, N. (2008). Economías feminista, social y solidaria. Respuestas heterodoxas. *ICONOS*, 81.

Rahgerber, E. (1990). *Mujer en el Desarrollo, Mujer y Desarrollo y Género y Desarrollo: Tendencias en la investigación y la práctica*.

Rahgerber, E. (1990). *Mujer en el desarrollo, mujer y desarrollo y género y desarrollo: Tendencias en la investigación y la práctica. Journal of developing areas*.

Ruiz Rivera, M. J., & Lamaitre, A. (2016). Economía solidaria en el Ecuador: institucionalización y tipos de organizaciones. *Ciências Sociais Unisinos*, 291.

Saltzman, J. (1992). *Equidad y género: una teoría integrada de estabilidad y cambio*. Cátedra.

Scott, J. W. (1940). *El género: una categoría útil para el análisis histórico*.
https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/El_Genero_Una_Categoria_Util_para_el_Analisis_Historico.pdf

Superintendencia de economía popular y solidaria (2018). *Resolución No. SEPS-ROEPS-2018-905989*.

Valdez, T. (2006). *La Institucionalización / Transversalización del Género*.
http://132.248.160.2:8991/pdf_pug01/000005257.pdf



Vega Ugalde, S. (2013). *La dimensión (ausente) de género en la política pública de Economía Popular y Solidaria en Ecuador.*

[https://www.researchgate.net/publication/305025837_La_dimension_ausente_de_genero_e
n_la_politica_publica_de_Economia_Popular_y_Solidaria_en_Ecuador](https://www.researchgate.net/publication/305025837_La_dimension_ausente_de_genero_en_la_politica_publica_de_Economia_Popular_y_Solidaria_en_Ecuador)

ANEXOS**Anexo N° 1: Listado de miembros de APROMA**

| Listado de Mujeres artesanas Entrevistadas de APROMA “Asociación de producción artesanal Macana-Paño fino de Gualaceo” | | |
|---|---------------------------------------|------------------------------|
| Junta Directiva | | |
| Nombres y Apellidos | | Cargo |
| 1. | Carmen Sofía Orellana Rodas | Presidenta Vocal principal 1 |
| 2. | Carmen Rosario Pérez Maldonado | Tesorera Vocal principal 2 |
| 3. | Rosa Ligia Orellana Rodas | Vocal principal 3 |
| 4. | María Olga Maldonado Vera | Vocal suplente 1 |
| 5. | Dora Mariana Orellana Rodas | Vocal suplente 2 |
| 6. | María Esthela Maldonado Pérez | Vocal suplente 3 |
| Junta de vigilancia | | |
| Nombres y Apellidos | | Cargo |
| 7. | Gloria Narcisa Sanmartín Segarra | Vocal principal 1 |
| 8. | Elsa Beatriz Rodas Espinoza | Vocal principal 2 |
| 9. | Enma Teresa de Jesús Banegas Banegas | Vocal principal 3 |
| 10. | Ana Lucía Banegas Ulloa | Vocal suplente 1 |
| 11. | Sebastián Alejandro Guillen Maldonado | Vocal suplente 2 |
| 12. | Manuela Hermelinda Maldonado Pérez | Vocal suplente 3 |

Anexo N° 2: Guía de entrevistas semiestructuradas

| | |
|---|--|
| Objetivo: | |
| Entrevistados y entrevistadas: | Artesanos y artesanas |
| Teoría /fichas temáticas | Preguntas |
| Economía popular y solidaria EPS. | <p>¿Como fue la Conformación de la organización y porqué se constituyó como una organización de la EPS?</p> <p>¿Conoce los Principios de la EPS y cómo se los aplica en la organización?</p> <p>¿Conoce los objetivos de la organización?</p> <p>¿Cómo es la estructura organizativa?</p> <p>¿Cómo es la participación de los miembros y toma de decisiones y la estructura económica: ¿en cuánto a producción, comercialización distribución de los ingresos?</p> |
| Género/Economía del género/Economía feminista/Roles: Rol productivo, rol reproductivo Uso del tiempo | <p>¿Cuáles son los roles en la organización? (tareas hombres/mujeres)</p> <p>¿Quién hace qué en la organización? (tareas hombres/mujeres)</p> <p>¿Quién se ocupa del trabajo productivo y reproductivo en la organización?</p> <p>¿Qué tipo de intereses, o necesidades tiene la organización?</p> <p>¿Si cree usted que, existe desigualdad entre hombres y mujeres dentro de la organización que factores cree que inciden?</p> |
| Empoderamiento y aspectos del empoderamiento: Poder, Tener, Querer, Saber. | <p>¿Cómo se representan las mujeres y los hombres en los puestos de liderazgo de la organización?</p> <p>¿Quién maneja los recursos de la organización?</p> <p>¿Existe algún miembro con conocimientos sobre manejo de organizaciones o qué tipo de conocimiento quién y cómo se toma las decisiones?</p> <p>¿La toma decisiones se realiza conjuntamente con las compañeras de la asociación?</p> |
| Género, economía feminista, poder y empoderamiento/aspectos del empoderamiento Poder, Tener, Querer, Saber. Roles: Rol productivo, rol reproductivo, rol comunitario Uso del tiempo | <p>Contexto familiar:</p> <p>¿Cómo perciben las mujeres y/o los hombres el reparto entre los sexos del cuidado a familiares?</p> <p>¿Cómo califica el nivel de confianza en sí misma y su capacidad individual de toma de decisiones?</p> <p>¿Considera usted que tiene poder económico en términos de beneficios materiales como: ingresos, tecnología, propiedades, acceso a crédito?</p> <p>¿Tiene usted o su familia algún trabajo o ingreso aparte de la organización (autonomía en manejo de recursos y toma de decisiones)?</p> <p>Contexto comunitario:</p> <p>¿Quiénes ocupan cargos de poder en la comunidad? hombres o mujeres</p> <p>¿Que liderazgos hay y cómo se representan?</p> <p>¿Existen dificultades de la comunidad en el acceso, a créditos, a nuevas tecnologías, educación, empleo, salud?</p> <p>¿Existe alguna diferencia entre las oportunidades y acceso a espacios de liderazgo comunitario por ser hombre o mujer?</p> |
| Entrevistados: | Funcionarios y funcionarias de las Instituciones |
| Teoría /fichas temáticas | Preguntas |
| Empoderamiento, Círculos de empoderamiento /Institucionalización del género / Necesidades prácticas e intereses estratégicos de género | <p>¿Considera usted que su institución integra la perspectiva de género en planes, programas o proyectos?</p> <p>¿Las mujeres que conforman asociaciones artesanales son parte de los procesos de planificación?</p> <p>¿Cómo la institución facilita el empoderamiento de las mujeres como agentes de sus organizaciones?</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>¿Cómo están integrados los objetivos de planificación de su organización o departamento con los objetivos de APROMA?</p> <p>¿Cuáles son los avances significativos en el seguimiento y apoyo que la institución ha realizado a APROMA en cuanto a su estructura organizativa y su desarrollo económico?</p> <p>¿Cuál ha sido el seguimiento a la comunidad artesanal y a sus actores claves?</p> <p>¿En el desarrollo de las actividades de su gestión cómo están integrados los objetivos del Plan de Desarrollo económico, cultura y turismo de Gualaceo en qué medida cree que puede aportar al empoderamiento de las mujeres tejedoras de APROMA?</p> <p>¿Cómo ha sido el involucramiento de las asociaciones de tejedores de la técnica ikat en el desarrollo o ejecución del Plan de salvaguarda de la Macana, y de la asociación APROMA?</p> <p>¿Al ser la “macana” un producto artesanal con reconocimiento de Patrimonio Nacional y Mundial, qué papel ha tenido las organizaciones internacionales y/o nacionales en el apoyo a las comunidades involucradas?</p> <p>¿Qué estrategias se han implementado o que se debe implementar para lograr el empoderamiento económico y organizativo de las mujeres artesanas de APROMA?</p> <p>¿Cuál es el aporte de la planificación estratégica turística para las organizaciones de artesanos en el sector textil, caso puntual APROMA?</p> <p>¿Cuáles son los resultados de las intervenciones realizadas en APROMA por parte de la academia y cómo han contribuido al desarrollo económico y organizativo de la asociación?</p> |
|--|--|

Anexo N° 3: Registro fotográfico de actividades realizadas para la investigación

Entrevistas





Taller FODA






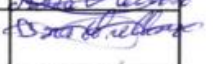


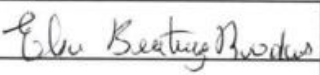
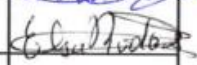


Talleres de Devolución y Proposición






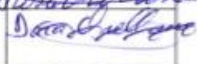





Anexo N°4 Registros de asistencia de los talleres**LISTADO DE ASISTENTES DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades)****FECHA:** lunes, 25 de enero del 2021.

| NOMBRES Y APELLIDOS | | INSTITUCION | CARGO | FIRMA |
|---------------------|---|-------------|--|---|
| 1. | Carmen Sofia Orellana Rodas | APROMA | Presidenta Vocal principal 1 |  |
| 2. | Carmen Rosario Pérez Maldonado | APROMA | Tesorera Vocal principal 2 de la Junta directiva |  |
| 3. | Rosa Ligia Orellana Rodas | APROMA | Vocal principal 3 de la Junta directiva |  |
| 4. | Dora Mariana Orellana Rodas | APROMA | Vocal suplente 2 de la Junta directiva |  |
| 5. | Ana Lucila Banegas Ulloa | APROMA | Vocal suplente 1 de la junta de vigilancia |  |
| 6. | María Esthela Maldonado Pérez | APROMA | Vocal suplente 3 de la Junta directiva |  |
| 7. |  | | |  |
| 8. | | | | |
| 9. | | | | |
| 10. | | | | |

LISTADO DE ASISTENTES Taller de Proposición



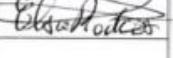
FECHA: lunes, 1 de febrero de 2021.

| NOMBRES Y APELLIDOS | | INSTITUCION | CARGO | FIRMA |
|---------------------|--------------------------------|-------------|--|---|
| 1. | Carmen Sofia Orellana Rodas | APROMA | Presidenta Vocal principal 1 |  |
| 2. | Carmen Rosario Pérez Maldonado | APROMA | Tesorera Vocal principal 2 de la Junta directiva |  |
| 3. | Rosa Ligia Orellana Rodas | APROMA | Vocal principal 3 de la Junta directiva |  |
| 4. | Dora Mariana Orellana Rodas | APROMA | Vocal suplente 2 de la Junta directiva |  |
| 5. | Ana Lucila Banegas Ulloa | APROMA | Vocal suplente 1 de la junta de vigilancia |  |
| 6. | María Esthela Maldonado Pérez | APROMA | Vocal suplente 3 de la Junta directiva |  |
| 7. | Eden Beatriz Rodas G | | |  |
| 8. | | | | |
| 9. | | | | |
| 10. | | | | |



LISTADO DE ASISTENTES Taller de Devolución

FECHA: lunes, 1 de febrero de 2021.

| NOMBRES Y APELLIDOS | | INSTITUCION | CARGO | FIRMA |
|---------------------|--------------------------------|-------------|--|---|
| 1. | Carmen Sofia Orellana Rodas | APROMA | Presidenta Vocal principal 1 |  |
| 2. | Carmen Rosario Pérez Maldonado | APROMA | Tesorera Vocal principal 2 de la Junta directiva |  |
| 3. | Rosa Ligia Orellana Rodas | APROMA | Vocal principal 3 de la Junta directiva |  |
| 4. | Dora Mariana Orellana Rodas | APROMA | Vocal suplente 2 de la Junta directiva |  |
| 5. | Ana Lucila Banegas Ulloa | APROMA | Vocal suplente 1 de la junta de vigilancia |  |
| 6. | Maria Esthela Maldonado Pérez | APROMA | Vocal suplente 3 de la Junta directiva |  |
| 7. | Elsie Beatriz Rodas | | |  |
| 8. | | | | |
| 9. | | | | |
| 10. | | | | |